

Medewerkersenquête 2021 | 2022

Resultaten



**Het eenentwintigste bestuur
en vierde lustrumbestuur der sv Perikles**

**Susan van den Berg
Jasmijn Pelders
Samuel Mom
Nova Bernards
Rins Hylkema**

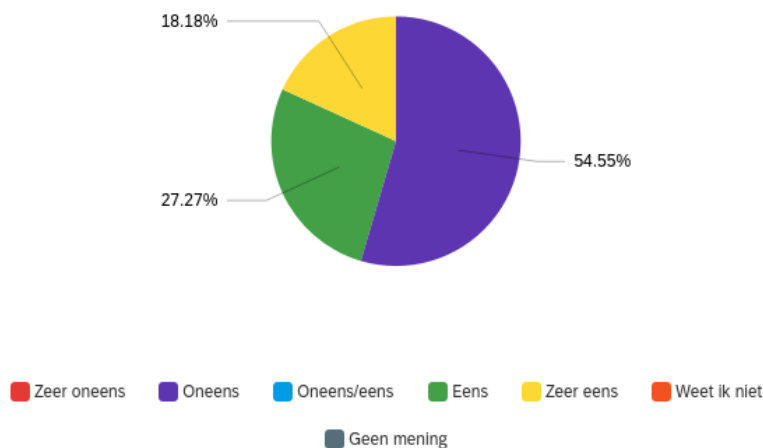
Dit jaar is wederom een enquête verspreid onder medewerkers van USBO. Er is in overleg met USBO besloten om deze pas later in het jaar uit te zetten in verband met de lockdown in het najaar en de mogelijke invloed daarvan op de resultaten en de bereidheid om de enquête in te vullen. Normaal gesproken zou deze eerder zijn uitgezet en zouden de resultaten zijn gepresenteerd op de halfjaarlijkse ALV.

In de medewerkersenquête hebben wij verschillende aspecten van de relatie tussen USBO en Perikles bevestigd. Zo hebben wij gevraagd naar het beeld wat medewerkers van Perikles hebben, de communicatie van Perikles naar USBO-medewerkers, maar ook op welke manier de samenwerking zou kunnen worden verbeterd. De verschillende thema's komen achtereenvolgens voorbij.

Beeld van Perikles

Zoals te zien in het figuur hieronder zijn respondenten verdeeld over hoe goed ze op de hoogte zijn van de bezigheden en activiteiten van Perikles. Zo gaf iets meer dan de helft van de respondenten (55%) aan het oneens te zijn met deze stelling en dus niet op de hoogte te zijn, terwijl de rest van de respondenten aangaf het eens (27%) of zelf zeer eens (18%) te zijn en dus wel op de hoogte te zijn.

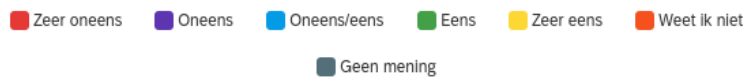
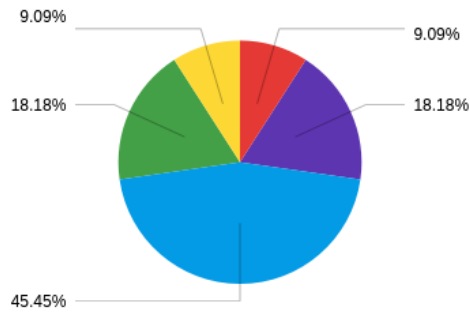
Ik ben op de hoogte van de bezigheden en activiteiten van Perikles.



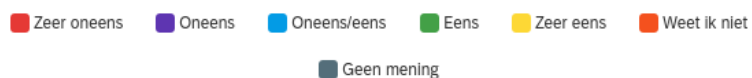
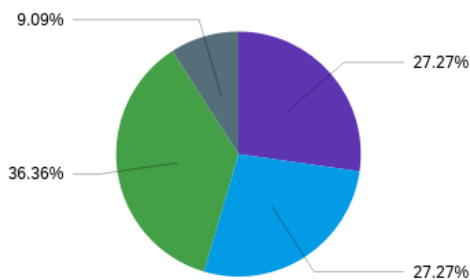
Van de respondenten geeft 55% aan het oneens te zijn met de stelling "Ik heb het gevoel dat Perikles van toegevoegde waarde is op het USBO-onderwijs.". De rest van de respondenten (45%) gaf aan het zeer eens hiermee te zijn. Daarnaast was 91% het zeer eens dat Perikles van toegevoegde waarde is op de USBO-community. Ook waren alle respondenten het eens (36%) of zeer eens (64%) dat ze Perikles zien als essentieel onderdeel van USBO. We zijn verheugd dat medewerkers de meerwaarde van onze vereniging zien in het onderwijs en de community van USBO en ons zien als een essentieel onderdeel van USBO.

Ook hebben we gevraagd hoe betrokken de respondenten zich voelen bij Perikles en of ze graag meer betrokken wilden worden. Zoals te zien is in onderstaande figuur is 18% het oneens, is bijna de helft van de respondenten (45%) zowel oneens als eens en is 18% het eens met de stelling. De respondenten zijn ook verdeeld over of ze zich meer betrokken willen voelen bij Perikles waarbij 27% aangeeft dit niet te willen, 27% het oneens en eens is met de stelling en 36% graag meer betrokken zou willen zijn.

Ik voel me betrokken bij Perikles.

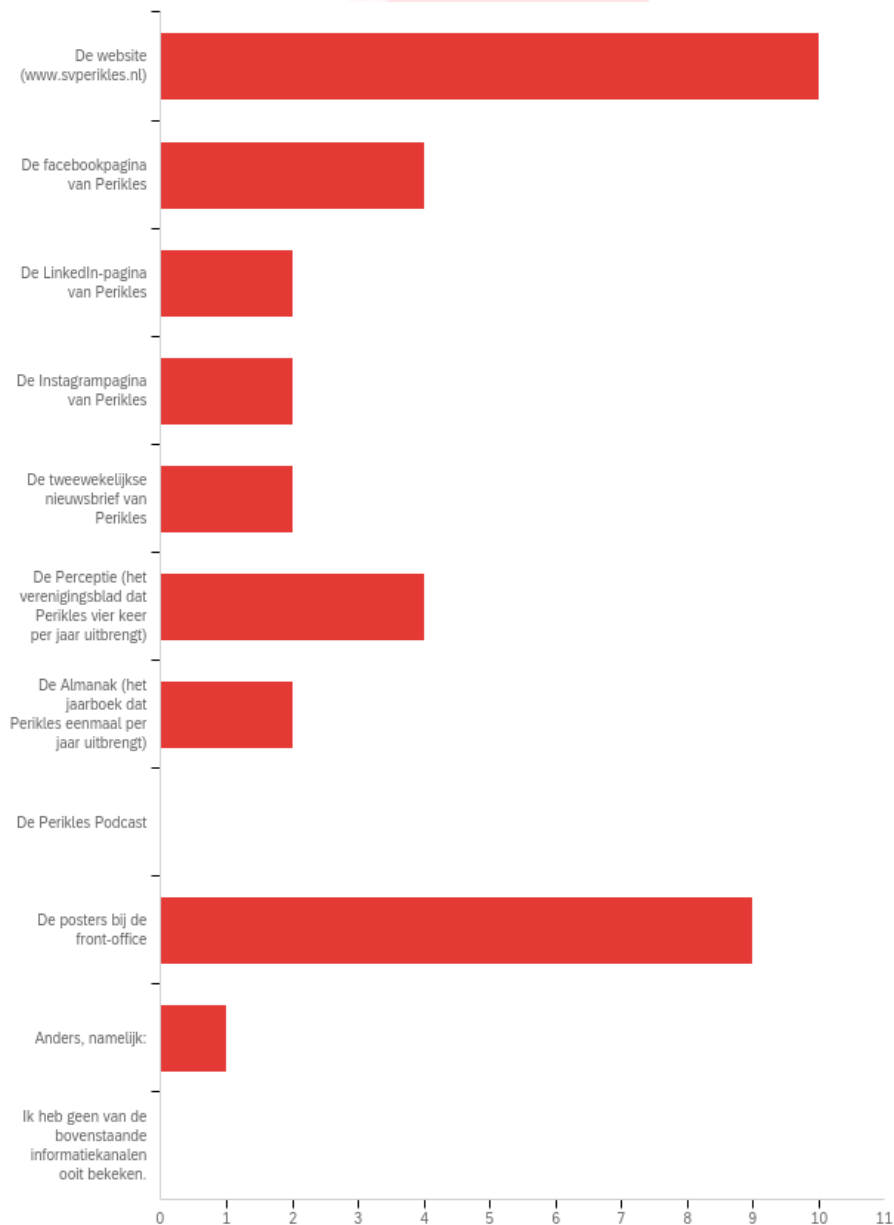


Ik zou me graag meer betrokken voelen bij Perikles.



Communicatie

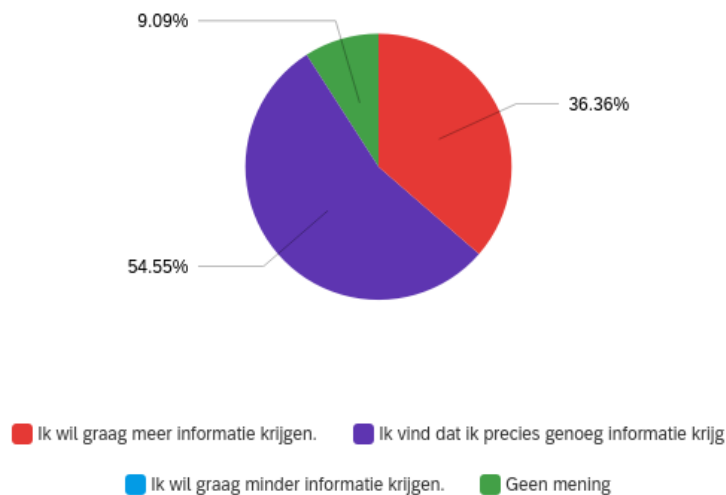
In het figuur hieronder is te zien welke informatiekanalen van Perikles medewerkers van USBO het meest gebruiken. De website en de posters bij de frontoffice zijn daarbij het meest populair. Op de derde en vierde plek komt de Perceptie en de facebookpagina van Perikles. De Perikles Podcast wordt door de medewerkers niet beluisterd.



Figuur: Welke informatiekanalen worden het meest gebruikt door USBO-medewerkers.

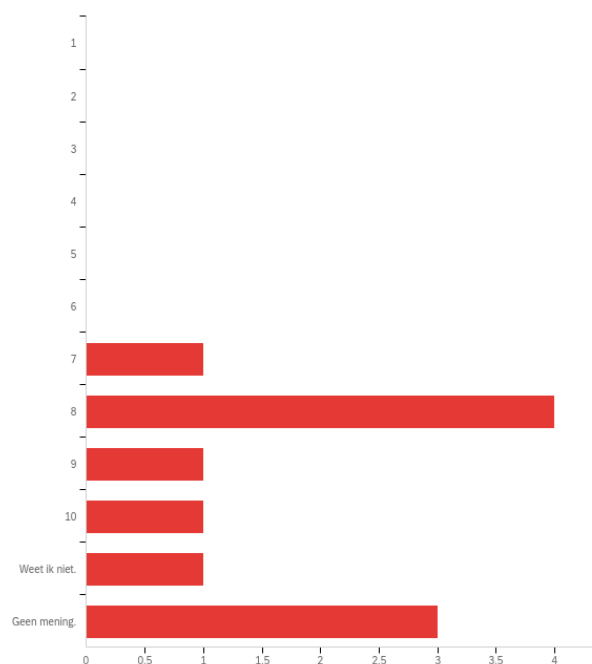
Ook hebben we de respondenten gevraagd wat ze vinden van de informatie die ze ontvangen vanuit Perikles. In onderstaande figuur is te zien dat iets meer dan de helft van de respondenten (54%) vindt dat ze genoeg informatie krijgen van Perikles. Van de respondenten gaf 36% aan meer informatie te willen ontvangen vanuit Perikles.

Wat vindt u van de informatie die u krijgt van Perikles?



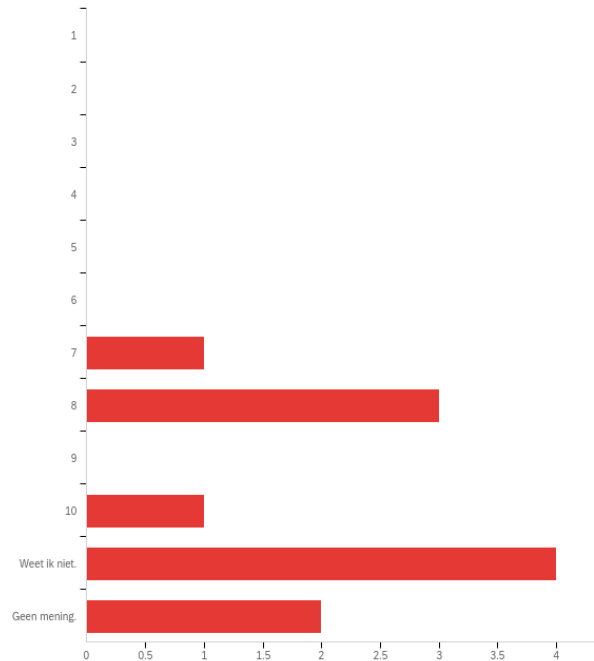
Gemiddeld gaven medewerkers de communicatie met Periklesbestuurders een 8,3. Dit is hoger dan in 2017 toen het gemiddeld cijfer een 7,8 was. Ook is er gevraagd wat medewerkers willen verbeteren aan de communicatie. Medewerkers geven aan meer zichtbaarheid richting docenten/medewerkers te wensen en dat ze niet altijd op de hoogte zijn van de activiteiten van Perikles.

Welk cijfer geeft u in het algemeen aan uw communicatie met Periklesbestuurders? (1 = heel slecht, 10 = heel goed)



De communicatie rondom de boekverkoop werd met een gemiddeld cijfer van 8,2 beoordeeld. Bij navraag om verbeterpunten kwamen er weinig concrete ideeën naar boven behalve een terugkoppeling van de totaal afgenomen boeken.

Welk cijfer geeft u aan de communicatie rondom de boekverkoop van Perikles? (1 = heel slecht, 10 = heel goed)



Suggesties

Wij vroegen de medewerkers ook of ze ideeën hadden over de manier waarop wij USBO en het onderwijs dat wordt gegeven meer of anders kunnen ondersteunen. Hieruit kwam onder andere de vraag om meer contact met masters studenten, minor studenten en programma's als PPE aan te gaan. Ook een terugkerend gesprek met de BAS over vraagstukken en thema's die leven onder studenten zodat deze (meer) plek kunnen krijgen in het onderwijs werd aangedragen.

Daarnaast vroegen wij de medewerkers of ze ideeën hadden over de manier waarop zij ons meer of anders kunnen ondersteunen. Hieruit kwamen geen concrete ideeën voort, maar wel werd duidelijk dat medewerkers graag hun hulp aanbieden wanneer die nodig mocht zijn.

Kanttekeningen

Er moeten zeker kanttekeningen gezet worden bij de validiteit van de medewerkerenquête. Met een respondentenaantal van elf kunnen wij weinig duidelijke conclusies trekken. Daarom gaan wij de komende tijd aan de slag met het individueel evalueren van de communicatie met USBO tijdens de afspraken die wij met hen hebben staan. Ook gaan we de suggesties die medewerkers gegeven hebben bespreken.