

Perikles aan zet

Halfjaarverslag verenigingsjaar 2021|2022



**Het eenentwintigste bestuur
en vierde lustrumbestuur der sv Perikles**

Susan van den Berg

Jasmijn Pelders

Samuel Mom

Nova Bernards

Rins Hylkema

Samenvatting beleidsplan

Als eenentwintigste bestuur hebben wij voor het verenigingsjaar 2021|2022 het beleidsplan 'Perikles aan zet' opgesteld. Met het beleidsplan 'Perikles aan zet' stellen wij twee doelen. Met deze twee doelen geloven wij dat we van de vereniging een warme plek kunnen maken en tegelijkertijd de vereniging een stap verder te kunnen brengen. In dit halfjaarverslag zullen wij reflecteren op de gestelde doelen en onze beleidspunten op een rijtje zetten. Ook zullen we een terugkoppeling geven over de alumni-landkaart.

De twee hoofdstukken van dit halfjaarverslag omvatten alle twee een eigen doel voor de vereniging. Hierbij onze twee hoofddoelen voor dit verenigingsjaar:

1. Periklessers aan zet zetten door aandacht te geven aan welzijn, binding en input van diverse leden. Dit willen we doen door:

- Het organiseren van welzijnsactiviteiten
- Het neerzetten van een doorlopende commissiebattle
- In te zetten op zowel het verbeteren als het uitbreiden van de bestaande input mogelijkheden
- Verschillende groepen Periklessers te betrekken door de Werkgroep Tweedejaarsactiviteiten, de Welkom Commissie en de Masterdenktank

2. De vereniging aan zet zetten door ons verder te ontwikkelen en de vereniging op de kaart te zetten. Dit willen we doen door:

- De vereniging op de kaart te zetten buiten Utrecht door middel van een samenwerking van de Activiteitencommissie Educatief met de Tilburgse studievereniging Polis. En meer bekendheid creëren binnen Utrecht door het organiseren van De Pheidippidesrace door een samenwerking van de Activiteitencommissie Sport en de Werkgroep Maatschappelijk Initiatief.
- Het aanstellen van een vertrouwenspersoon
- Het uitbreiden van het onderwijsplatform
- Het vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging

Voorwoord

Beste Periklessers,

We begonnen dit lustrumjaar met veel energie en frisse ideeën. Inmiddels is er veel om op terug te kijken. Allereerst hebben we in september een nieuwe lichterij eerstejaars studenten en masterstudenten mogen verwelkomen bij Perikles. Hierbij hebben we ook gezien hoe ouderejaars Periklessers de nieuwe studenten gelijk bij de vereniging betrokken. Het 'wij-gevoel' was gelijk terug bij Perikles. Daarnaast hebben we na anderhalf jaar weer feestjes kunnen afsluiten met Piano man, met een mooi gala als hoogtepunt. Ook kunnen we terugkijken op geslaagde carrièregerichte activiteiten zoals de Masterclass en de Carrièremarkt. Daarnaast heeft de ACE met de 1 tegen 100 activiteit een mooie educatieve activiteit neergezet. De mooiste momenten waren misschien nog wel dat we na een lange tijd eindelijk weer konden genieten van een 'normale' maandborrel en elkaar weer konden ontmoeten op de kamer. Perikles staat aan zet tijdens dit lustrumjaar

Toch schrijven we dit voorwoord ook met een dubbel gevoel. Er zijn meer beperkende Covid-19 maatregelen geweest dan wij op voorhand gehoopt hadden. Toch is het mooi te zien dat Periklessers hun uiterste best doen om aan zet te blijven en te denken in mogelijkheden. Zo kunnen we terugkijken op bijvoorbeeld een mooie Pnyx first date borrel en een ACE underground wandeling. Maar ook online zetten Periklessers leuke activiteiten neer, met onder andere het WMI-diner en online maandborrels. Hoewel we graag hadden gezien dat dit jaar zonder beperkingen plaats zou vinden, doet het ons erg goed om te zien dat leden betrokken blijven en inzet tonen om er toch het mooiste van te maken.

Op het gebied van beleid hebben we ook een aantal grote stappen gezet waar we ontzettend trots op zijn. Zo hebben we met de Vraag van de Maand en de Pnyx succesvolle mogelijkheden gecreëerd voor Periklessers om hun input te leveren. Deze ALV komen er ook verschillende documenten in stemming waarmee we de eerste stap zetten om vertrouwenspersonen binnen Perikles in te stellen. Daarnaast zijn grote stappen gezet op het gebied van commissiebinding, welzijn en het onderwijsplatform waar we erg trots op zijn. Het komende halfjaar zullen we voortbouwen op deze stappen en zo de vereniging weer een stapje verder brengen.

We willen jullie graag ontzettend bedanken voor de fantastische eerste maanden van dit jaar en we kijken uit naar de mooie momenten die we samen nog mogen beleven in dit vierde lustrumjaar!

Het eenentwintigste bestuur en vierde lustrumbestuur der studievereniging Perikles,

Susan van den Berg |h.t. Voorzitter

Jasmijn Pelders |h.t. Secretaris

Samuel Mom |h.t. Penningmeester

Nova Bernards |h.t. Coördinator Onderwijs

Rins Hylkema |h.t. Coördinator Extern

Inhoudsopgave

<i>Samenvatting beleidsplan</i>	2
<i>Voorwoord</i>	3
<i>Inhoudsopgave</i>	4
<i>Hoofdstuk 1: De Periklesser aan zet</i>	5
Inleiding	5
1.1 Welzijn	5
1.2 Commissiebinding	6
1.3 Input leden	6
1.4 Iedereen aan zet	8
<i>Hoofdstuk 2: De vereniging aan zet</i>	10
Inleiding	10
2.1 De vereniging op de kaart	10
2.2 Opzetten vertrouwenspersonen	11
2.3 Onderwijsplatform	11
2.4 Zichtbaarheid	11
<i>Bijlage 1: Moderniseren Alumnilandkaart</i>	13
<i>Bijlage 2: Bestuursstructuur - Algemene Taakverdeling</i>	16
<i>Bijlage 3: Bestuursstructuur - Commissies, werkgroepen en raden</i>	20
<i>Bijlage 4: Activiteitenoverzicht</i>	21

Hoofdstuk 1: De Perikleser aan zet

Inleiding

In dit eerste hoofdstuk bespreken we hoe we het afgelopen halfjaar de Perikleser meer aan zet hebben gezet. We hadden hiervoor het volgende doel opgesteld: "Periklessers aan zet zetten door aandacht te geven aan welzijn, binding en input van diverse leden." We zijn een stap dichterbij dit doel gekomen door het organiseren van drie welzijnsactiviteiten, de pre-drinks activiteit aan het begin van het jaar, de opstart van de commissiebattle en de commissiepot, het organiseren van de eerste Pnyx activiteit, de eerste paar Vragen van de Maand, en het doorzetten van de WTA. In dit hoofdstuk zullen we kijken naar de huidige stand van zaken van deze beleidspunten.

1.1 Welzijn

Dit jaar willen wij door middel van vier welzijnsactiviteiten verspreid door het jaar aandacht blijven geven aan het onderwerp welzijn binnen onze vereniging. We hebben ervoor gekozen om de welzijnsactiviteiten te evalueren door na iedere activiteit, behalve de coachingsgesprekken, evaluatiegesprekken te voeren, waarna aan het eind van het jaar de welzijnsactiviteiten als geheel geëvalueerd zullen worden. Ook willen we het onderwerp bespreekbaar maken door de 'Welzijn op Woensdag' door te zetten. Op dit moment posten we consistent twee keer in de maand een 'Welzijn op Woensdag' in de Instagramstory, hier horen we in de wandelgangen positieve feedback over. Op dit moment hebben de discussiemiddag omtrent stress en de mogelijkheid tot gesprek met een coach plaatsgevonden. Helaas is de welzijn-in-balansdag niet doorgegaan in verband met gebrek aan voldoende inschrijvingen.

De opkomst van de discussiemiddag omtrent stress viel tegen met twee deelnemers, maar de aanwezige deelnemers gaven aan dat ze de activiteit als prettig ervaren hebben en het gevoel hadden dat de activiteit had bijgedragen aan hun welzijn en hun kennis over welzijn in het algemeen. Ook bachelor directeur Sebastiaan Steenman en studieadviseur Hetty Faber waren aanwezig en evalueerden de activiteit als positief. We denken dat de lage opkomst te verklaren is door het feit dat de activiteit niet aansluitend op onderwijs georganiseerd kon worden in verband met het inhoudsmoment voor het vak ONS. De notulen van de discussiemiddag zijn te vinden op het Perikles Documenten Archief en zijn besproken met Jasmijn van Harten.

Er is door twee leden gebruik gemaakt van de mogelijkheid tot gesprek met coach Lotte Lancee. Door het anonieme karakter van de activiteit is niet bij het bestuur bekend wie deze gesprekken hebben gevoerd en worden er dus ook geen evaluatiegesprekken gevoerd met deze personen. We zijn op dit moment bezig met het realiseren van een extra mogelijkheid tot gesprek met coach later in het jaar.

De welzijn-in-balansdag kon wegens te weinig aanmeldingen helaas geen doorgang vinden. Uit evaluatiegesprekken blijkt dat mensen wel op de hoogte waren van de activiteit. Een aantal studenten gaven aan het een goed initiatief te vinden, maar er zelf geen behoefte aan te hebben. Een andere groep gaf aan dat ze wel naar de activiteit hadden willen komen maar dat dit qua planning voor hen niet goed uitkwam. De

geïnterviewde studenten gaven allen aan wel meerwaarde te zien in een dag waarop de drie verschillende pijlers gecombineerd worden.

Naast de extra mogelijkheid tot gesprek met coach, zal als laatste welzijnsactiviteit de Vraag van de Maand dag plaatsvinden. Deze staat op dit moment gepland op 16 mei. Er zal naar input voor deze dag worden gevraagd in de Vraag van de Maand in maart. Door het organiseren van deze dag geven we de leden nog meer mogelijkheden om input te leveren. Met deze input zullen we als bestuur een leuke, originele activiteit te organiseren. Op deze manier houden we Periklessers wederom betrokken bij het onderwerp welzijn.

1.2 Commissiebinding

In ons beleidsplan 'Perikles aan zet' stelden we aan het begin van het jaar het doel om Periklessers meer aan zet te zetten door in te zetten op commissiebinding. Een van deze onderdelen was het organiseren van een pre-drinks activiteit georganiseerd in huizen van commissieleden. Dit was een groot succes. Er waren vijf verschillende commissies waarvan iemand een huis beschikbaar had gesteld waar studenten langs konden komen. Op deze manier konden de eerstejaars studenten op een laagdrempelige manier kennismaken met ouderejaars studenten, het commissieleven en de informele kant van commissies.

Het tweede onderdeel van de commissiebinding is het opstarten van een doorlopende commissiebattle. Het opstartmoment in de kamerweek was goed bezocht met elf vertegenwoordigde commissies. In totaal zijn er al punten verdiend door 14 verschillende commissies, en zijn er in totaal 76 opdrachten vol enthousiasme voltooid. Er zijn in deze tweede periode weer nieuwe tijdelijke opdrachten en we verwachten dat ook deze opdrachten weer volop zullen worden uitgevoerd en bij zullen dragen aan de commissiebinding. Op het eind van het jaar zullen we de commissiebattle evalueren door gesprekken te voeren met de commissies. Aan de hand van deze gesprekken kunnen we bepalen of ons doel, om de commissiebattle een positieve toevoeging op het commissiewerk te laten zijn, gehaald is. Wel waren er al minimaal 10 commissies vertegenwoordigd op het startmoment van de commissiebattle. Hiermee is dit onderdeel van het doel uit ons beleidsplan gehaald.

1.3 Input leden

Commissiepot

Ook dit jaar bestaat de Commissiepot weer. Het doel van deze pot is om commissies extra budget te kunnen bieden als ze een leuk idee hebben voor een extra speciale activiteit maar het budget niet binnen de commissiebegroting rond kunnen krijgen. Op het moment van schrijven zijn er drie aanvragen gedaan door: de ACS, de Podcast commissie en de MaCo. Hierdoor hebben ze extra bijzondere activiteiten kunnen organiseren die anders vanwege budget technische redenen niet hadden kunnen plaatsvinden. Ook kan de Podcast commissie met deze kleine bijdrage in de toekomst een nog mooiere podcast neerzetten met de aanschaf van een statief en audiosplitter. We zijn tevreden met deze drie aanvragen en zullen de commissiepot dan ook blijven promoten bij de commissies. Daarnaast denken we dat als er weer meer fysieke activiteiten zullen plaatsvinden, er ook weer meer aanvragen gedaan kunnen en zullen worden.

De Pnyx

Dit jaar is de Gele/Rode baron omgevormd naar de Pnyx. Met de Pnyx bieden wij de mogelijkheid om twee keer per jaar een activiteit of initiatief in te dienen. We achten het beleidsdoel als geslaagd wanneer er twee activiteiten of initiatieven zijn georganiseerd en er input is gekomen uit verschillende jaarlagen. Ook gaan we met de initiatiefnemers van de Pnyx evaluatiegesprekken voeren over hoe het initiatief is bevallen door de initiatiefnemers.

De eerste Pnyxactiviteit was de First-dates borrel die plaatsvond op 16 december. Er is promotie gemaakt voor het insturen van ideeën en deze konden worden ingestuurd via de mail of de Instagramstory. Deze ideeën zijn door het bestuur beoordeeld op haalbaarheid, vervolgens konden leden stemmen op de verschillende ideeën. Uiteindelijk heeft het idee 'datediner' de meeste stemmen geworven. Dit is vervolgens omgevormd tot First-dates borrel door de geldende coronamaatregelen.

Bij Pnyx 1 zijn er negen ideeën ingeleverd door zowel tweede- en ouderejaars, waarvan er vijf realistisch waren. De initiatiefnemers gaven in een evaluatiegesprek aan dat ze de Pnyx ervaren als een laagdrempelige manier om input te leveren zonder dat het veel tijd hoeft te kosten. Hierdoor is het ook voor niet-actieve leden mogelijk om voor kortere tijd actief te worden. Ook gaven ze aan de begeleiding vanuit het bestuur als voldoende en prettig te ervaren. De volgende Pnyxactiviteit of -initiatief zal plaatsvinden op 22 maart.

Vraag van de Maand

Dit jaar willen we meer input vragen van de leden door elke maand een nieuwe 'Vraag van de Maand' te stellen. Voor de Vraag van de Maand hadden wij als doel om op elke vraag minimaal vijf antwoorden te ontvangen. Dit doel is voor de maanden oktober tot en met januari al gehaald. Tot nu toe zijn er vier vragen gesteld. De vragen en het aantal antwoorden worden weergegeven in tabel 1. Leden hadden drie verschillende manieren om antwoorden in te dienen. Dit kon via de brievenbus die in de kamer of bij de koffiestand stond, via sociale media op Instagram en via de Instagram Story. De antwoorden via de Instagram post en story zijn gebundeld in de tabel. Op elke vraag is input gegeven uit verschillende jaarlagen.

Tabel 1

Maand	Vraag	Antwoorden in fysieke brievenbus	Antwoorden gegeven via Instagram	Totaal aantal antwoorden
oktober	"Als je één ding aan de Perikles kamer mocht toevoegen, wat zou het zijn?"	19	35	54
november	"Welke opdracht zou je terug willen zien in de commissiebattle?"	3	3	6

december	"Wie zou jij aandragen als erelid van sv Perikles?"	13	18	31
januari	"Wat kan Perikles jou bieden in quarantainetijd?"	2	4	6

De uitkomsten van elke Vraag van de Maand zijn besproken tijdens elke eerste bestuursvergadering van de maand. De antwoorden zijn getoetst op haalbaarheid en er is vervolgens via een Instagram Story bekendgemaakt met welke antwoorden iets gedaan gaat worden om leden inzicht te bieden in wat er gebeurt met hun input.

1.4 Iedereen aan zet

De Welkom Commissie (WelCom)

De WelCom heeft als doel studenten (weer) te betrekken bij Perikles. Daarbij wordt ingezet op studenten die nog actief willen worden bij Perikles later in het jaar, ofwel studenten die wederom actief willen worden bij de vereniging. Het beleidsdoel is gehaald wanneer we minstens drie leden (weer) actief maken en wanneer de activiteit minstens twintig deelnemers heeft.

De WelCom is nog niet opgestart, maar de promotie daarvoor wel. Wij verwachten bij de voortgangs ALV op 19 mei een update te kunnen geven over het behalen van het deelnemersdoel en terugkoppeling te geven over de leden van de commissie.

Masterdenktank

Met de Masterdenktank willen wij de behoeften van masterstudenten beter in kaart brengen om op basis hiervan een advies mee te kunnen geven aan het volgende bestuur over hoe we als studievereniging kunnen inspelen op de behoeftes van masterstudenten. We zullen de resultaten verzamelen door gesprekken te voeren met masterstudenten en door het verspreiden van een enquête. We hebben onszelf het doel gesteld om van elke masteropleiding ten minste één iemand te spreken en om een advies voor het volgende bestuur over het betrekken van masterstudenten te creëren.

We hebben inmiddels de vragenlijst en de enquête uitgewerkt, deze is ook besproken met de mastercoördinator en de career officer van USBO. Ook ligt er inmiddels een promotieplan en we zullen met de start van blok drie gaan starten met promoten. We hebben ervoor gekozen om hier mee te wachten zodat de promotie van de masterdenktank tijdens leergroepen van masterstudenten tegelijk kan met promotie voor de laatste twee carrièreactiviteiten van het jaar.

Welkom-Terug Dag Tweedejaars

Afgelopen tijd is er door de Werkgroep Tweedejaarsactiviteiten hard gewerkt om een goede Welkom-Terug dag neer te kunnen zetten voor alle tweedejaars studenten. Deze activiteit stond gepland op 18 januari en zou een dagexcursie naar Brussel zijn. Het doel hiervan om de tweedejaars studenten elkaar en Perikles opnieuw en beter te leren laten kennen. Zo hopen wij en USBO de pijn en gevolgen van het geannuleerde introductiekamp *Halfjaarverslag 2021|2022: Perikles aan zet*

in het verenigingsjaar 2020-2021 te verzachten. Helaas hebben we in overleg met USBO moeten besluiten dat vanwege de lockdown en de beperkende maatregelen voor het hoger onderwijs deze dagexcursie geen doorgang kon vinden op 18 januari. Omdat zowel wij als USBO het belang van deze dag nog steeds onderstrepen is ervoor gekozen om deze activiteit te verplaatsen naar periode 3 en niet direct te cancelen.

Op het moment van schrijven (27 januari; red.) zijn we gesprekken aan het voeren over de mogelijkheden met zowel de vakcoördinatoren van *Beleid, Rationaliteit en Macht* en *Wetenschapsfilosofie* als bachelor directeur Sebastiaan Steenman. Op deze manier hopen we alsnog een hele leerzame, maar vooral leuke dag neer te kunnen zetten voor de tweedejaars studenten. Hiermee willen we ze ook de kans geven om zowel elkaar als Perikles opnieuw en beter te laten leren kennen. De activiteit zien wij als geslaagd wanneer er minstens vijftig deelnemers aanwezig zijn en deelnemers na de activiteit aangeven Perikles en elkaar beter te hebben leren kennen.

Hoofdstuk 2: De vereniging aan zet

Inleiding

In het tweede hoofdstuk blikken we terug op het afgelopen halfjaar door naar de uitvoering van ons tweede beleidsdoel te kijken. Dat beleidsdoel hadden we als volgt geformuleerd: "De vereniging aan zet zetten door verder te ontwikkelen en de vereniging op de kaart te zetten." Voor het realiseren van dit beleidsdoel hebben we de eerste stappen gezet. Zo zijn de commissie samenwerkingen tussen de ACE en Polis en de ACS en de WMI begonnen, zijn de documenten voor het opzetten van twee vertrouwenspersonen opgezet, en zijn het onderwijsplatform en onze zichtbaarheid vergroot. In dit hoofdstuk zullen we onze beleidspunten nalopen om zo de huidige stand van zaken hiervan te bespreken.

2.1 De vereniging op de kaart

Commissiesamenwerking ACE

Het doel van de samenwerking met studievereniging Polis is om Perikles meer op de kaart te zetten, de educatieve tak van de vereniging te versterken en het commissiewerk van de ACE te verrijken. De Activiteitencommissie Educatief heeft op dit moment een lopende samenwerking met de Eventcommissie van Polis. De commissies hebben sinds begin januari met elkaar vergaderd en zetten dit door tot aan de activiteit die plaatsvindt op 3 maart. De activiteit zal plaatsvinden in Utrecht, waar wij de Tilburgse studenten van Polis zullen ontvangen.

Het doel van dit beleidspunt beschouwen wij als geslaagd wanneer de commissieleden van de ACE aangeven dit als een toevoeging op het commissiewerk te zien en tenminste tien Periklessers hebben deelgenomen aan deze activiteit. Bij de voortgangs ALV zullen wij hierop reflecteren.

Pheidippidesrace (ACS/WMI)

Afgelopen twee jaar heeft de Pheidippidesrace plaatsgevonden. We hebben deze activiteit destijds als positief ervaren, omdat hiermee het contact met andere verenigingen versterkt wordt. Komend jaar willen we deze activiteit doorzetten en deze zal plaatsvinden tussen 8 en 15 juni. Op deze manier zal de vereniging zichzelf ook meer op de kaart zetten door een toffe activiteit te organiseren voor onze leden en andere verenigingen.

De Pheidippidesrace zal georganiseerd worden door een samenwerking van de Activiteiten Commissie Sport (ACS) en de Werkgroep Maatschappelijk Initiatief (WMI). De samenwerking tussen de ACS en de WMI maakt dat een ontspannende activiteit via de WMI ook een maatschappelijke kant heeft. We zien de activiteit als geslaagd wanneer er minimaal vijf andere verenigingen deelnemen en de commissieleden de samenwerking als een toevoeging ervaren op het normale commissie aanbod.

De samenwerking is vlak voor de kerstvakantie gestart waardoor de werkdruk van de commissies beter verspreid is over het jaar. Om de werkdruk verder te verminderen is gekozen voor een week met twee etappes per dag in plaats van een etappe per dag gedurende twee weken waardoor de ACS meer tijd heeft tussen de Batavierenrace en de Pheidippidesrace.

2.2 Opzetten vertrouwenspersonen

Dit jaar willen wij binnen Perikles twee vertrouwenspersonen instellen binnen de vereniging. Dit willen we doen om ervoor te zorgen dat leden zich prettig en veilig voelen binnen de vereniging. We hebben onszelf het doel gesteld de wijziging succesvol op te nemen in het Huishoudelijk Reglement, daarnaast willen we dat leden bekend zijn met de vertrouwenspersonen.

Voor de Halfjaarlijkse Algemene Ledenvergadering hebben wij verschillende documenten opgesteld die in stemming worden gebracht om zo de eerste stap te kunnen zetten voor het opzetten van vertrouwenspersonen in de vereniging. Voor het opzetten van de documenten is gesproken met de vertrouwenspersoon van USBO en met andere studieverenigingen. Als de verschillende documenten en de wijziging in het Huishoudelijk Reglement worden ingestemd zullen wij op zoek gaan naar twee vertrouwenspersonen, een enquête uitzetten om de zichtbaarheid te toetsen en een overdracht schrijven voor volgende besturen.

2.3 Onderwijsplatform

Met het uitbreiden van het onderwijsplatform hadden we als doel om Periklessers een goed overzicht te geven van alle mogelijke opties die ze hebben bij het invullen van hun vrije keuzeruimte. Door op het onderwijsplatform nu ook blogs over het Research Project en over keuzevakken buiten de USBO toe te voegen, willen we een nóg breder overzicht hiervan geven. We hebben hiervoor als doel een blog op het platform van zoveel mogelijk keuzevakken van buiten de USBO en van oud Research Project commissieleden en -deelnemers te hebben. Daarnaast hadden we als doel om 40 meer unieke paginaweergaven dan vorig jaar via de website te hebben.

In het afgelopen halfjaar is het onderwijsplatform opnieuw gepromoot op de sociale mediakanalen van Perikles. Tot nu toe zijn er twee blogs over keuzevakken buiten de USBO. Dit zal nog uitgebreid worden. Ook zijn er tot zover drie blogs van oud Research Project commissieleden verschenen, en dit zal in de loop van het jaar uitgebreid worden. Het doel is om ook oud deelnemers van het Research Project te benaderen. In totaal zijn er sinds het begin van dit verenigingsjaar 170 unieke weergaven van het platform. Ons doel was om 346 weergaven te krijgen, dus we zijn hiermee al bijna op de helft en liggen goed op schema.

De zichtbaarheid en bruikbaarheid van het onderwijsplatform zal aan het einde van het jaar worden geëvalueerd. We zullen dan gesprekken houden met verschillende Periklessers om te kijken in hoeverre het onderwijsplatform waardevol was als hulpmiddel bij de verschillende keuzes die ze hebben gemaakt bij de invulling van hun vrije keuzeruimte of keuze voor een masteropleiding.

2.4 Zichtbaarheid

Promopack

Het doel van het promopack is dat promotiefunctionarissen gemakkelijker van start kunnen en daarnaast om meer eenheid uit te stralen in de berichten die op onze sociale media worden geplaatst. Het is een aanvulling op het al eerder ontwikkelde

promotieformat. De secretaris heeft dit document met de promotie functionarissen aan het begin van het jaar doorgenomen in individuele gesprekken.

Het promopack is geëvalueerd met vier verschillende promotiefunctionarissen. Zij waren positief over het document. Ze geven aan dat het handig is in gebruik, vooral om mee op te kunnen starten voor de eerste content en om later in het jaar op terug te kunnen vallen. Uit de evaluatiegesprekken is gebleken dat een toevoeging op het promopack zou kunnen zijn dat er voorbeelden in worden getoond van hoe content op de verschillende platformen eruitziet (website, Instagram/facebook, nieuwsbrief, etc.). Het promopack is daarom geüpdatet met deze voorbeelden. In het algemeen zien wij het Promopack als een goede aanvulling en zijn daarom ook positief over dit beleidsdoel.

Filmpje

In ons beleidsplan hebben we aangegeven de promotie van de vereniging een nieuwe impuls te willen geven. Een onderdeel hiervan is de ontwikkeling van nieuw videomateriaal dat een kort maar krachtig beeld weergeeft van onze vereniging. Afgelopen half jaar hebben wij gesprekken gevoerd met meerdere videografen en zo hebben we een duidelijk beeld kunnen vormen van de mogelijkheden en de eisen die bij het filmpje komen kijken. Echter bleken deze videografen niet binnen het door ons gestelde budget te passen en waren er vanwege de lockdown ook weinig geschikte momenten om beeldmateriaal te schieten. Op dit moment zijn we bezig met het voeren van gesprekken met andere partijen om zo alsnog een filmpje te kunnen realiseren. We verwachten aan het eind van het verenigingsjaar alsnog een mooi passend promotiefilmpje te hebben neergezet en daarmee ons doel te behalen.

App

In ons beleidsplan hebben wij als doel gesteld dit jaar een verkennend onderzoek te willen starten naar de mogelijkheden rondom een verenigingsapp. Dit verkennend onderzoek is gestart door contact op te nemen met andere studieverenigingen en hier onze wensen en situatie uit te leggen. Daaruit is veelal naar voren gekomen dat zij Codex gebruiken voor de app van hun vereniging. Echter, zoals in het jaarverslag van het twintigste bestuur is te lezen, is de samenwerking die wij het afgelopen verenigingsjaar hebben gehad met Codex niet goed bevallen. Zij konden hun beloftes niet waarmaken, waardoor we deze samenwerking gestopt zijn. Daarom zijn we op dit moment aan het kijken naar andere app ontwikkelaars. We zullen op basis van onze bevindingen een advies meegeven aan het volgende bestuur.

Bijlage 1: Moderniseren Alumnilandkaart

Op de beleids-ALV van donderdag 16 september 2021 is er door een aantal leden de discussie geopend rondom de alumnilandkaart. Zo werd de vraag gesteld of de alumnilandkaart nog wel up to date was. De coördinator extern van het twintigste bestuur gaf toen aan dat de alumnilandkaart toendertijd nog niet geüpdatet was en dat dit een terugkerend probleem was door de jaren heen. Er is toen door de ALV gevraagd om op de halfjaarlijkse ALV een update te geven rondom het proces en de wenselijkheid van de alumnilandkaart. Middels deze bijlage geven wij onze reflectie op de huidige alumnilandkaart en geven we een advies aan de ALV over wat wij wenselijk achten voor de toekomst van de landkaart. Dit zal op de Halfjaarlijkse ALV in stemming worden gebracht.

Voordelen Alumnilandkaart

De alumnilandkaart heeft een aantal voordelen voor de vereniging. Allereerst is het voor commissies, werkgroepen en raden die op zoek zijn naar sprekers makkelijk om in contact te komen met alumni. Veel alumni dragen Perikles nog een warm hart toe en worden graag benaderd om te helpen op dit soort activiteiten. Een tweede voordeel is dat het voor leden een mooie manier is om te oriënteren op wat er na de studie te doen is. Zo zijn er op de landkaart veel verschillende organisaties vertegenwoordigd. Zeker leden die op zoek zijn naar een stage of een baan kunnen via de landkaart goed oriënteren op de mogelijkheden na USBO. Tot slot is het alumnibestand – al dan niet in de vorm van een landkaart - voor de coördinator extern en de Carrière Commissie belangrijk voor het binnenhalen van sponsoring. De ervaring leert dat het mailen van een alumnus van USBO vaker leidt tot een gesprek bij een organisatie dan van het mailen naar een algemeen mailadres. Door goed contact te onderhouden met alumni wordt het makkelijker om organisaties te werven voor carrièregerichte activiteiten en op deze manier sponsoring binnen te halen voor Perikles.

Huidige staat alumnilandkaart

Updaten van de Alumnilandkaart

Veel alumni worden voor vragen rondom hun carrière graag benaderd op hun werkmail en niet op hun privémail, daarom geven veel alumni hun werkmail op. Veel alumni wisselen echter van baan waardoor hun werkmail niet meer werkt. Voor leden kan het frustrerend zijn als ze een interessante alumnus hebben gevonden maar vervolgens het mailadres niet meer werkt. Omdat Perikles vaak niet geïnformeerd wordt als alumni wisselen van baan is het erg lastig om bij te houden welke mailadressen nog wel kloppen.

Verzamelen van gegevens

In de tijd toen de landkaart werd opgezet was het nog mogelijk om de gegevens van de alumni van USBO te ontvangen, tegenwoordig mag dat door invoering van de AVG niet meer. Op dit moment zijn er een aantal manieren waarop het bestuur probeert de gegevens van alumni te verzamelen.

De eerste manier is door steeds met twee bestuursleden bij de receptie van diploma-uitreikingen van zowel bachelor als masterstudenten aanwezig te zijn en hier een brief

over de landkaart te overhandigen, hier zijn slechts drie reacties op geweest. Een andere manier waarop gegevens van alumni worden verzameld is via de alumni-activiteit die Perikles ieder jaar met USBO organiseert. Bij het inschrijfformulier van deze activiteit werd alumni gevraagd of wij ze mochten benaderen voor ons alumninetwerk. Hier zijn 102 reacties op gekomen. Hier zijn we erg blij mee, echter zat een deel van deze alumni al in ons netwerk. Het blijft lastig om masterstudenten die net zijn afgestudeerd direct te binden aan het alumninetwerk van Perikles.

Conclusie huidige alumnilandkaart

De huidige problemen maken dat de alumnilandkaart op dit moment al lastig is om goed bij te houden en dat het werven van alumni veel tijd kost. Omdat het alumninetwerk van Perikles blijft groeien over tijd voorzien wij dat deze problemen steeds groter worden en dit steeds meer tijd binnen het takenpakket van de coördinator extern in beslag zal nemen. Wanneer de alumnilandkaart steeds meer tijd in beslag neemt zal de coördinator extern in de toekomst minder tijd hebben voor bijvoorbeeld het binden van organisaties aan Perikles of de keuze moeten maken het alumnibestand geen prioriteit te geven. Daarom trekken wij de conclusie dat de alumnilandkaart in de huidige vorm niet toekomstbestendig is. In deze geven wij onze ideeën waarop de landkaart gemoderniseerd kan worden om op deze manier de voordelen voor de vereniging er nog steeds uit te halen.

Moderniseren alumnilandkaart

Voor het moderniseren van de alumnilandkaart zijn wij op zoek gegaan naar een alternatief die aan een aantal kaders moet voldoen. Zo wilden we allereerst de kern van de alumnilandkaart behouden. Naar ons idee is dit het binden van alumni aan Perikles, het kunnen oriënteren op wat er na B&O te doen is en het gemakkelijk in contact komen met alumni. Daarnaast wilden we voor een toekomstbestendige alumnilandkaart op zoek naar een alternatief dat de problemen die het nu heeft, niet of slechts zeer beperkt heeft. Zo moet het makkelijk worden om gegevens te verzamelen, moet het gemakkelijk worden om gegevens bij te werken en moet de landkaart een grote omvang aan kunnen. Met deze kaders in zicht schetsen wij hieronder graag onze visie voor een toekomstbestendige alumnilandkaart. We verwelkomen hierbij ook graag de ideeën van de ALV.

De vorm die wij voor ons zien is die van een LinkedIn-groep gecombineerd met een websitepagina. De LinkedIn-pagina, getiteld 'Alumnilandkaart sv Perikles', zal beheerd worden door de coördinator extern. Toegang tot de groep zal worden gegeven aan leden en alumni van Perikles, dit zal ook gecontroleerd worden door de coördinator extern. Daarnaast zal het delen van berichten ook alleen kunnen gebeuren met toestemming van de coördinator extern. Dit om de professionaliteit van Perikles te bewaken, maar ook zal hier een verdienmodel voor Perikles aan zitten. De LinkedIn-pagina zal vermeld worden op de website. De websitepagina zal daarnaast bestaan uit blogposts genaamd 'Alumni van de Maand.' Hierop zal elke maand een alumni toelichten hoe het werk van diegene eruitziet, het plaatsen van berichten en werven van deze alumni zal onder de verantwoordelijkheid van de coördinator extern vallen. Hieronder reflecteren wij graag op hoe deze oplossing binnen de gestelde kaders past waarbij we ook aandacht zullen besteden aan de kanttekeningen van deze oplossing.

Identiteit alumnilandkaart

Allereerst kiezen we voor een aparte Perikles LinkedIn groep en niet voor de algemene B&O LinkedIn groep om op deze manier alumni expliciet te binden aan Perikles. Daarnaast zal door het plaatsen van berichten door de coördinator extern de identiteit van de groep gewaarborgd kunnen worden. Dit is bij de B&O groep niet mogelijk omdat iedereen hier berichten in kan plaatsen en deze in beheer is van USBO. We kiezen daarom voor een aparte LinkedIn-groep voor Perikles.

Studenten kunnen via de LinkedIn-groep nog steeds de verschillende organisaties zien waar alumni werkzaam zijn, zo updaten ze dit vaak op hun LinkedIn. Op deze manier kan deze groep dus nog steeds gebruikt worden om te oriënteren op wat er na de studie te doen is. Daarnaast zullen we door de blogposts 'Alumni van de maand' op de website door een persoonlijk bericht het nog inzichtelijker maken wat er na de studie Bestuurs- en Organisatiewetenschap te doen is. Ook is het gemakkelijk op een alumni te benaderen omdat je via LinkedIn een bericht kan sturen.

Voordelen LinkedIn-groep

Studenten kunnen tijdens hun studie benaderd worden voor de landkaart en zullen er dan na hun studie nog automatisch op staan, dit maakt het werven van nieuwe alumni makkelijk. Daarnaast is de drempel voor het lid worden van een LinkedIn-groep laag. We verwachten dus meer aanmeldingen te krijgen. Daarnaast zal het bijwerken van gegevens veel makkelijker gaan omdat dit automatisch gebeurt via LinkedIn, hierdoor zal de werkdruk van de coördinator extern niet veel toenemen bij het groeien van de landkaart. Ook kunnen we wervingsberichten van bedrijven plaatsen op deze pagina in ruil voor een financiële bijdrage, op deze manier is er ook nog een verdienmodel aan de nieuwe landkaart.

Kanttekeningen

Niet iedereen heeft een LinkedIn-pagina. Daarom zou het voor sommige studenten wellicht een drempel kunnen zijn om alumni te benaderen. Wel is het aanmaken van een LinkedIn-pagina gratis en is dit iets wat veel studenten later in hun studie doen. Ook is het zo dat het voor veel studenten wellicht de drempel zelfs kan verlagen om alumni te benaderen omdat het erg gemakkelijk is een berichtje op LinkedIn te sturen. Daarnaast zal het overzicht van de landkaart verdwijnen, zo kun je niet meer op een wereldkaart zien waar iedereen werkt. Dit maakt het iets lastiger om gericht te zoeken op landen of steden.

Aanbeveling ALV

Omdat wij de huidige alumnilandkaart niet houdbaar vinden en het moderniseren van de landkaart een taakverlichting is en daarnaast veel voordelen met zich meebrengt raden wij de ALV aan om in te stemmen met het volgende:

De Alumnilandkaart op de website zal veranderen van een websitepagina naar een LinkedIngroep in combinatie met blogposts op de website.

Bijlage 2: Bestuursstructuur - Algemene Taakverdeling

De bestuursstructuur is weinig veranderd ten opzichte van hoe wij deze aan het begin van het jaar hebben opgesteld. Er zijn wel een paar wijzigingen:

Voorzitter

Weekplanning bestuur (van secretaris naar voorzitter)

Wegens het maken van de agenda voor de bestuursvergadering, neemt de voorzitter dit jaar voortaan de weekplanning van het bestuur direct daarin op.

Secretaris

Secretariële voorzieningen (verwijderde taak)

Wij hebben besloten deze taak te verwijderen bij de secretaris en op te nemen in het takenpakket van de penningmeester. Dit zal voortaan vallen onder de taak 'voorraad' van de penningmeester.

Weekplanning bestuur (van secretaris naar voorzitter)

Wegens het maken van de agenda voor de bestuursvergadering, neemt de voorzitter dit jaar voortaan de weekplanning van het bestuur direct daarin op.

Coördinator Extern

Contact met de stamkroeg (nieuwe taak)

Wij hebben besloten deze taak toe te voegen bij het takenpakket van de coördinator extern omdat het onduidelijk was bij wie dit in het takenpakket viel. Daarnaast is deze taak met de huidige situatie met de Poort een aanzienlijke tijdsinvestering waardoor we dit hebben toegevoegd aan het takenpakket.

Master nieuwsbrief (verwijderde taak)

Wij hebben besloten dit jaar geen masternieuwsbrief te sturen omdat masterstudenten ook de normale nieuwsbrief krijgen. Voor activiteiten die betrekking hebben op masterstudenten promoten we extra bij deze studenten door bijvoorbeeld te mailen via USBO. Dit maakt de nieuwsbrief overbodig.

Takenpakket voorzitter

- Algemeen contact faculteit en universiteit
- Algemene ledenvergaderingen
- Algemene voortgang vereniging
- Beleidsdoelen Moment (BDM)
- Bestuursvergaderingen
- Bestuursbeurzen UU-onderhandelingen
- Bewaking groepsproces
- Bewaking voortgang individuele bestuursgenoten
- Bijhouden Periklesbeleid kennisdocument lange termijn
- Contact USBO - algemeen (o.a. bachelor directeur en bestuur)
- Contracten
- (Half)jaarverslag
- Infographics
- Interne en externe vertegenwoordiging
- Kennisplatform Studieverenigingen Utrecht (KPSU)
- Landelijk Overleg Bestuurskunde (LOB) en Bestuurskunde Challenge
- Medewerkersenquête
- Pnyx 1
- Contact Raad van Advies
- Contact Raad van Toezicht
- REBO-Impact Board
- REBO-voorzittersoverleg en evenementen
- Statuten en Huishoudelijk Reglement (HR)
- Studieverenigingenraad VIDUIUS
- Voorzittersoverleg
- Weekplanning bestuur
- Welzijnsactiviteiten

Takenpakket secretaris

- Algemene mail Perikles
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)
- Beheer website en ICT
- Bestuursadministratie
- Bijhouden actieve ledendocument lange termijn
- Bijhouden opkomstendocument lange termijn
- Commissiemail
- Contact USBO - Front Office, Huisvesting & Facilities
- Diesweek
- Facebook - Intern
- Fotoweek
- Fysieke inkomende en uitgaande post
- Instagram
- Jaarplanning
- Ledenadministratie (Conscribo)
- Nieuwsbrief
- Notuleren BV, RvA, RvT en ALV's
- Papieren en digitaal archief
- Pnyx 2
- Promotie - posters en collegepraatjes
- Promotie Functionaris Overleg
- REBO-feest
- Secretaris Overleg

- Uitzoeken foto's
- Verkennen ontwikkeling app
- Voorraad secretariële voorzieningen
- Voorstel Vrijdag
- Vriend van Perikles

Takenpakket Penningmeester

- Afrekening
- Algemene ledendag
- Ascension
- Balans
- Begroting (verdeling van de gelden)
- Betalingen, declaraties en facturen
- Bijhouden ontvangsten
- Boekhouding (Conscribo)
- Commissiebattle
- Commissiefincanciën
- Commissiepot
- Contact Bank
- Contact USBO - financieel
- Crediteuren
- Debiteuren
- Financieel (half)jaarverslag
- Financiële deel ledenadministratie
- Kasbeheer en -controle
- Merchandise
- Muntverkoop
- Penningmeesteroverleg
- Subsidies
- Verzekeringen en belastingen
- Voorraad

Takenpakket Coördinator Onderwijs

- Boekverkoop (StudyStore)
- Contact USBO - Onderwijs
- Contact USBO - Studieadviseur
- Docent van het Jaar verkiezing
- Equality, Diversion & Inclusion REBO
- Internationals - Buddysysteem
- Internationals - International activiteit
- Inhoudsmoment
- Mail een student
- Modules
- Onderwijsplatform
- Popquiz
- Studentassistenten
- StudentBelang (Faculteitsraad, Opleidingscommissie en USBO-bestuur)
- Voorlichtingsactiviteiten
- Vrije keuzeruimte activiteit

Takenpakket Coördinator Extern

- Acquisitie (Sponsit)
- Acquisitiefunctionarisoverleg
- Alumnilandkaart
- Bachelor- en masteruitreikingen
- Carrièreoriëntatie
- Carrièrepagina website
- Contact alumni
- Contact USBO - Carrière
- Contact USBO - Master
- Contact Stamkroeg
- Contracten
- Facebook - Extern
- LinkedIn
- Masterdenktank
- Masters
- Opzetten vertrouwenspersoon
- REBO-evenementen
- Relatiebeheer
- Stagebank
- Vacatures website
- Vriend van Perikles

Bijlage 3: Bestuursstructuur - Commissies, werkgroepen en raden

Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	Coördinator Onderwijs	Coördinator Extern
Almanak commissie	Activiteiten commissie Educatief	Feest commissie	Activiteiten commissie Ontspannend	Carrière commissie
Module (2)	Activiteitenc ommissie Sport	Introductie commissie 2021-2022	Module (1)	Introductie commissie 2020-2021
Perceptie	Lustrum commissie	Raad van Werving	Module (4)	Master Comité
Raad van Bestuursvoordracht	Welkom Commissie	Symposium commissie	Ouderdag commissie	Module (3)
Wergroep Maatschappelijk Initiatief	Raad van Werving	Wergroep Tweedejaars Activiteit	Raad van Werving	Perikles Adviesgroep
			Research Project	Podcast commissie
			Studereis commissie	Raad van Bestuursvoordracht
				Weekendje Weg Commissie

Hieronder lichten wij de enkele commissie toe waarbij een verandering gaat plaatsvinden verder toe.

Introductiecommissie 2020-2021

Aangezien het eerstejaarskamp voor de huidige eerstejaars later zal plaatsvinden hebben we besloten dat de coördinator extern deze commissie op zich zal nemen. Dit in verband met het al drukke takenpakket van de secretaris.

Bijlage 4: Activiteitenoverzicht

Activiteit	Datum	Aanwezig	International e studenten	Masters
Vervangende introductiedagen	1-9-2021 en 2-9-2021	108	0	0
Cantus	2-9-2021	112	0	3
ACE slimste mens	7-9-2021	87	0	0
Almanak maandborrel	8-9-2021	81	0	0
ACO crazy '88	9-9-2021	75	0	0
Eten met bestuur	9-9-2021	24	0	0
Grote Utrechtse studenten quiz	10-9-2021	95	0	0
Commissiemarkt	10-9-2021	81	0	1
Predrinks en LuCo Oud en Opnieuw	10-9-2021	99	0	1
RP informatie-bijeenkomst	14-9-2021	17	0	1
Master Pubquiz	14-9-2021	39	0	33
Beleids ALV	16-9-2021	36 (2 niet leden)	0	3
Wissel ALV**	23-9-2021	38 (waarvan 11 leden)	0	1
Borrel Wissel ALV	23-9-2021	80	0	4
Maandborrel StuCo	28-9-2021	38	0	0
LuCo beachparty	30-9-2021	105	0	1
Kamerweek Maandag (Susan)	4-10-2021 t/m 8-10-2021	24	0	1
Kamerweek Dinsdag (Jasmijn)	5-10-2021	32	1	3
Kamerweek	6-10-2021	15	0	2

woensdag (Nova)				
Kamerweek donderdag Start commissiebattle (Samuel)	7-10-2021	55	1	3
Kamerweek vrijdag (Rins)	8-10-2021	26	0	2
Bekendmaking docent van het jaar	12-10-2021	74	0	4
Inhoudsmoment ONS	12-10-2021	52	0	0
Welzijnsactiviteit Discussiemiddag stress	12-10-2021	6	0	0
CC Masterclass	19-10-2021	27	0	5
Buddy bowlen	20-10-2021	18	8	3
LuCo Maandborrel	26-10-2021	48	0	1
ACO pubquiz en karaoke	2-11-2021	44	0	0
Alumnidag	4-11-2021	84	0	0
ACS boulderen	9-11-2021	18	0	0
IC voorlichting	10-11-2021	40	0	0
LuCo Bootgala	11-11-2021	144 (waarvan 129 leden)	0	3
ACE Utrecht Underground	23-11-2021	18	0	0
CC Carrièremarkt	25-11-2021	51	0	6
LOB Bestuurskunde challenge**	3-12-2021	27 (waarvan 4 Periklessers)	0	0
REBO evenement: Working at the Ministries*	6-12-2021	36	0	5

Welzijnsactiviteit : Gesprek met Coach	7-12-2021	2	-	-
StuCo Informatiebijeenkomst	13-12-2021	38	0	0
WMI feestdagen* diner	14-12-2021	15	0	0
Pnyx date borrel	16-12-2021	24	0	0
Almanak maandborrel*	22-12-2021	18	0	0
CC Haagse USBO dag**	20-1-2022	26	0	2
IC maandborrel*	25-1-2022	16	0	0
StuCo deelnemersborrel *	27-1-2022	37	0	0
ACE Straatwaarde(n)	3-2-2022	19	0	0

* digitaal plaatsgevonden

** hybride plaatsgevonden