

Perikles aanzet

BELEIDSPLAN EENENTWINTIGSTE KANDIDAATSBESTUUR EN VIERDE LUSTRUMKANDIDAATSBESTUUR DER SV PERIKLES



Om gedurende het jaar aandacht te blijven houden voor het onderwerp welzijn zullen er vier welzijnsactiviteiten worden georganiseerd. We zullen de volgende activiteiten organiseren: discussiemiddag stress met USBO, gesprek met een coach, de Vraag van de Maand dag en de welzijn-in-balansdag waarbij de welzijn in drie pijlers wordt belicht.



Om commissiebinding te bevorderen zal komend jaar een doorlopende commissiebattle worden georganiseerd. Deze zullen we beginnen en afsluiten met een gezamenlijk moment.



Komend jaar zetten we de leden aan zet door meer mogelijkheden tot input te geven. Zo zal de commissiepot worden doorgezet, de rode en gele baron worden omgevormd tot de Pnyx en de Vraag van de Maand worden gecreëerd.



Iedereen is komend jaar aan zet. Zo biedt de WelCom de mogelijkheid om later in het jaar actief te worden en willen we de behoefte van masterstudenten peilen door de masterdenktank. Ook wordt er een Welkom-Terug Dag voor tweedejaars georganiseerd in samenwerking met USBO om deze groep opnieuw te kunnen verwelkomen bij de vereniging.



Om de vereniging komend jaar verder op de kaart te zetten zal de ACE gaan samenwerken met de Tilburgse studievereniging Polis van de studie Organisatiewetenschappen. Deze samenwerking zal voor zowel leden als deelnemers een verrijking zijn. Ook zal de Pheidippidesrace komend jaar worden georganiseerd door de ACS en WMI.



In het kader van het creëren van een veilig klimaat en het verder ontwikkelen van de vereniging zullen er twee vertrouwenspersonen worden aangesteld. Op een latere ALV zal er gestemd worden over een wijziging in het HR om zo een vertrouwenspersoon te kunnen instellen.



Om leden te ondersteunen binnen hun studie breiden we het onderwijsplatform uit met keuzevakambassadeurs voor vakken bij andere departementen van de Universiteit Utrecht en andere Nederlandse universiteiten. Ook zullen we het Research Project toevoegen aan het platform.



Aankomend jaar willen we de zichtbaarheid van de vereniging vergroten door het ontwikkelen van een promopack met richtlijnen voor promotieberichten, het ontwikkelen van een filmpje en het uitvoeren van een onderzoek voor een nieuwe appontwikkelaar.