

# **Periklesenquête 2020|2021**

**Resultaten**



**Het twintigste bestuur der sv Perikles**

**Maud Temmen**

**Max van Hooft**

**Dani Robbe**

**Tessa Maliepaard**

**Mitch Opperhuizen**

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	3
<b>1. Respondenten</b> .....	4
<b>2. Activiteiten</b> .....	7
<b>3. Perikleskoffiestand</b> .....	14
<b>4. Het Periklesbestuur</b> .....	16
<b>5. Communicatie</b> .....	18
<b>6. Perceptie</b> .....	21
<b>7. Internationalisering</b> .....	22
<b>8. Boekverkoop</b> .....	24
<b>9. Slotvragen</b> .....	26

# Inleiding

De eerste Periklesenquête is in het verenigingsjaar 2004|2005 verspreid. Vanaf 2010|2011 wordt de enquête iedere twee jaar afgenomen en geanalyseerd. De vorige enquête is in het verenigingsjaar 2018|2019 afgenomen, en dat betekende dat wij dit jaar aan de beurt waren om de enquête af te nemen.

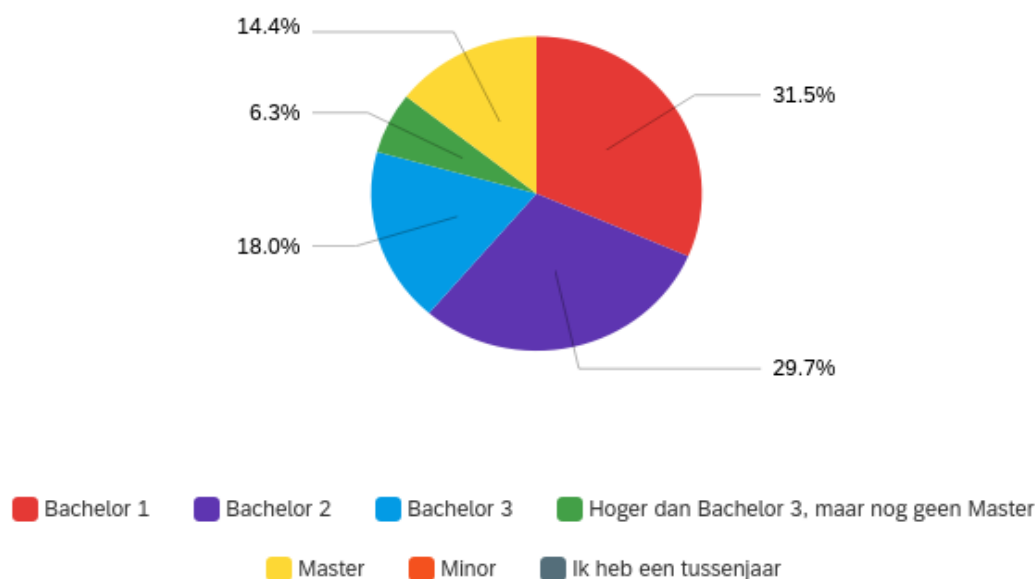
De Periklesenquête heeft 1 maand (23 november tot 23 december) open gestaan en is verspreid via twee directe mails, berichten in de (master)nieuwsbrief, posts op Facebook en Instagram, berichten in de jaarlaag-Whatsappgroepen, posters met een QR-code en mond-tot-mond reclame. We hebben ervoor gekozen de resultaten van de Periklesenquête te presenteren op de Halfjaarlijkse ALV om ons beleid nog te kunnen bijsturen of aan te kunnen passen voor het komende halfjaar.

Om de continuïteit van de vereniging te waarborgen hebben we ervoor gekozen om zoveel mogelijk vragen die in vorige Periklesenquêtes zijn gesteld hetzelfde te laten. Echter, een aantal onderwerpen zijn door COVID-19 niet of moeilijker te bevragen. Daarnaast zijn bepaalde onderwerpen relevanter geworden voor de vereniging door de huidige context waarin we leven. We hebben daarom onderwerpen zoals digitale activiteiten en de Perikleskoffiestand behandeld in de enquête. In dit verslag komen de volgende onderwerpen aan bod: activiteiten, de Perikleskoffiestand, het Periklesbestuur, communicatie, de Perceptie, internationalisering en de boekverkoop. Verder zullen we aan het begin van de enquête ingaan op de demografische gegevens van de respondenten en zullen we aan het einde de slotvragen van de enquête behandelen. In dit verslag zullen alle vragen die in de enquête zijn gesteld behandeld worden, verder hebben wij nog een aantal extra analyses uitgevoerd. We hopen ook dat het eenentwintigste bestuur veel informatie uit dit verslag kan halen en dat we onze leden inzicht kunnen geven in de huidige staat van de vereniging.

# 1. Respondenten

In totaal zijn 147 studenten aan de enquête begonnen en hebben hiervan 110 studenten de enquête afgemaakt. Dit is een uitvalspercentage van 25,2%. Dit is hoger dan de afgelopen twee jaren waarin de enquête is afgenomen. In het verenigingsjaar 2018|2019 was het uitvalspercentage 18,8%. In het verenigingsjaar 2016|2017 was dit 23% en in het verenigingsjaar 2014|2015 29%.

In de figuur hieronder is te zien uit welke leerjaren de respondenten kwamen.



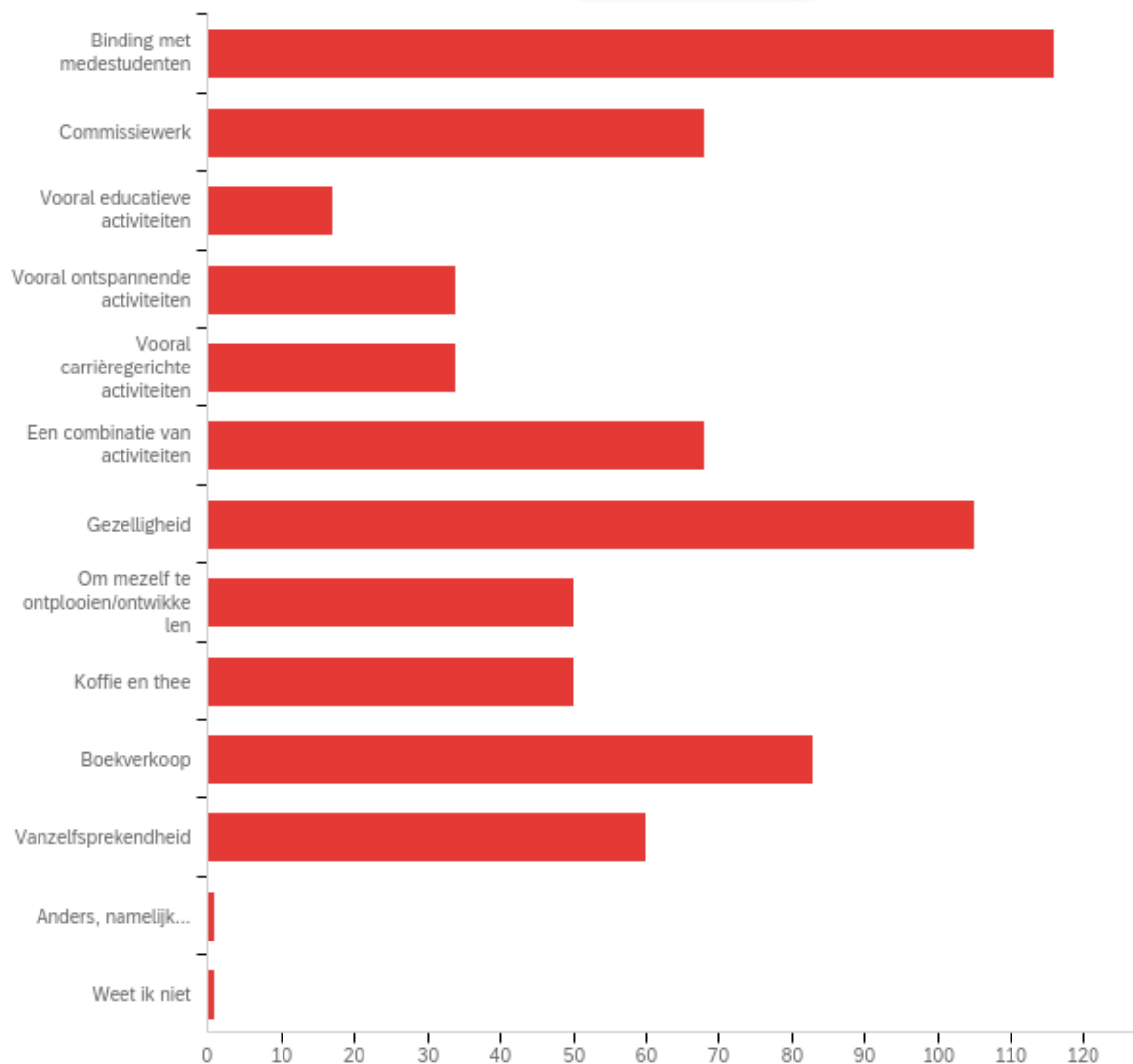
Grafiek 1: Leerjaren respondenten,  $n=110$

Het grootste gedeelte van de respondenten komt uit bachelor 1 en 2. Dit is naar verwachting aangezien de meeste actieve leden in deze jaarlagen zitten. Daarnaast hebben bachelor 1 en 2 in de tweede periode van het collegejaar 2020|2021 colleges gehad op USBO, waardoor deze groep makkelijker benaderd kon worden door het bestuur. Daarnaast zijn we erg tevreden met het aantal bachelor 3 en masterstudenten die de enquête hebben ingevuld. Het aandeel van deze groepen is in vergelijking met voorgaande jaren hoger.

Van de respondenten wonen er 46 thuis en 64 uit huis. Het aantal uitwonende studenten ligt in vergelijking met voorgaande jaren lager. Naarmate de respondenten in een hoger studiejaar zitten neemt het aandeel uitwonenden toe (bachelor 1: 11,8%, bachelor 2: 66,7%, bachelor 3: 80%, hoger dan bachelor 3, maar nog geen master: 100%, master: 93,8%). Van respondenten is 60,9% geen lid van een studentenvereniging. Dit is opvallend aangezien in 2018|2019 dit percentage 72,9% was. Dit past wel bij de ontwikkeling dat studenten zich dit jaar meer aanmelden bij studentenverenigingen, naar verwachting door COVID-19.

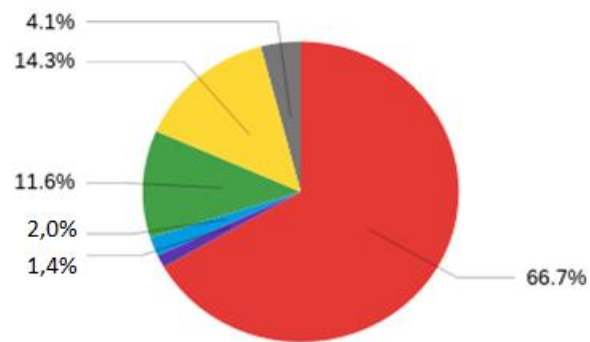
Van de respondenten was 47,3% lid van een commissie, werkgroep of raad. 31,8% van de respondenten is momenteel niet meer actief maar is dat in het verleden wel geweest. Het overige aantal is geen actief lid maar 5,5% hiervan wil dat wel worden. De voornaamste

redenen voor hun lidmaatschap waren binding met medestudenten, commissiewerk, gezelligheid en de boekverkoop. Deze redenen kwamen ook bij de voorgaande enquête naar voren. Deze redenen worden weergegeven in de grafiek hieronder.



Grafiek 2: Motivatie lidmaatschap, n=147

Verder zijn we in de enquête ingegaan op de belangrijkste elementen binnen Perikles volgens de respondenten. Hieruit kwam voornamelijk het hebben van goed georganiseerde activiteiten naar voren. Dit antwoord werd in vergelijking met andere jaren aanzienlijk meer gegeven. In 2018|2019 gaven 39,4% van de respondenten aan dat zij dit het belangrijkste aspect vinden binnen Perikles, terwijl dit antwoord dit jaar door 66,7% van de respondenten gegeven werd. In 2018 werd vaker de Perikleskamer (28,5%) en een goede boekverkoop (20,2%) genoemd.



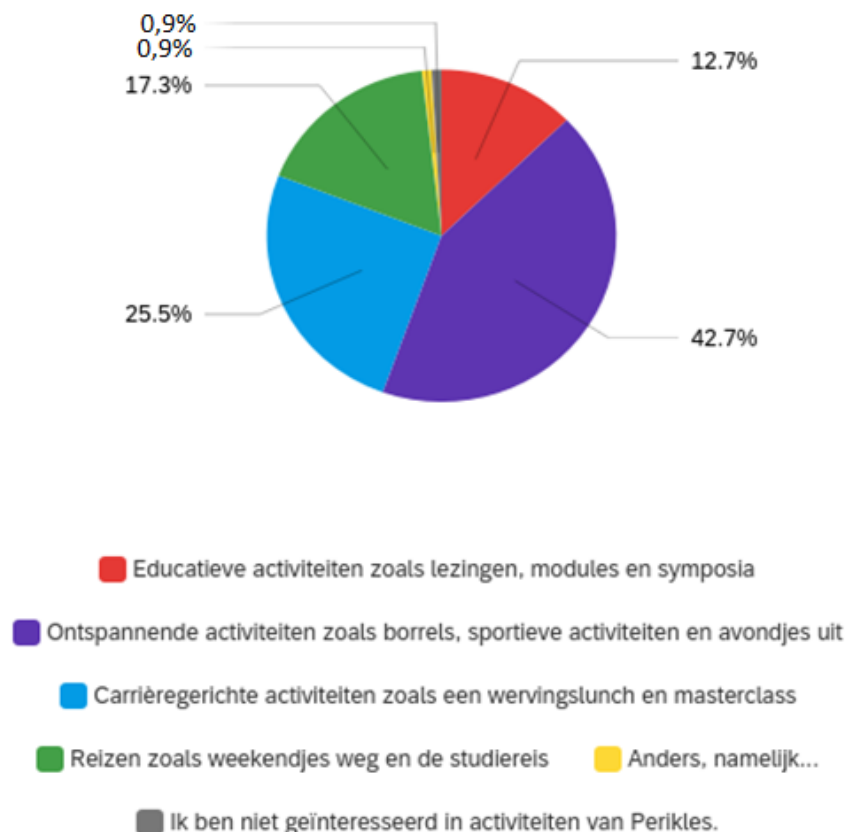
- Goed georganiseerde activiteiten
- Goede randvoorwaarden zoals HR/Statuten
- (Meerjaren) beleid
- Een goede boekverkoop
- Perikleskoffiestand of Perikleskamer
- Anders, namelijk...

*Grafiek 3: Belangrijkste aspecten binnen Perikles, n=147*

## 2. Activiteiten

We hebben de respondenten gevraagd naar wat zij vinden van de activiteiten die Perikles aanbiedt en de balans hierin. Daarnaast zijn we specifiek ingegaan op digitale activiteiten en de mening van respondenten hierover. We hebben de activiteiten opgesplitst in de categorieën educatief, ontspannend, carrièregericht en reizen.

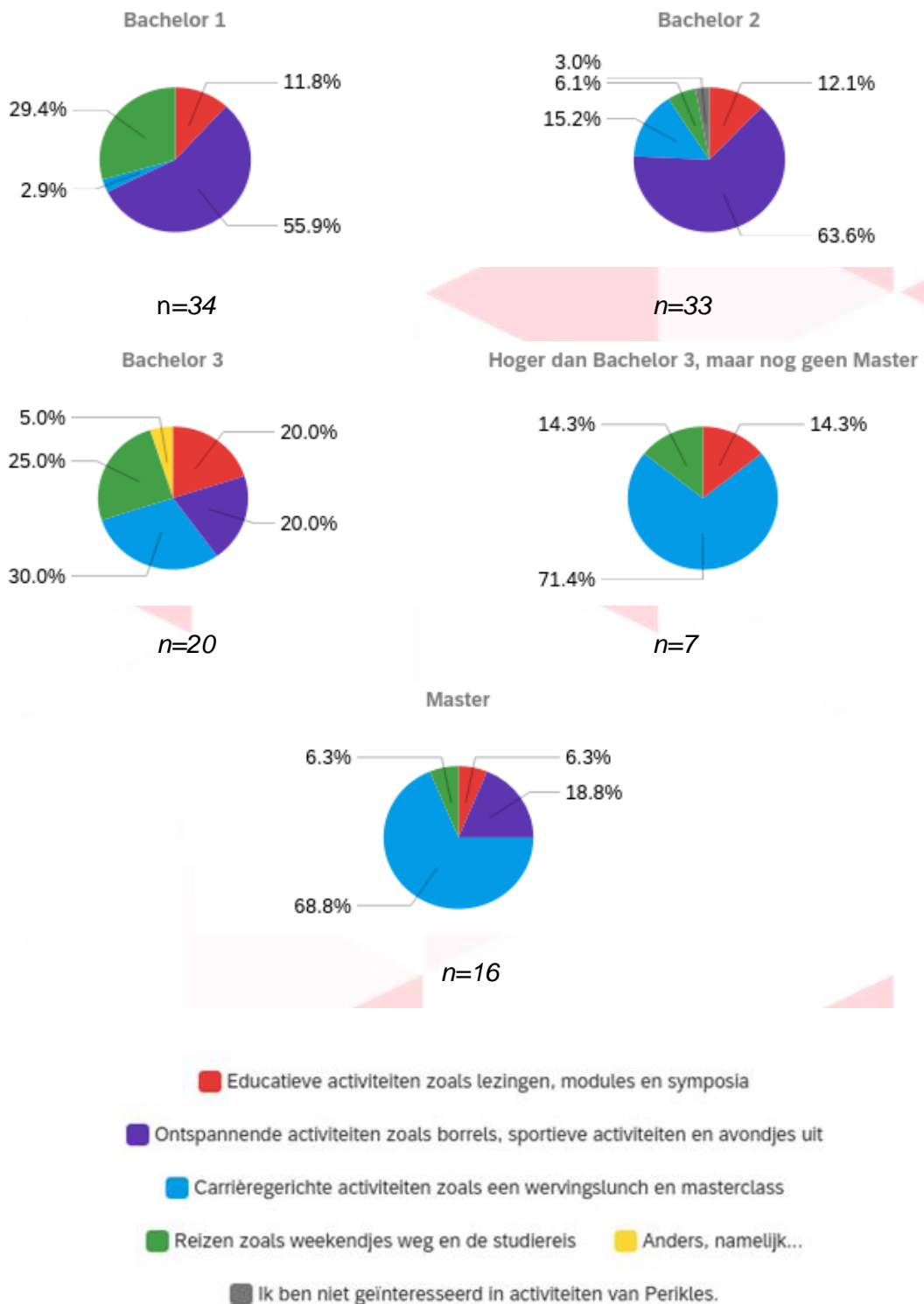
Allereerst hebben we gevraagd in welk soort activiteiten de respondenten het meest geïnteresseerd zijn. Het grootste gedeelte van de respondenten (42,7%) is voornamelijk geïnteresseerd in ontspannende activiteiten. Dit was 23,91% in 2018|2019 en 42% in 2016|2017. Verder is 25,5% van de respondenten het meest geïnteresseerd in carrièregerichte activiteiten, 17,3% het meest in reizen en 12,7% het meest in educatieve activiteiten. Dit verschilt met 2018|2019, toen waren de meeste studenten (25,4%) het vooral geïnteresseerd in reizen. Het is ook opvallend om te zien dat de interesse naar educatieve activiteiten lager is in vergelijking met 2018|2019. Bij de vorige enquête lag de interesse in educatieve activiteiten 8,3 procentpunt hoger. De gegevens vind je hieronder in de figuur.



Grafiek 4: In welke activiteiten respondenten het meest geïnteresseerd zijn, n=110

Verder hebben we deze vraag uitgesplitst per jaarlaag. Daarin zien we dat de interesse in carrièregerichte activiteiten toeneemt naarmate de studenten in een hoger leerjaar zitten. Dit

komt ook overeen met de resultaten uit voorgaande jaren. Daarnaast is het opvallend om te zien dat de interesse voor reizen in bachelor 2 45,9 procentpunt lager is dan in 2018|2019. Een reden hiervoor zou kunnen zijn dat er dit jaar door COVID-19 geen reizen naar het buitenland georganiseerd zijn.



Grafiek 5: In welke activiteiten respondenten het meest geïnteresseerd zijn per jaarlaag, n=110



Vervolgens hebben we vragen gesteld per pijler. Deze zullen we apart behandelen.

### *Educatieve activiteiten*

Van de 146 respondenten hebben 44 respondenten deelgenomen aan een of meerdere educatieve activiteiten dit verenigingsjaar. De educatieve activiteiten krijgen gemiddeld een 7,2 op een schaal van 1 tot 10. Dit is 0,6 procentpunt lager dan twee jaar geleden. Hieronder staat weergegeven naar welke activiteiten de respondenten zijn geweest.

ACE introactiviteit: Amerikaans Presidentschap	11
ACE activiteit: Vluchtelingenkamp, niet de eindbestemming	18
REBO: American Election, Reviewing the Result	7
Module periode 1: Organisaties & Organiseren	9
Inhoudsmoment ONS	14
	59

*Tabel 1: opkomst bij educatieve activiteiten, n=44*

We hebben ook gevraagd naar de redenen waarom mensen niet naar educatieve activiteiten zijn geweest. Hier kwam naar voren ze niet konden op de datum of tijd van de activiteit (34,3%) of dat ze niet geïnteresseerd zijn in digitale educatieve activiteiten (30,4%). Aangezien we dit jaar voornamelijk digitale activiteiten organiseren hebben wij de respondenten gevraagd naar het effect hiervan op hun beslissing om te gaan. 16 respondenten gaven aan dat het een positief effect heeft op hun beslissing om te gaan, 78 respondenten gaven aan dat het een negatief effect heeft en 43 respondenten stonden er neutraal in. Redenen die gegeven werden voor het positieve effect waren vooral dat een digitale educatieve activiteit laagdrempelig is omdat je minder tijd kwijt bent aan reizen en omdat je kan vertrekken wanneer de activiteit niet voldoet aan je verwachtingen. Verschillende redenen voor een negatief effect waren dat studenten al veel achter hun laptop zitten voor colleges, dat het minder interactief is en omdat je minder contact en binding hebt met andere studenten die deelnemen aan de activiteit.

### *Ontspannende activiteiten*

Van de 139 respondenten hebben er 59 deelgenomen aan een ontspannende activiteit in dit collegejaar. Dit ligt in vergelijking met 2018|2019 35,9 procentpunt lager. De ontspannende activiteiten krijgen gemiddeld een 7,8 als cijfer. In 2018|2019 kregen de ontspannende activiteit gemiddeld een 7,9 op een schaal van 1 tot en met 10. De opkomst bij de ontspannende activiteiten staat hieronder weergegeven.

ACO Digitale Crazy88	30
Introactiviteit: Digitale Huizentocht	26
Masteractiviteit Poolen	5
Almanakmaandborrel: onthulling Almanak 2019 2020	18
Eerstejaarsborrel	5
30-secondsmaandborrel	9
ACO: Casino Gamemight	5
ACS: Online Sportbattle	18
	116

*Tabel 2: opkomst bij ontspannende activiteiten, n=59*

De voornaamste redenen die respondenten gaven voor het niet deelnemen aan een ontspannende activiteit was dat ze niet op de datum of tijd van de activiteit konden (14 van de 80) en dat ze niet geïnteresseerd zijn in digitale ontspannende activiteiten (34 van de 80). In vergelijking met de digitale educatieve activiteiten gaven de respondenten vaker aan dat het digitale karakter van de activiteit een negatief effect heeft op hun beslissing om te gaan (106 van de 137). De voornaamste redenen die gegeven werden waren dat het sociale contact digitaal moeilijker is, dat ze al veel achter hun laptop zitten voor andere activiteiten en dat de activiteit minder gezellig voelt. Maar 2 van de 135 respondenten gaf aan dat het digitale karakter van de activiteit een positief effect heeft op hun beslissing om te gaan.

#### *Carrièregerichte activiteiten*

Van de 137 respondenten heeft 22,6% deelgenomen aan een carrièregerichte activiteit. Dit is 10% minder dan in 2018|2019. De voornaamste reden dat de respondenten niet hebben deelgenomen aan de activiteiten was dat ze niet konden op de datum of tijd van de activiteit (47 van de 105) of dat ze nog niet bezig zijn met hun carrière. Daarnaast gaven aan aantal studenten aan dat de activiteiten al vol zaten waardoor ze niet meer konden deelnemen. Dit kwam doordat er een maximale capaciteit aan de activiteiten verbonden zat wegens COVID-19. De opkomsten bij de carrièregerichte activiteiten zijn hieronder weergegeven.

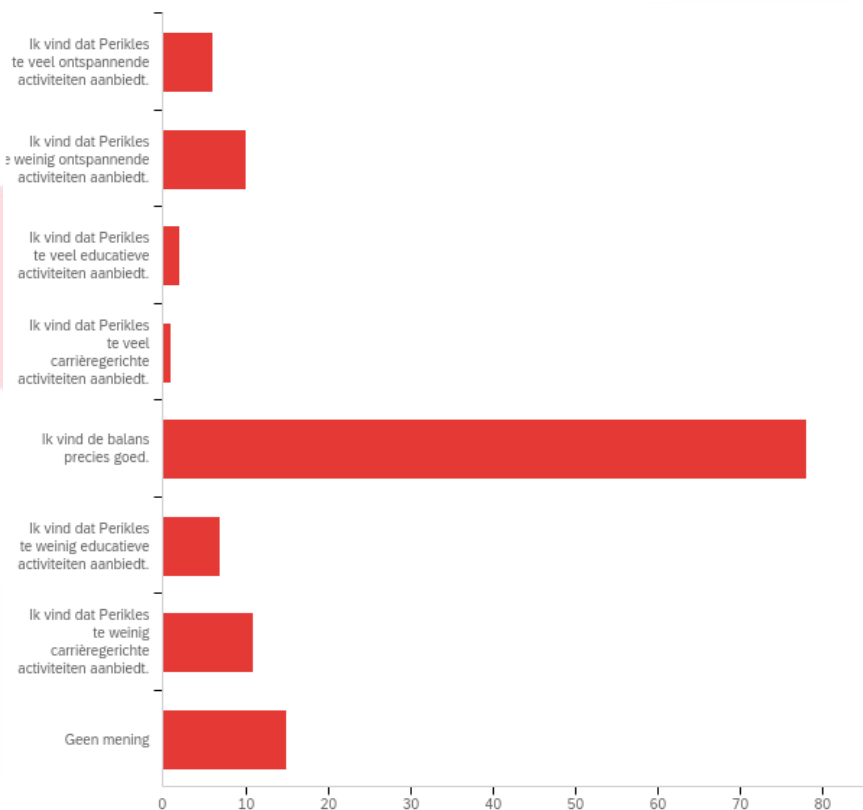
CC: Masterclass	17
CC: Carrièrecarrousel	23
	40

*Tabel 3: opkomst carrièregerichte activiteiten, n=31*

De carrièregerichte activiteiten krijgen gemiddeld een 8,6 als cijfer. Dit was in het verenigingsjaar 2018|2019 een 7,8 en in 2016|2017 een 7,7. Hier zijn we erg tevreden mee. Tot nu toe zijn alle carrièregerichte activiteiten fysiek op USBO geweest. Aangezien het nog steeds mogelijk is dat er in de toekomst een carrièregerichte activiteit online zou plaatsvinden hebben we de respondenten gevraagd naar het effect hiervan op hun beslissing om deel te nemen aan de activiteit. Het grootste gedeelte van de respondenten gaf aan dat dit geen positief of negatief effect zou hebben op hun keus om te gaan (78 van de 129). 40 respondenten gaven aan dat het een negatief effect zou hebben en 7 respondenten gaven aan dat het een positief effect op hun beslissing zou hebben. Als voornaamste reden waarom het digitale karakter van een carrièreactiviteit een negatief effect zou hebben op de beslissing van respondenten om te gaan, werd aangegeven dat interactie tussen organisaties en deelnemers online lastiger is waardoor het netwerken moeilijk wordt.

#### *Aanbod en balans activiteiten*

We hebben de respondenten ook gevraagd wat ze van de hoeveelheid activiteiten vinden die Perikles aanbiedt. 87 van de 130 respondenten vinden dat Perikles precies genoeg activiteiten aanbiedt. De overige respondenten vonden dat Perikles te weinig (13,9%) of te veel (7,7%) activiteiten aanbiedt. 11,5% van de respondenten had geen mening hierover. Daarnaast hebben we dit jaar een vraag gesteld met betrekking tot de balans tussen educatieve, ontspannende en carrièregerichte activiteiten binnen Perikles. De meeste respondenten (60%) gaven aan dat de balans tussen activiteiten precies goed is. De uitkomsten zijn hieronder weergegeven.



Grafiek 6: Mening respondenten over de balans tussen activiteiten, n=130

#### *Geschikte dagen activiteiten*

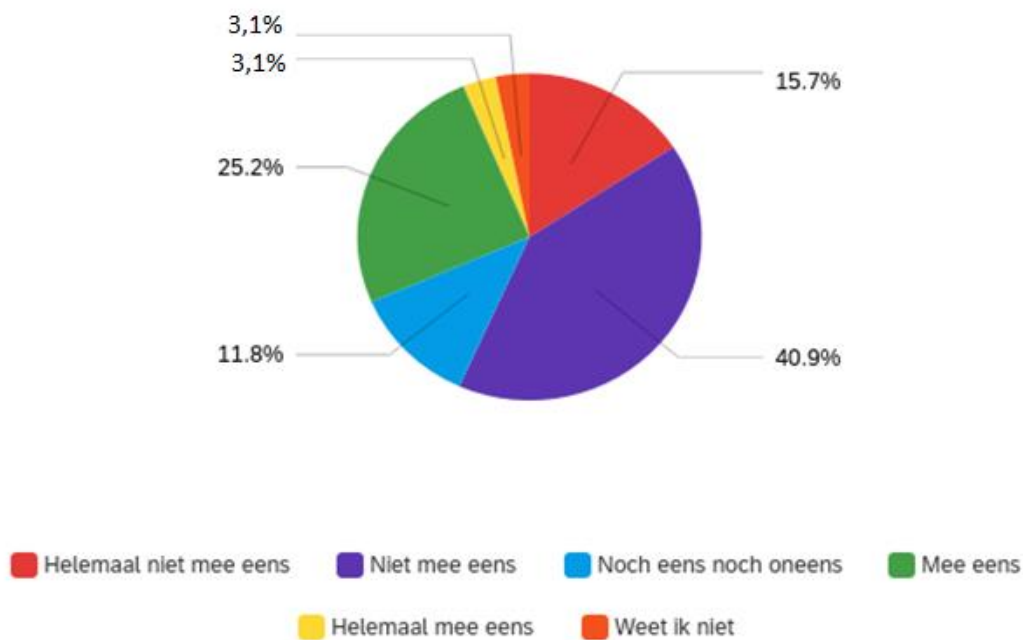
We hebben de respondenten ook gevraagd wat zij de meest en minst geschikte dagen voor Periklesactiviteiten vinden. Hierbij konden de respondenten meerdere opties aanvinken en werden er in totaal 263 antwoorden gegeven. De dinsdag (21,3%) en donderdag (26,3%) werden het meest aangedragen als geschikte dagen voor een Periklesactiviteit. De respondenten vonden de maandag en vrijdag de minst geschikte dagen voor activiteiten.

#### *Geschikte dagen maandborrels*

Daarnaast hebben de respondenten aangegeven wat zij de meest en minst geschikte dag zouden vinden voor een Maandborrel. Opnieuw konden de respondenten meerdere opties aanvinken en werden er in totaal 206 antwoorden gegeven. De dinsdag (31,6%) kwam er als meest geschikt uit, gevolgd door de donderdag (26,7%). De dagen die respondent als minst geschikt aangaven waren maandag (28,4%) en vrijdag (30,4%).

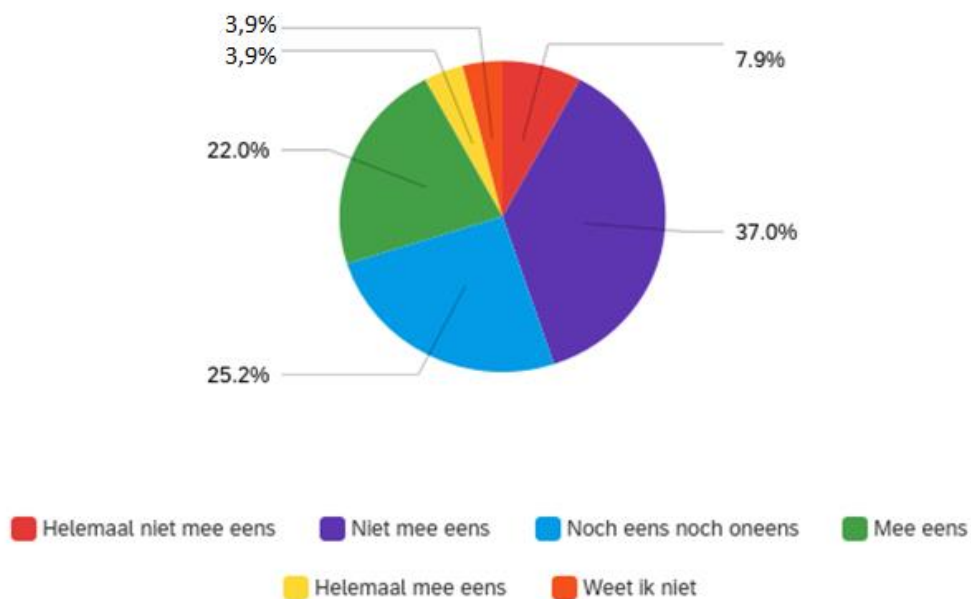
#### *Deelnemersbijdrage*

Ten slotte hebben wij nog een aantal vragen gesteld met betrekking tot de deelnemersbijdrage voor activiteiten. De eerste vraag was: "Geld (deelnemersbijdrage) speelt voor mij een rol in de keuze of ik me wel of niet opgeef voor een activiteit". Het grootste gedeelte (56,6%) geeft aan dat geld geen rol speelt en 28,3% geeft aan dat het wel een rol speelt. Hieruit blijkt dat de deelnemersbijdrage voor het grootste gedeelte van de respondenten geen rol speelt. Hieronder zijn de uitkomsten in een figuur weergegeven.



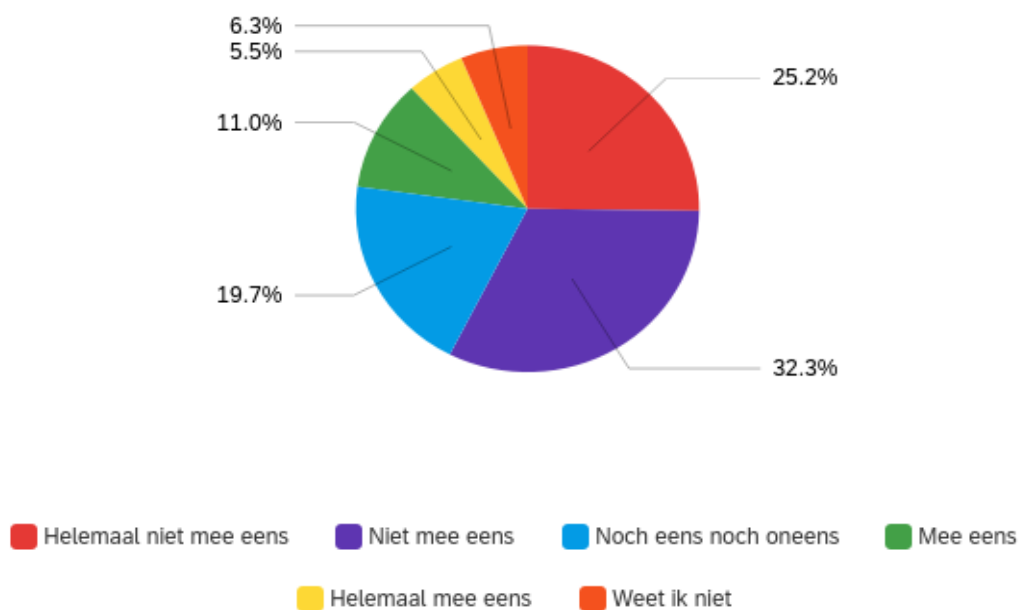
Grafiek 7: antwoorden op de stelling: "Geld (deelnemersbijdrage) speelt voor mij een rol in de keuze of ik me wel of niet opgeef voor een activiteit.", n=127

Vervolgens hebben we deze stelling gepresenteerd: "Ik zou een deelnemersbijdrage voor een digitale activiteit begrijpelijk vinden". Het grootste gedeelte (44,9%) gaf aan dat ze een deelnemersbijdrage voor een digitale activiteit niet begrijpelijk vinden. 25,9% van de respondenten gaf aan het wel begrijpelijk te vinden en 25,2% staat er neutraal tegenover. We kunnen dus stellen dat de meeste respondenten liever geen deelnemersbijdrage zien bij een digitale activiteit.



Grafiek 8: antwoorden op de stelling: "Ik zou een deelnemersbijdrage voor een digitale activiteit begrijpelijk vinden.", n=127

Ten slotte zien we steeds vaker dat andere verenigingen activiteiten organiseren waarbij de deelnemers een hapje of drankje kunnen inkopen en dan (een gedeelte van) het aankoopbedrag mogen declareren bij de vereniging. Dit doen ze om de aantrekkelijkheid van digitale activiteiten te verhogen. We hebben daarom de volgende stelling gepresenteerd: “Ik zou eerder een digitale activiteit bezoeken wanneer ik een kleine financiële tegemoetkoming krijg”. Het grootste gedeelte van de respondenten (57,5%) zou niet eerder naar een digitale activiteit komen wanneer ze een kleine financiële tegemoetkoming krijgen. 16,5% van de respondenten zou dan wel eerder een digitale activiteit bezoeken en 19,7% van de respondenten staat hier neutraal tegenover.



*Grafiek 9: antwoorden respondenten op de stelling: “Ik zou eerder een digitale activiteit bezoeken wanneer ik een kleine financiële tegemoetkoming krijg”, n=127*

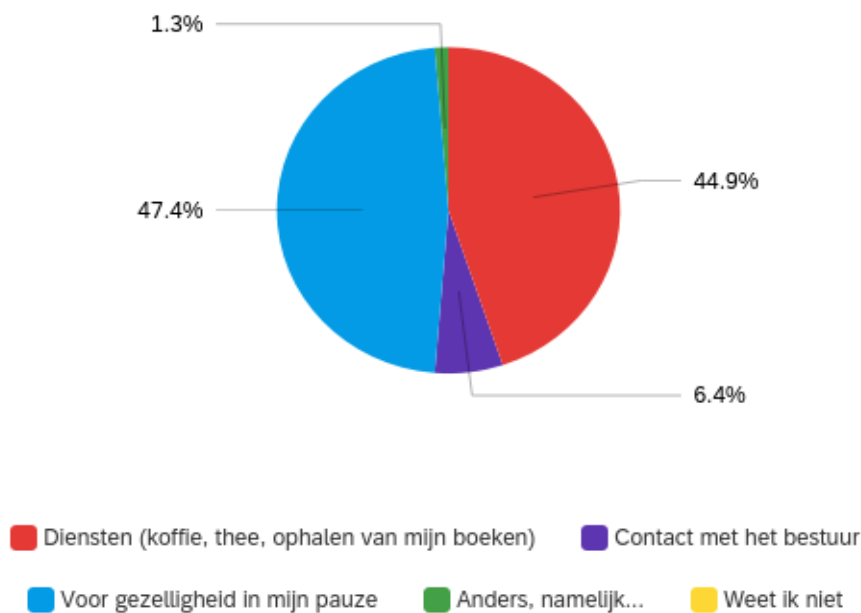
### *Activiteitenaanbod*

Op de vraag of mensen nog aanpassingen of toevoegingen hebben voor het activiteitenaanbod van Perikles werden er uiteenlopende antwoorden gegeven. De antwoorden hierop variëren van het organiseren van een aantal grote activiteiten zoals een gala of een cantus, meer activiteiten waarin mensen thuis in kleine groepjes kunnen afspreken en meer activiteiten gericht op het kennismaken binnen je eigen jaarlaag. Daarnaast werd er ook geopperd om workshops te organiseren op het gebied van carrière, educatie en ontspanning. Het komende halfjaar zullen we dan ook kijken naar mogelijkheden om dit soort activiteiten te organiseren. Verder gaven veel respondenten aan een grote behoefte te hebben aan fysieke activiteiten. Dit is natuurlijk iets waarvan wij ook hopen dat het snel weer kan.

### 3. Perikleskoffiestand

Door COVID-19 hebben wij dit verenigingsjaar de Perikleskamer nog niet kunnen openen. Om alsnog de Periklessers een plek aan te kunnen bieden voor ontmoeting met andere leden of het bestuur, gezelligheid en koffie en thee, hebben wij in de kantine een koffiestand opgericht. De studenten die les hebben op USBO kunnen daar langskomen. Aangezien het nieuw is, zijn we erg benieuwd naar de meningen van Periklessers hierover. Daarom hebben wij een aantal vragen over de koffiestand gesteld.

Ten eerste vroegen wij hoe vaak de respondenten (n=126) bij de Perikleskoffiestand komen. 11,1% gaf aan meerdere keren per dag wanneer ze les hebben op USBO bij de koffiestand te komen, 34,1% iedere dag, 17,5% 1-4 keer per maand, 11,1% 1-4 keer per jaar en 25,4% geeft aan nooit bij de koffiestand te komen. De voornaamste redenen om naar de koffiestand te komen waren 'gezelligheid in mijn pauze' (47,4%) en 'diensten' (44,9%). De uitkomsten hiervan zijn in de figuur hieronder weergegeven.

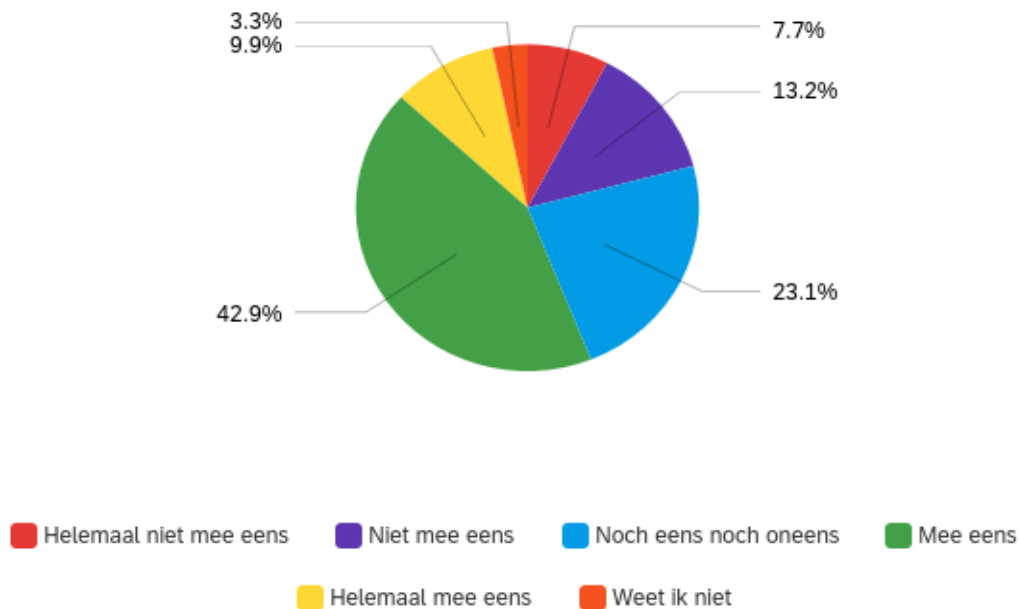


Grafiek 10: redenen voor respondenten om naar de Perikleskoffiestand te komen, n=78

Bovendien hebben we de respondenten die hebben aangegeven nooit of 1-4 keer per jaar naar de koffiestand te komen gevraagd om de voornaamste reden daarachter. Daarbij gaf het overgrote merendeel aan geen fysieke lessen op USBO te hebben en daarom niet bij de Perikleskoffiestand te komen.

Vervolgens hebben we de respondenten die de Perikleskoffiestand bezoeken twee stellingen voorgelegd. De eerste stelling was: "De Perikleskoffiestand heeft ervoor gezorgd dat ik bekender ben geworden met Perikles en de activiteiten die georganiseerd worden". Het grootste gedeelte (52,8%) is het hiermee eens. We zijn blij om te zien dat de

Perikleskoffiestand heeft bijgedragen aan de kennismaking met Perikles en haar activiteiten. De uitkomsten staan hieronder weergegeven.



*Grafiek 11: antwoorden respondenten op de stelling: “De Perikleskoffiestand heeft ervoor gezorgd dat ik bekender ben geworden met Perikles en de activiteiten die georganiseerd worden”, n=91.*

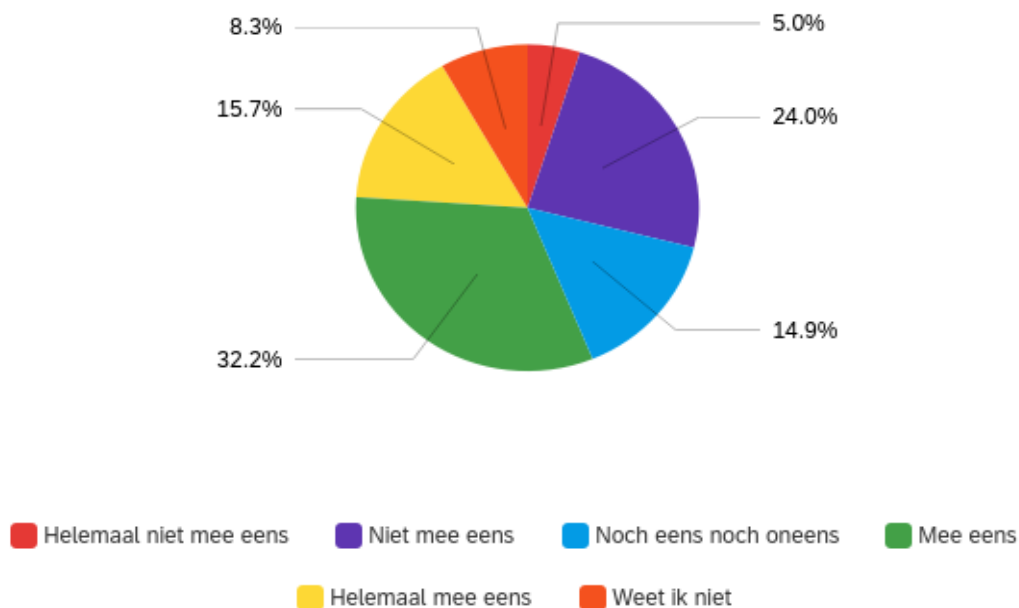
Daarnaast hebben we de respondenten de volgende stelling voorgelegd: “Ik vind het storend als bestuursleden aan het werk zijn bij de Perikleskoffiestand”. 47,3% van de respondenten gaf aan het hier niet mee eens te zijn en 46,2% van de respondenten gaf aan het hier helemaal niet mee eens te zijn. We kunnen dus concluderen dat bijna alle respondenten die bij de koffiestand komen het niet erg vinden wanneer een bestuurslid aan het werk is.

De sfeer bij de Perikleskoffiestand krijgt gemiddeld een 7,9 als cijfer. Dit ligt hoger dan de sfeer die de Perikleskamer kreeg in 2018|2019 (7,7) en in 2016|2017 (7,5). We vinden het fijn om te horen dat de sfeer bij Perikleskoffiestand als goed ervaren wordt. Echter, we vinden het erg jammer dat we de studenten die geen les hebben op USBO niet kunnen ontvangen. Het is dan ook lastig om de Perikleskoffiestand te vergelijken met de Perikleskamer.

## 4. Het Periklesbestuur

We hebben dit jaar ook weer een aantal stellingen met betrekking tot het Periklesbestuur voorgelegd. De eerste stelling was: "Het Periklesbestuur staat open voor vragen/opmerkingen". Het meest gegeven antwoord was daarbij 'Helemaal mee eens' (43,8%), op de tweede plek stond 'Mee eens' (32,2%) en op de derde plek stond 'Weet ik niet' (18,2%). De overige antwoorden waren 'noch eens noch oneens', 'niet mee eens' en 'helemaal niet mee eens'. Het is goed om te zien dat het grootste deel van de respondenten het met deze stelling eens is.

De volgende stelling was "Ik ben inhoudelijk op de hoogte van de beleidsmatige plannen van Periklesbestuur". 47,9% van de respondenten geeft aan dat ze het eens zijn met deze stelling en 29% van de respondenten geeft aan het hiermee oneens te zijn. De overige uitkomsten zijn in de grafiek hieronder te vinden. We zullen de komende tijd kijken wat we nog meer kunnen doen om het beleid voor degenen die hier geïnteresseerd in zijn inzichtelijker te maken.



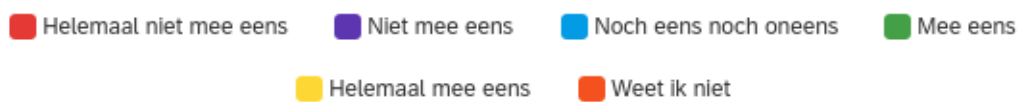
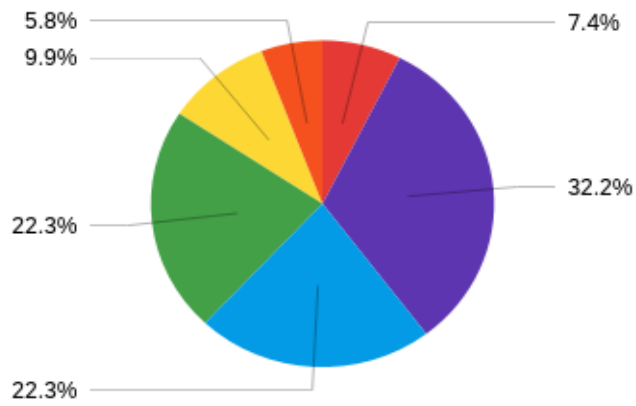
Grafiek 12: antwoorden respondenten op de stelling: "Ik ben inhoudelijk op de hoogte van de beleidsmatige plannen van het Periklesbestuur", n=121

Op de derde stelling: "Het is duidelijk waar het Periklesbestuur zich mee bezighoudt" gaven 66 respondenten aan dat ze hiervan op de hoogte zijn en 13 respondenten dat ze dit niet zijn. De overige antwoorden waren 'noch eens noch oneens' en 'weet ik niet'.

Ten slotte hebben we de respondenten gevraagd naar hun mening over het belang van de aanwezigheid van alle vijf Periklesbestuurders op activiteiten. Hier liepen de antwoorden uiteen. Het grootste gedeelte (32,2%) gaf aan dat ze het niet belangrijk vinden dat alle Periklesbestuurders aanwezig zijn op een activiteit. 22,3% van de respondenten antwoordde 'mee eens', en 9,9% reageerde met 'helemaal mee eens'. Daarnaast staat 22,3% van de



respondenten neutraal tegenover deze stelling. De overige uitkomsten zie je hieronder in de grafiek.



Grafiek 13: antwoorden respondent op de stelling: "Ik vind het belangrijk dat alle Periklesbestuurders op een activiteit aanwezig zijn", n=121

## 5. Communicatie

Vervolgens hebben we de respondenten vragen gesteld over de communicatie vanuit Perikles op sociale media. We hebben gevraagd via welke kanalen de respondenten informatie vanuit Perikles verkrijgen. Deze resultaten hebben we ingedeeld per jaarlaag. Dit is in de onderstaande tabel weergegeven.

	Bachelor 1	Bachelor 2	Bachelor 3	Hoger dan bachelor 3, maar nog geen master	Master	Totaal
Website (www.svperikles.nl)	20	17	17	1	5	50
Facebook voor leden (Peri Kles)	17	24	16	5	10	72
Openbare Facebookpagina	2	2	3	1	3	11
Nieuwsbrief	15	15	10	5	9	54
Instagram feed (timeline)	31	28	17	4	7	87
Instagram Stories (verhalen)	28	24	14	4	7	77
Jaarlaag- Whatsappgroepen	32	23	6	0	6	67
LinkedIn	0	0	1	1	4	6
Posters	4	14	0	0	0	18
Bij de Perikleskoffiestand	14	15	1	0	4	34
Via mededelingen in commissievergaderingen	18	16	5	1	3	43
Mond tot mond	22	22	7	3	9	63
Perceptie	0	0	0	0	1	1
Geen van deze kanalen	0	0	0	0	0	0

*Tabel 4: Mogelijke kanalen waarop informatie van Perikles verkregen wordt op basis van leerjaar, n=110*

Uit de tabel blijkt dat de meeste respondenten informatie verkrijgen over Perikles via Instagram (tijdlijn en verhalen), de Facebookpagina voor leden (Peri Kles) en via de jaarlaag-Whatsappgroepen. In vergelijking met twee jaar geleden zien we dat Instagram (Instagramtijdlijn: in 2018 36% en in 2020 79,1% en Instagramverhalen: in 2018 20,2% en in 2020 70%) steeds meer gebruikt wordt als communicatiekanaal in plaats van de Peri Kles Facebook (in 2018 89,4% en in 2020 65,5%).

In het onderzoek 'optimale communicatie' van het negentiende bestuur werd ook al aangehaald dat hoe lager het studiejaar, hoe nuttiger Instagram door de respondenten als communicatiemiddel beschouwd wordt. Daarnaast vonden bachelor 3 studenten Facebook een nuttiger medium dan bachelor 1 studenten. In de resultaten van deze Periklesenquête

zien we terugkomen dat bachelor 1 studenten meer gebruik maken van Instagram dan van Facebook. Bij de Masterstudenten zien we juist het tegenovergestelde. Die maken aanzienlijk meer gebruik van Facebook dan van Instagram. In de jaarlagen hiertussen zien we geen significante verschillen tussen het gebruik van Facebook en Instagram. We verwachten wel dat Instagram de komende jaren een grotere rol gaat spelen dan Facebook en dat steeds minder mensen van Facebook gebruik gaan maken. Momenteel zijn we ook bezig met de ontwikkeling van een verenigingsapp. We hopen hiermee een toekomstbestendig en overzichtelijk communicatieplatform te creëren. Hierover kun je ook meer lezen in ons halfjaarverslag.

Studiejaar	N	Facebook (Perikles)	Instagram Stories	Instagram Timeline
Bachelor 1	34	50%	82,4%	91,2%
Bachelor 2	33	72,7%	72,7%	84,8%
Bachelor 3	30	80%	70%	85%
Hoger dan Bachelor 3, maar nog geen master	7	71,4%	57,1%	57,1%
Master	16	62,5%	25%	25%

*Tabel 5: aandeel respondenten dat gebruik maakt van Facebook en Instagram per studiejaar.*

Daarnaast hebben we de respondenten gevraagd naar hun mening over de hoeveelheid Periklesberichten op Facebook en Instagram. 49,2% van de respondenten (n=120) geeft aan dat Perikles niet te weinig, maar ook niet te veel Facebookberichten verspreidt. Slechts 8,3% van de respondenten meent dat er te weinig en 1,7% meent dat er te veel Facebookberichten verspreid worden. Wat betreft Instagram is 64,2% van de respondenten van mening dat er niet te veel of te weinig Instagramberichten verspreid worden. 17,5% van de respondenten geeft aan dat Perikles te weinig Instagramberichten verspreidt. Slechts één iemand vindt dat er te veel Instagramberichten verspreid worden.

#### *Website*

Verder hebben we nog een aantal vragen gesteld over de website. Hierbij zijn we ingegaan op de frequentie waarop respondenten de website bezoeken en de pagina's die zij bekijken. 70 van de 120 respondenten kijkt de website 1-4 keer per maand. Slechts 7 respondenten bezoeken de website nooit. De voornaamste reden hiervoor is dat ze voldoende informatie over Perikles verkrijgen via andere communicatiekanalen. De meest bezochte pagina's zijn 'Studie' (34,1%), 'Leden' (28,1%) en 'Carrière' (20,2%). De pagina 'Samenwerken' wordt met 1,9% van de antwoorden het minst bezocht. Zaken die leden nog zouden willen zien op de website zijn: foto's van activiteiten, een forum en de samenstelling van modulewerkgroepen en raden.

Daarnaast zijn we ingegaan op de Alumnilandkaart die op de website te vinden is. 23,3% van de 115 respondenten geeft aan deze 1-4 keer per jaar te bezoeken en 4,3% 1-4 keer per maand. 42,2% van de respondenten bezoekt de Alumnilandkaart nooit en 30,2% van de respondenten weet niet wat de Alumnilandkaart is. De Alumnilandkaart wordt vooral gebruikt als inspiratie voor mogelijke werkplekken en om in contact te komen met Alumni.

Ook hebben we vragen gesteld met betrekking tot het Onderwijsplatform op de website dat dit jaar is gerealiseerd. Hierbij gaven 29,6% gaf aan deze pagina 1-4 keer per jaar te bezoeken, 6,1% 1-4 keer per maand, 1,7% 1-4 keer per week en 49,6% gaf aan het Onderwijsplatform nooit te bezoeken. 13% van de respondenten wist niet wat het Onderwijsplatform is. De meeste gebruikers bezoeken het Onderwijsplatform om inspiratie op te doen voor een mogelijke locatie om te studeren in het buitenland, een stageplek of minor.

Ten slotte hebben we vragen gesteld over de Stagebank en Vacaturespagina op de website. 32,2% van de respondenten geeft aan deze pagina 1-4 keer per jaar te bezoeken, 7% 1-4 keer per maand, 0,9% 1-4 keer per week en 51,3% van de respondenten bezoekt de Stagebank en Vacaturespagina op de website nooit. De voornaamste redenen om gebruik te maken van de pagina zijn 'om inspiratie op te doen voor een mogelijke werkplek' (46,4%), 'Om een stageplek te vinden' (37,7%) en 'Om een (bij)baan te vinden' (15,9%).

De komende tijd zullen we ons richten op de promotie en uitbreiding van de Alumnilandkaart, het Onderwijsplatform en de Stagebank en Vacaturespagina. We hopen hiermee de bekendheid van deze pagina's te verhogen.

### *Algemeen*

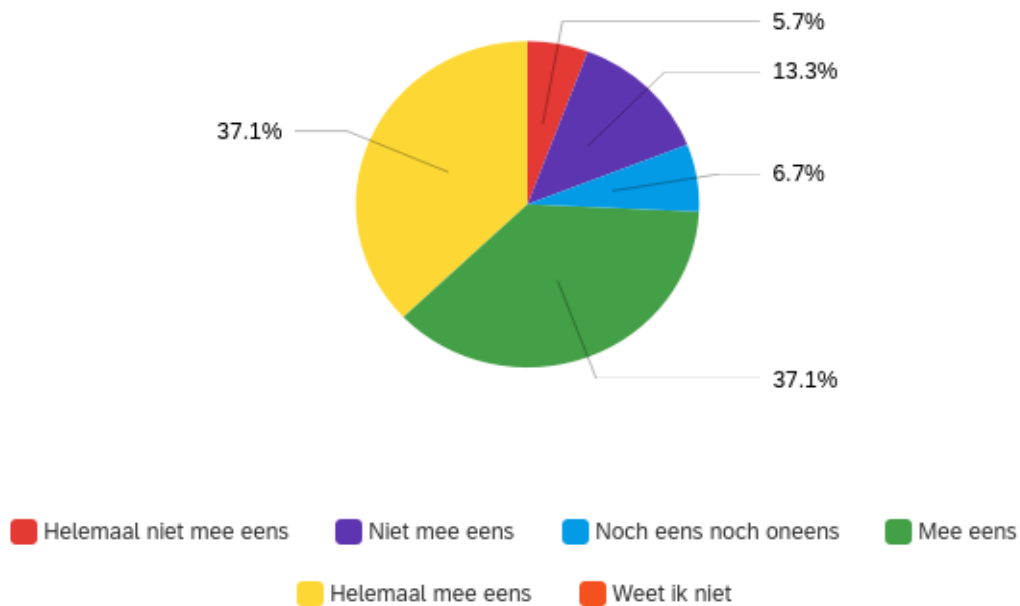
De meeste respondenten zijn goed op de hoogte van de commissies, werkgroepen en raden binnen Perikles (87,1% van de 116 respondenten). Daarnaast vindt 69,83% van de respondenten dat Perikles niet te veel commissies, werkgroepen en raden aanbiedt. 7,7% van de respondenten vindt dat het er wel te veel zijn. Dit is 17,5 procentpunt minder dan twee jaar geleden. Iedere commissie, werkgroep en raad wordt een keer voorgesteld op de Voorstelvrijdag. 47,8% van de respondenten geeft aan daardoor beter op de hoogte te zijn van wat Perikles te bieden heeft. 14,8% is het daar niet mee eens. Verder geeft 87,9% van de respondenten aan dat ze goed of zeer goed op de hoogte zijn van welke activiteiten Perikles aanbiedt, twee jaar geleden was dit nog 78,4%.

Daarnaast gebruikt Perikles steeds vaker jaarlaag-Whatsappgroepen voor de promotie van activiteiten. In iedere jaarlaag-Whatsappgroep zit één bestuurslid die promotieberichten voor activiteiten deelt. Ongeveer 60% van de respondenten geeft aan dat ze via de Whatsappgroepen informatie over Perikles verkrijgen. 88 van de 116 respondenten geven aan dat ze het goed vinden dat Perikles hier berichten in plaatst en maar 3 respondenten zijn het hier niet mee eens. Kortom, we kunnen erg tevreden zijn met het functioneren van de Whatsappgroepen als communicatiekanaal voor Perikles.

Ten slotte krijgt de communicatie van Perikles als geheel een 7,7 gemiddeld op een schaal van 1 tot 10. Dit ligt 0,2 procentpunt hoger dan twee jaar geleden. We hopen met de realisatie van de Periklesverenigingsapp de communicatie vanuit Perikles nog beter te laten worden. Hierover lees je meer in ons Halfjaarverslag.

## 6. Perceptie

Net als twee jaar geleden hebben we in het kader van duurzaamheid gevraagd hoe de respondenten aankijken tegenover het digitaliseren van de Perceptie. 73,8% van de respondenten geeft aan dat ze het niet erg zouden vinden om hem alleen digitaal te ontvangen. 19,4% zou dit wel erg vinden en 6,8% staat hier neutraal tegenover. De resultaten staan hieronder weergegeven.



*Grafiek 14: antwoorden respondenten bij de stelling: "Ik zou het niet erg vinden om de Perceptie digitaal te ontvangen", n=105*

Momenteel zijn we bezig met het sluiten van een nieuw contract voor de Perceptie omdat nu te veel Percepties geleverd worden. Aangezien het grootste deel van onze leden aangeeft dat ze het niet erg zouden vinden om de Perceptie digitaal te ontvangen, zijn we van plan om vanaf volgend jaar leden de Perceptie digitaal toe te sturen en een aantal papieren exemplaren in de Verenigingskamer te leggen zodat leden die graag een fysieke Perceptie willen deze hier kunnen lezen of ophalen.

## 7. Internationalisering

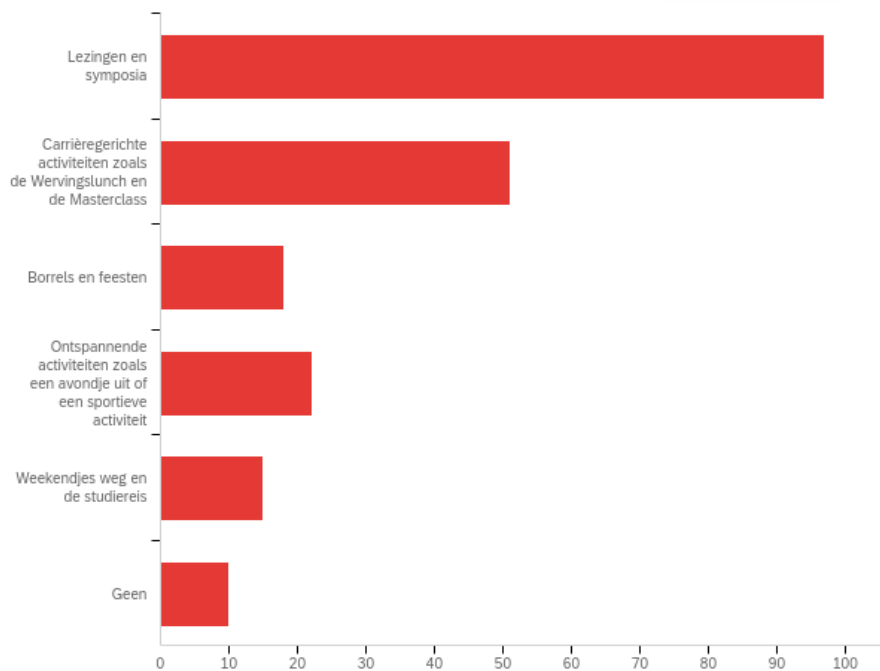
In lijn met voorgaande jaren hebben we een aantal vragen gesteld met betrekking tot internationalisering binnen Perikles. Allereerst hebben we de stelling: 'Perikles zou activiteiten meer toegankelijk moeten maken voor internationale studenten' voorgelegd. Net als twee jaar geleden heeft geen van de antwoorden heeft een overduidelijke meerderheid (zie grafiek).

Bij de tweede stelling: "Ik zou minder snel naar een activiteit gaan als deze in het Engels is", is er ook geen duidelijke meerderheid te zien. Het aantal studenten dat minder snel naar een activiteit zou gaan wanneer deze in het Engels is, is zelfs gelijk aan het aantal studenten dat dit niet als een drempel beschouwt (40,7%). Het verschil tussen leerjaren tegenover deze stelling is ook minimaal. De eerstejaarsstudenten en masterstudenten staan het meest positief tegenover activiteiten in het Engels. 47,1% van de eerstejaarsstudenten en 50% van de masterstudenten ziet de Engelse taal niet als een drempel om een activiteit te bezoeken. De respondenten uit de groep 'hoger dan bachelor 3, maar nog geen master' staan het meest negatief tegenover activiteiten in het Engels (57,1%).

	Helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Noch eens noch oneens	Mee eens	Helemaal aal mee eens	Weet ik niet	Totaal
Perikles zou activiteiten toegankelijk moeten maken voor internationale studenten.	9	29	38	21	5	11	113
Ik zou minder snel naar een activiteit gaan als deze in het Engels is.	13	33	19	34	12	2	113

Tabel 6: antwoorden op twee stellingen rondom internationalisering, n=113

Bovendien werd de vraag gesteld welke activiteiten respondenten geschikt achten om in het Engels te organiseren. De meest gegeven antwoorden waren hierbij 'lezingen en symposia' (45,5%) en 'carrièregerichte activiteiten zoals de Wervingslunch en de Masterclass' (23,9%). Respondenten vinden 'borrels en feesten', 'weekendjes weg en de studiereis' en 'ontspannende activiteiten zoals een avondje uit of een sportieve activiteit' minder geschikt om in het Engels te organiseren. Wel verschilt dit tussen jaarlagen. Hoe hoger het leerjaar, hoe positiever de respondenten tegenover het organiseren van deze activiteiten in het Engels staan.



*Grafiek 15: activiteiten die respondenten het meest geschikt vinden om in het Engels te organiseren, n=113*

Verder is de vraag gesteld of Perikles meer met internationalisering zou moeten doen. Hierbij geeft 51,3% van de respondenten aan dat ze dat niet willen, 10,6% wil dat wel en 38,1% weet het niet. Dit is in lijn met de antwoorden die in 2018 gegeven werden. Als antwoorden op de vraag wat Perikles nog meer internationalisering zou kunnen doen, werden antwoorden gegeven als meer internationaal georiënteerde activiteiten, samenwerkingen met internationale studentenverenigingen of studieverenigingen met internationale studenten.

Internationalisering blijft met deze resultaten een lastig thema binnen onze vereniging. Leden zijn verdeeld over de toegang van internationale studenten tot activiteiten, of je activiteiten in het Engels zou moeten organiseren en zo ja, welke activiteiten dat dan moeten zijn. Als vereniging blijven we daarom in discussie over de waarde van internationalisering voor Perikles. In onze ogen is het dan ook belangrijk om dit gesprek te blijven voeren. Dit zullen wij ook aan het eenentwintigste bestuur meegeven. Het komende halfjaar zullen wij geen extra activiteiten organiseren voor internationale studenten, aangezien er geen internationale bachelorstudenten studeren aan USBO. Wel zal het Mastercomité haar activiteiten in het Engels organiseren zodat deze activiteiten toegankelijk en aantrekkelijk zijn voor internationale masterstudenten.

## 8. Boekverkoop

Een van de laatste onderwerpen van onze enquête was de boekverkoop. 88,4% van de respondenten (n=112) heeft zijn of haar boeken bij Perikles besteld, de 11,6% die hun boeken niet heeft besteld bij Perikles bestond vooral uit derdejaarsstudenten. De voornaamste redenen waarom respondenten hun boeken bestelden bij Perikles waren: 'Dan krijg ik korting op de studieboeken' (41,4%) en 'Dan weet ik dat ik de juiste boeken heb' (42,4%). Deze resultaten staan in de grafiek hieronder weergegeven.



Grafiek 16: redenen van de respondenten om bij Perikles hun boeken te bestellen, n=112

Aan de respondenten die hun boeken niet hebben besteld bij Perikles hebben we gevraagd wat hier de voornaamste reden voor was. Het grootste gedeelte gaf aan dat ze de boeken ergens anders goedkoper of gratis konden krijgen of dat ze geen colleges hadden op USBO.

De boekverkoop wordt over het algemeen goed beoordeeld. 67,9% van de respondenten is tevreden met de boekverkoop die Perikles via Studystore aanbiedt. De online bestelmodule en communicatie vanuit Perikles wordt door de meeste mensen goed beoordeeld (75% en 65,2%). Twee jaar geleden waren deze percentages ongeveer gelijk.



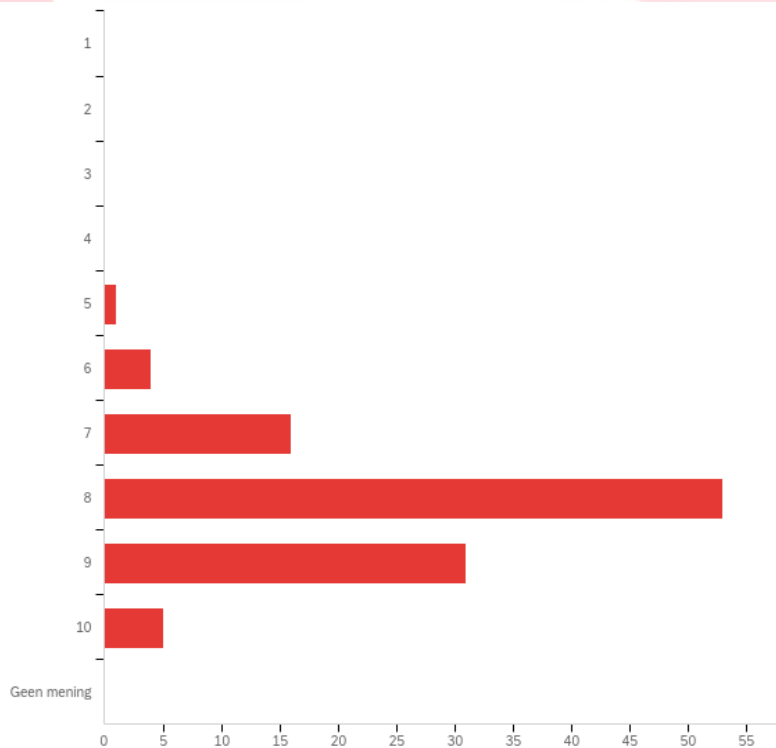
	Helemaal niet eens	Niet eens	Noch eens noch oneens	Mee eens	Helemaal eens	Weet ik niet	Totaal
De online bestelmodule werkt goed.	0	9	11	60	24	8	112
De communicatie vanuit Perikles over de boekverkoop is duidelijk.	4	18	12	50	23	5	112
Ik ben tevreden met de boekverkoop die Perikles via Studystore aanbiedt.	2	10	14	62	18	6	112

*Tabel 7: beoordelingen bij stellingen boekverkoop, n=112*

Wij hebben als vereniging sinds dit jaar een nieuw contactpersoon bij StudyStore. Het contact hiermee verloopt prima. Desondanks willen wij dit jaar opnieuw opties verkennen voor een andere leverancier. Er zijn dit jaar namelijk meerdere problemen geweest met een (te) late levering van boeken. Omdat wij begrijpen dat dit erg vervelend is, willen wij komend jaar, in contact met StudyStore, blijven kijken naar mogelijkheden om de boekverkoop te verbeteren.

## 9. Slotvragen

Tot slot hebben we respondenten gevraagd welk cijfer ze Perikles als geheel geven op een schaal van 1 tot 10. Gemiddeld geven respondenten Perikles een 8,1. In 2018 kreeg Perikles een 8. We vinden het geweldig om te zien dat leden de vereniging zo goed beoordelen en genieten van wat de vereniging te bieden heeft.



Grafiek 17: Beoordeling Perikles als geheel, n=110

We merken dit jaar dat in vergelijking met andere jaren minder leden aan activiteiten deelnemen. Daarom hebben we een extra analyse uitgevoerd. We hebben gekeken naar het verband tussen het deelnemen aan activiteiten en het cijfer dat de respondenten geven aan Perikles. Daarbij zien we dat de respondenten die wel hebben deelgenomen aan activiteiten Perikles een hoger gemiddeld cijfer geven dan respondenten die niet hebben deelgenomen. Daarbij zien we vooral een groot verschil bij de ontspannende activiteiten. Respondenten die wel hebben deelgenomen geven Perikles gemiddeld een 8,4, terwijl de respondenten die niet hebben deelgenomen gemiddeld een 7,9 geven. De resultaten staan in de tabel hieronder.

Deelname activiteiten	N	Gemiddelde cijfer op een schaal van 1 tot 10 voor Perikles als geheel
Wel deelgenomen aan een educatieve activiteit	35	8,2
Niet deelgenomen aan een educatieve activiteit	75	8,1
Wel deelgenomen aan een ontspannende activiteit	50	8,4
Niet deelgenomen aan een ontspannende activiteit	60	7,9
Wel deelgenomen aan een carrièreactiviteit	26	8,4
Niet deelgenomen aan een carrièreactiviteit	84	8,1

*Tabel 8: gemiddelde cijfer voor Perikles als geheel in verband met het wel of niet bezoeken van activiteiten.*

Als afsluiting vroegen we de respondenten of ze nog wat kwijt wilden over Perikles. Veel respondenten hebben hierop gereageerd en dat waarderen wij enorm. Voorbeelden van antwoorden zijn:

- “Knap hoe alles doorgaat in deze lastige tijd! Mogen jullie trots op zijn!!”
- “Ben blij dat de studievereniging zo betrokken blijft, dit in tegenstelling tot andere studieverenigingen”
- “Ik ben heel dankbaar voor al het werk dat jullie doen en Perikles heeft mijn studentenleven zeker verrijkt op meerdere vlakken”
- “Ik wil mijn complimenten geven aan het bestuur dat ze positief blijven in deze tijd en hun best doen om nog steeds leuke activiteiten te verzorgen”
- “Ontzettend leuke vereniging: soms iets te veel een bubbel en feestimago, maar fijn dat het er is!”

Tips die we meegekregen hebben gingen over het hebben van aandacht voor Periklessers die weinig of niet aanwezig zijn op USBO, een betere communicatie over boeken die niet/te laat geleverd worden en het leveren van boeken naar je thuisadres, het oprichten van een debatvereniging en het verwerken van de Perceptie in de verenigingsapp om daar wekelijks berichten in te plaatsen. We zullen het komende halfjaar kijken hoe we deze zaken kunnen verbeteren en zullen de tips ook meegeven aan het 21<sup>e</sup> bestuur.