

# Perikles bouwt voort

Jaarverslag verenigingsjaar 2019 | 2020



**Het negentiende bestuur**

**Thomas Bijl  
Luke Klein  
Pelle Bronkhorst  
Parmis Shirjahani  
Thom van den Berg**



## Samenvatting beleidsplan

Als negentiende bestuur hebben wij voor het afgelopen verenigingsjaar beleid opgesteld. Het beoogde doel hierbij was om in te zetten op de kern van Perikles en deze verder te ontwikkelen. Hieronder zullen wij kort de speerpunten van ons beleidsplan nogmaals op een rijtje zetten. Verderop in het jaarverslag zal teruggekeken worden op de uitvoering van de beleidspunten waarbij ook ingegaan wordt op de gevolgen van de coronacrisis.

Het eerste hoofdstuk heeft de volgende twee doelen:

- 1) Voortbouwen op de verbinding tussen leden en vereniging
- 2) Inzetten op de ontwikkeling van Perikles

Wij wilden deze doelen bereiken door:

- Het invoeren van een driejaarlijks ontmoetingsmoment met bestuursleden genaamd '**Koffieleuten met...**', om op laagdrempelige wijze de dialoog aan te gaan met Periklessers.
- Het introduceren van de **Gele Baron** met als doel in te spelen op de behoeften van leden en een alternatieve manier te bieden om bij Perikles betrokken te raken.
- Graag wilden wij afgelopen jaar iedereen een kans bieden om zich in te zetten voor de vereniging door middel van het opzetten van een **Liftcommissie**. Op deze manier wilden wij inspelen op de behoeften van ouderejaars en daarnaast een tussentijds moment creëren om bij Perikles actief te worden.
- Het creëren van **infographics** om beleidsvoortgang en bestuurslid-specifieke taken inzichtelijk en toegankelijk te maken.
- Een **onderzoek** te verrichten naar de **mogelijkheden omtrent communicatieplatformen** om zo als vereniging te blijven ontwikkelen en aan te sluiten bij de behoeften van leden.

Het tweede hoofdstuk gaat door op de waarden verbinding en ontwikkeling. De doelen zijn als volgt:

- 1) Voortbouwen op de verbinding tussen leden onderling
- 2) Inzetten op de individuele ontwikkeling van leden

Deze doelen wilden wij bereiken door:

- Het **doortrekken van het IC-mentorschap** om jaarlagen te verbinden en integratie van eerstejaars studenten binnen Perikles te bevorderen.
- **After Tentamenborrels** te organiseren om gezamenlijk drukke periodes af te sluiten en zo extra momenten te creëren om de binding tussen leden te vergroten.
- Een **samenwerking** op te starten tussen de **Werkgroep Maatschappelijk Initiatief** en de **Activiteitencommissie Educatief** om zo een extra verdiepend project neer te kunnen zetten dat bijdraagt aan de ontwikkeling van Periklessers.

## Voorwoord

Beste Periklesser,

Op 24 september zit ons bestuursjaar er definitief op: op die dag hebben wij twaalf maanden lang de vereniging draaiende gehouden, Perikles naar buiten toe vertegenwoordigd, (nieuwe) leden mogen verwelkomen en onze beleidsdoelen nagestreefd. Het voelt gek om dit alles in de verleden tijd op te moeten schrijven en de clichés over hoe het jaar voorbijvliegt en hoe belangrijk het is om even stil te staan bij alles wat we doen, zijn allemaal waar.

Toch is dit vooral een bestuursjaar geweest zonder clichés, met onverwachte wendingen en met gebeurtenissen die niemand ons voorafgaand aan dit jaar had kunnen vertellen en waar niemand ons op kon voorbereiden. Een kopje met 'omgang coronacrisis' stond niet in onze overdracht. Maar hoe graag we onze beleidsdoelen ook hadden willen halen en hoe graag we ook een symposium, een Batavierenrace, een liftweekend en een weekendje weg binnenland hadden neergezet, het blijft een jaar (ook in positieve zin) om nooit meer te vergeten. Zo zijn we blij dat we bijvoorbeeld wel met elkaar het weekendje weg naar Gent hebben gehad, een onvergetelijke studiereis naar Jordanië hebben mogen meemaken en de achttiende verjaardag van Perikles uitgebreid met de vereniging hebben kunnen vieren.

Wij willen jullie alleen maar heel erg bedanken voor jullie inzet, jullie enthousiasme en jullie betrokkenheid. Het filmpje waarin verschillende leden ons gedurende de coronacrisis een hart onder de riem wilden steken, tekent voor ons de vereniging die Perikles is en ook zal blijven. We hebben er het volste vertrouwen in dat we, met het twintigste bestuur voorop, het aankomende jaar Perikles samen sterk zullen houden. Met de introductieperiode net achter de rug, kan het niet anders dan dat dit goed gaat komen. We wensen hen een fantastisch jaar toe en we hopen samen met jullie ons eigen jaar op 24 september tijdens de Wissel ALV op een mooie manier af te kunnen sluiten.

Het negentiende bestuur der studievereniging Perikles,

**Thomas Bijl**  
**Luke Klein**  
**Pelle Bronkhorst**  
**Parmis Shirjahani**  
**Thom van den Berg**

**|h.t. Voorzitter**  
**|h.t. Secretaris**  
**|h.t. Penningmeester**  
**|h.t. Coördinator Onderwijs**  
**|h.t. Coördinator Extern**

## Inhoudsopgave

<b>Samenvatting beleidsplan</b>	<b>3</b>
<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>6</b>
§1.1 'Koffieleuten met...'	6
§1.2 Gele Baron	6
§1.3 Liftcommissie	7
§1.4 Infographics	7
§1.5 Onderzoek optimaal communicatieplatform	8
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>9</b>
§2.1 Doortrekken mentorschap	9
§2.2 After Tentamenborrels	9
§2.3 Samenwerking WMI en ACE	9
<b>Bijlage 1: Bestuursstructuur - Algemene taakverdeling</b>	<b>11</b>
<b>Bijlage 2: Bestuursstructuur - Commissies, werkgroepen en raden</b>	<b>14</b>
<b>Bijlage 3: Activiteitenoverzicht</b>	<b>15</b>

## Hoofdstuk 1

In dit hoofdstuk kijken wij terug op twee doelen. Allereerst voortbouwen op de verbinding tussen leden en vereniging. Dit hebben wij geprobeerd door middel van de beleidspunten 'Koffieleuten met...', de Gele Baron, de Liftcommissie en Infographics. Het tweede doel was om in te zetten op de ontwikkeling van Perikles. Hiervoor hebben wij het afgelopen verenigingsjaar het onderzoek optimale communicatie opgezet en uitgevoerd.

### §1.1 'Koffieleuten met...'

Afgelopen jaar hebben wij leden de kans geboden om in gesprek te gaan met een specifiek bestuurslid. Dit is gebeurd door drie keer een zogenaamd 'Koffieleuten met...' moment te creëren waarbij leden vrij waren om hun mening te geven over de gang van zaken binnen de vereniging. Het achterliggende doel hiervan was om een manier te vinden voor leden om hun inbreng op een laagdrempelige en vrijblijvende manier te kunnen leveren, dat zij zich gehoord voelen en dat er door het jaar heen ingespeeld kan worden op de behoeften die Periklessers hebben.

Hoewel het eerste 'Koffieleuten met...' moment door vier leden werd bezocht en als positief werd geëvalueerd, was dit niet het geval bij de latere momenten waarbij respectievelijk geen en één lid aanwezig was. Wij denken echter wel dat dit verklaard kan worden door het feit dat deze momenten digitaal plaatsvonden en daardoor de drempel om deel te nemen hoger was. Daarnaast vonden leden het mogelijk lastig om input te leveren over een vereniging die heel anders functioneerde dan normaal gesproken. Wij hebben geprobeerd dit probleem te verhelpen door in de promotie voor het laatste 'Koffieleuten met...' moment handvatten voor gespreksonderwerpen te bieden. Helaas heeft dit niet geleid tot een aanzienlijk hogere opkomst. Bij het laatste 'Koffieleuten met...' moment is er wel met het aanwezige lid gesproken over het verloop van de verenigingspodcast in het voorgaande verenigingsjaar.

Concluderend zijn wij van mening dat 'Koffieleuten met...' momenten niet per definitie de beste manier zijn voor leden om hun inbreng te leveren. Hierbij dient wel genoemd te worden dat twee van de drie momenten digitaal plaats hebben moeten vinden, waardoor de evaluatie ook grotendeels op deze vorm betrekking heeft. Wel zien wij de symbolische waarde van deze momenten en denken wij dat deze momenten bijdragen aan het creëren van een open sfeer waarin leden hun input kunnen geven.

### §1.2 Gele Baron

De Gele Baron had als doel om Periklessers een activiteit te laten organiseren die aansluit op hun behoeften. Daarnaast was het een manier om leden gedurende het jaar de kans te bieden actief te worden bij Perikles en om het gemeenschapsgevoel binnen de vereniging te bevorderen door leden elkaar te laten ontmoeten op deze activiteit.

In maart heeft de 'Supergezellige meezing Bingo Avond' plaatsgevonden, een idee dat is uitgekozen op basis van (financiële) haalbaarheid en verwachte animo. Wij waren erg tevreden over het aantal ingestuurde ideeën. Daarnaast was het een mooie bijkomstigheid dat de initiatiefnemers verspreid waren over meerdere jaarlagen en dat zij tot dan toe in het jaar inactief waren. De activiteit zelf was erg geslaagd en had een opkomst waar wij erg tevreden mee waren (34) en die hoger was dan de twintig leden die we van tevoren gehoopt hadden te mogen verwelkomen. Wij zien dit beleidspunt dan ook als geslaagd.

In het voortgangsverslag hebben wij ook gerefereerd aan de Rode Baron. Wij geloven dat het verschil tussen de Gele en de Rode Baron (de Gele is voor alleen activiteiten en de



Rode voor allerlei initiatieven) nog meer binnen Perikles geïntegreerd moet worden. Dit is iets wat wij mee hebben gegeven aan het twintigste bestuur.

### **§1.3 Liftcommissie**

Wij hebben dit jaar een Liftcommissie opgezet met het idee dat deze aansluit op de behoeften van ouderejaars. Ook wilden wij een extra moment creëren om actief te worden bij Perikles. Hoewel het liftweekend door het coronavirus geen doorgang heeft kunnen vinden, waren wij wel blij te zien dat er vier ouderejaars in de commissie hebben plaatsgenomen die eerder in het jaar nog niet actief waren. Het doel om ouderejaars te betrekken is hierbij dus wel behaald.

### **§1.4 Infographics**

Door het creëren van meer inzicht in de vereniging bij leden, wilden wij de afstand tussen leden en de vereniging verkleinen. Dit hebben wij het afgelopen jaar gerealiseerd door de leden op de hoogte te houden van het beleid van Perikles door middel van de beleidsinfographics, en leden te informeren over onze bestuursfuncties en bijbehorende taken aan de hand van de functie-specifieke infographics. Ook wilden wij met de beleidsinfographics de werklast van het bestuur verlagen ten opzichte van de tijd die gestopt werd in het maken van de verenigingsupdates. Het afgelopen jaar hebben wij negen infographics gemaakt: vier beleidsinfographics (één voor elke ALV) en vijf functie-specifieke infographics (één voor elk bestuurslid). We hebben de infographics geëvalueerd door tien leden uit elke bachelorjaarlaag deze in te laten vullen. In totaal is de vragenlijst dus ingevuld door 30 leden.

Uit de eindevaluatie van de beleidsinfographics is gebleken dat 50% vindt dat de tekst op de infographics voldoende diepgang heeft, 29% staat hier neutraal in en 12.5% vindt dit te weinig. Op de vraag of leden meer inzicht hebben gekregen in het gevoerde beleid is 63.5% het hier mee eens, staat 19% hier neutraal in en 12.5% vindt dat de infographics onvoldoende diepgang bevatten. De uitkomsten hiervan laten zien dat de beleidsinfographics daadwerkelijk gezorgd hebben voor meer inzicht bij leden en dat dit doel geslaagd is.

Aan studenten uit bachelor 2 en bachelor 3 hebben wij ook gevraagd of zij de beleidsinfographics een meer laagdrempelige manier vinden om inzicht te verkrijgen in het gevoerde beleid dan de verenigingsupdates. Hier is 80% het mee eens, 13.3% staat hier neutraal in en 6.7% is het hier mee oneens. Op de vraag of de beleidsinfographics meer inzicht hebben gecreëerd in het gevoerde beleid ten opzichte van de verenigingsupdates is 40% het hier mee eens, 26.6% staat hier neutraal in en 33.3% is het hier mee oneens. Hieruit concluderen wij dat de beleidsinfographics laagdrempeliger zijn dan de verenigingsupdates maar deze niet perse leiden tot meer inzicht. Wel zijn wij van mening dat de beleidsinfographics de werklast verlaagd hebben ten opzichte van de verenigingsupdates.

Uit de enquête over de functie-specifieke infographics is gebleken dat 41.7% van mening is dat de infographics voldoende diepgang hebben, 33.3% staat hier neutraal in en 8.3% vindt dat de functie-specifieke infographics onvoldoende diepgang hebben. Daarbij geeft 58.3% ook aan meer inzicht gekregen te hebben in de bestuursfuncties en bijbehorende taken, staat 25% hier neutraal in en is 16.7% het hier niet mee eens. De uitkomsten hiervan laten zien dat de functie-specifieke infographics gezorgd hebben voor meer inzicht bij meer dan de helft van de leden en dat dit doel geslaagd is.

## **§1.5 Onderzoek optimaal communicatieplatform**

Het afgelopen verenigingsjaar hebben wij het onderzoek optimale communicatie opgezet en uitgevoerd met het doel om enerzijds de huidige staat van onze communicatiekanalen te onderzoeken en anderzijds de mogelijkheden van nieuwe communicatiemogelijkheden te verkennen. Hiervoor is gesproken met andere studieverenigingen en ontwikkelaars van apps. Ook zijn er demo's gevolgd bij de ontwikkelaars. Daarnaast hebben we een enquête over het gebruik van sociale media binnen de vereniging afgenomen en heeft er een focusgroep plaatsgevonden met leden. Al deze resultaten zijn uiteindelijk samengebundeld in het onderzoek optimale communicatie, hier is een conclusie uitgekomen en een advies voor het twintigste bestuur. Het advies is op de Voortgangs ALV voorgelegd, waarna het aanschaffen van Codex Ultimate door de ALV werd ingestemd.

Er zijn vervolgens stappen gezet om het nieuwe medium gereed te maken voor het volgende verenigingsjaar. Zo is er een training gevolgd onder leiding van de ontwikkelaar van Codex en bood de ontwikkelaar de mogelijkheid om samen de eerste stappen te nemen. Het KB heeft vervolgens een plan om Codex binnen de vereniging te integreren opgesteld. Deze is te vinden in hun beleidsplan.



## Hoofdstuk 2

Het tweede hoofdstuk van ons beleidsplan richt zich enerzijds op het voortbouwen op de verbinding tussen leden onderling en anderzijds op het inzetten op de individuele ontwikkeling van leden. Om deze doelen te bereiken hebben wij het afgelopen verenigingsjaar geprobeerd het IC-mentorschap door te trekken, hebben wij After Tentamenborrels georganiseerd en tot slot een samenwerking tussen de WMI en de ACE opgestart.

### §2.1 Doortrekken IC-mentorschap

Het doel bij het doortrekken van het IC-mentorschap was het verbinden van leden tussen de verschillende jaarlagen. In het Halfjaarverslag hebben wij uitgebreid stilgestaan bij de evaluaties die plaats hebben gevonden na de introductieperiode van september 2019. Uit de evaluaties bleek dat eerstejaars en mentoren wel veel in contact met elkaar zijn geweest maar dat er wel ruimte was voor verbetering in de communicatie naar mentoren. Wel gaven zowel eerstejaars als mentoren aan dat zij positief waren over het achterliggende doel van het verbinden van jaarlagen.

De punten uit de evaluaties hadden wij in eerste instantie meegenomen naar de werving van de mentoren voor de introductieperiode van september 2020. Door het coronavirus gaat het introductiekamp in september niet door. In plaats daarvan wordt er een eerstejaarsweekend in november georganiseerd. Wij zijn blij om te zien dat het KB het concept van het meer betrekken van mentoren ook gebruikt heeft in de introductieweek omdat wij nog steeds de meerwaarde hiervan inzien.

### §2.2 After Tentamenborrels

De After Tentamenborrels dienden ervoor om leden gezamenlijk het einde van een periode te laten vieren en het doel was om jaarlagen te verbinden en het gemeenschapsgevoel te bevorderen. Voorafgaand hadden wij vastgesteld dat dit doel voor ons geslaagd was als er op iedere borrel tenminste tien Periklessers aanwezig zijn, waaronder leden uit verschillende jaarlagen. Op de eerste borrel waren 25 leden, die uit verschillende jaarlagen kwamen, aanwezig. Op de tweede borrel waren dit er twaalf en waren dit voornamelijk tweedejaars. De derde en laatste After Tentamenborrel hebben wij online gehost als één van de digitale borrels vanwege de coronacrisis. Hierbij waren met name eerste- en tweedejaars studenten aanwezig. De opkomst hiervan was 22.

Zoals wij al in het voortgangsverslag concludeerden is het doel van de After Tentamenborrels niet behaald. Hoewel er op elke borrel tien Periklessers aanwezig waren was dit niet altijd uit verschillende jaarlagen en gaven leden in de evaluerende gesprekken aan dat de After Tentamenborrels niet bijgedragen hebben aan het verbinden van jaarlagen. Daarom concluderen wij dat dit beleidsdoel niet behaald is.

### §2.3 Samenwerking WMI en ACE

Het doel van de samenwerking tussen de Werkgroep Maatschappelijk Initiatief (WMI) en de Activiteitencommissie Educatief (ACE) was om voor extra verdieping te zorgen in het aanbod van Perikles. Concreet moest dit worden vormgegeven door de WMI en de ACE een maatschappelijk project te laten organiseren met een bijbehorende activiteit. Door het creëren van extra verdieping hoopten wij bij te kunnen dragen aan de ontwikkeling van onze leden. Zoals al aangegeven in het voortgangsverslag heeft de coronacrisis invloed gehad op de samenwerking. De WMI en de ACE hebben rondom het thema mensenhandel een digitale lezing georganiseerd, waarbij als project verschillende posts op sociale media geplaatst werden over het onderwerp en er een film over mensenhandel werd gekeken.

Naderhand hebben wij zowel bij de werkgroep en de commissie, als bij de deelnemers die aanwezig waren bij de activiteit, gevraagd hoe zij het project en de activiteit hebben ervaren. De deelnemers gaven aan dat ze de digitale lezing erg interessant vonden en ook echt aan het denken zijn gezet. Wel had de lezing nog iets interactiever kunnen zijn. De werkgroep en de commissie kwamen tot dezelfde conclusie. Wat betreft het project zijn de deelnemers verdeeld: een aantal gaf aan het project niet te hebben meegekregen, een ander deel vond juist dat de posts en de film wel bijdroegen aan de bewustwording rondom dit onderwerp. De WMI en de ACE gaven aan het lastig te hebben gevonden het project online vorm te geven. Verder waren zij positief over de combinatie van een activiteit en een project en vonden zij dat de WMI/ACE een logische combinatie was. Dit hebben wij dan ook meegegeven aan het twintigste bestuur.

Ook hebben wij de samenwerking tussen de werkgroep en de commissie met hen geëvalueerd. Hier kwamen twee belangrijke punten uit. Allereerst heeft de coronacrisis veel invloed gehad op de samenwerking. De motivatie voor het organiseren van het project en de activiteit was over het algemeen laag en de sfeer daardoor ook minder goed. Daarnaast gaven zij aan dat het beter was geweest om in subcommissies te werken, dan was de samenwerking wat productiever geweest.

In het voortgangsverslag hebben wij aangegeven dat wij het beleidsdoel om dertig Periklessers (exclusief de werkgroep en de commissie) te betrekken bij het project en de activiteit niet meer realistisch vonden vanwege de coronacrisis. Daarnaast was het van belang dat de werkgroep, de commissie en de deelnemers het project en de activiteit als extra verdiepend zouden ervaren én dat de samenwerking tussen de WMI en de ACE positief geëvalueerd werd. Uit de evaluatie kunnen wij concluderen dat een groot deel met name de lezing als extra verdiepend heeft ervaren, maar het project daar niet helemaal aan bijdroeg of lastig vorm te geven was. Wij zijn blij om te zien dat de werkgroep en de commissie, ondanks de omstandigheden, erin geslaagd zijn een interessante en verdiepende lezing te organiseren. Wat betreft de samenwerking is dit doel niet behaald, al heeft de coronacrisis hier volgens de commissieleden wel een grote rol in gespeeld.

## Bijlage 1: Bestuursstructuur - Algemene taakverdeling

De bestuursstructuur die aan het begin van het verenigingsjaar is opgesteld beviel ons goed. Er hebben zich geen wijzigingen voorgedaan ten opzichte van de Voortgangs ALV. De bestuursstructuur ziet er als volgt uit:

### **Takenpakket Voorzitter**

- Algemeen contact faculteit en universiteit
- Algemene ledenvergaderingen
- Algemene voortgang vereniging
- Beleidsdoelenmoment (BDM)
- Bestuursvergaderingen
- Bewaking groepsproces
- Bewaking voortgang individuele bestuursgenoten
- Bijhouden Periklesbeleid kennisdocument lange termijn
- Contact USBO – algemeen (o.a. bachelordirecteur en bestuur)
- Contact Raad van Advies
- Contact Raad van Toezicht
- Contracten
- (Half)jaarverslag
- Interne en externe vertegenwoordiging
- Kennisplatform Studieverenigingen Utrecht (KPSU)
- Landelijk Overleg Bestuurskunde (LOB) en Bestuurskunde Challenge
- REBO-feest
- REBO-Impact Board
- REBO-voorzittersoverleg en evenementen
- Statuten en Huishoudelijk Reglement (HR)
- Voorzittersoverleg

### **Takenpakket Secretaris**

- Algemene mail Perikles
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)
- Beheer website en ICT
- Bestuursadministratie
- Bijhouden actieve ledendocument lange termijn
- Bijhouden opkomstendocument lange termijn
- Commissiemail
- Contact USBO - Front Office, Huisvesting & Facilities
- Facebook - Intern
- Fotoweek
- Fysieke inkomende en uitgaande post
- Infographics
- Instagram - Intern
- Jaarplanning
- Ledenadministratie (Conscribo)
- Nieuwsbrief
- Notuleren BV, RvA, RvT en ALV's
- Papieren en digitaal archief
- Promotie – posters en collegepraatjes
- Promotiefunctionarisoverleg
- Rode Baron
- Snapchat
- Uitzoeken foto's
- Voorraad secretariële voorzieningen
- Voorstel Vrijdag
- Vriend van Perikles

- Weekagenda bestuur

### **Takenpakket Penningmeester**

- Afrekening
- Balans
- Begroting (verdeling van de gelden)
- Betalingen, declaraties en facturen
- Bijhouden ontvangsten
- Boekhouding (Conscribo)
- Commissiefinanciën
- Contact Bank
- Contact USBO - Financieel
- Crediteuren
- Debiteuren
- Financieel (half)jaarverslag
- Financiële deel ledenadministratie
- Kasbeheer en -controle
- Merchandise
- Penningmeesteroverleg
- Subsidies
- Verzekeringen en belastingen
- Voorraad

### **Takenpakket Coördinator Onderwijs**

- Algemene Ledendag
- Boekverkoop (StudyStore)
- Buitenlandactiviteit
- Buitenlandplatform
- Contact USBO – Onderwijs
- Contact USBO – Studieadviseur
- DIES-week
- Docent van het Jaar verkiezing
- Inhoudsmoment
- Internationals – Buddysysteem
- Internationals – International activiteit
- Mail een student
- Modules
- Studentassistentschappen
- StudentBelang (Faculteitsraad, Opleidingscommissie en USBO-bestuur)
- Voorlichtingsactiviteiten

### **Takenpakket Coördinator Extern**

- Acquisitie (Sponsit)
- Acquisitiefunctionarisoverleg
- Alumnilandkaart
- Bachelor- en masteruitreikingen
- Carrièreoriëntatie
- Carrièrepagina website
- Contact alumni
- Contact USBO – Carrière
- Contact USBO - Master
- Contracten
- Facebook – Extern
- Gele Baron
- LinkedIn
- Masternieuwsbrief

- Masters
- Relatiebeheer
- REBO – evenementen
- Stagebank
- Vacatures website
- Vriend van Perikles

## Bijlage 2: Bestuursstructuur - Commissies, werkgroepen en raden

Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	Coördinator Onderwijs	Coördinator Extern
Symposium- commissie	Activiteiten- commissie Educatief	Activiteiten- commissie Sport	Introductie- commissie	Carrière- commissie
Raad van Bestuurs- voordracht	Ascension	Activiteiten- commissie Ontspannend	Module (1) (en opstarten module 1 volgend jaar)	Module (4)
Weekendje Wegcommissie	Feestcommissie	Almanak	Module (3)	Mastercomité
Wergroep Maatschappelijk Initiatief	Studiereis- commissie	Liftcommissie	Popquiz	Perceptie
		Module (2)	Ouderdag- commissie	Perikles Adviesgroep
			Research Project- commissie	Raad van Bestuurs- voordracht



## Bijlage 3: Activiteitenoverzicht

Activiteit	Aanwezigen	Masters	Internationals
Introductieweekend 30/08 - 01/09	129	0	0
Masterbuffet 02/09	126	126	0
ACE-activiteit - 1 tegen Perikles 03/09	92	0	0
Maandborrel introweek 03/09	111	0	0
ACO-activiteit - Crazy 88 04/09	64	0	0
Uiteten met bestuur 04/09	35	0	0
Introductie internationals 05/09	23	0	23
Commissiemarkt 05/09	83	0	0
Pre-drink activiteit 05/09	60	0	0
FeCo-feest - Full Moon Party 05/09	115	0	0
Masterpubquiz 10/09	68	68	0
RP-bijeenkomst 12/09	11	0	0
BeleidsALV 19/09	40	2	0
Maandborrel september (StuCo) 24/09	81	2	0
WisselALV 26/09	47	5	0
EJC-activiteit - poolen 08/10	9	0	0
Module 1	10	0	0
Inhoudsmoment ONS 10/10	55	0	0
Pubquiz (mentoren/eerstejaars activiteit) 15/10	21	0	0
CC-activiteit - masterclassmiddag 24/10	22	4	0
Maandborrel oktober (nacho editie) 29/10	50	0	6
FeCo-feest - Halloween 31/10	70 (exclusief 14 externen)	0	0
After Tentamenborrel 1 08/11	25	1	0
ACO-activiteit - Party en (A)Co 18/11	35	0	0
ACE-lezing - conflict Israël-Palestina 21/11	22	2	0
Voorzittersoverleg 22/11	12	0	0
Maandborrel november (Perceptie) 26/11	50	0	0
International activiteit - bowlen 27/11	12	0	4
CC-activiteit - carrièremarkt 28/11	43	5	0
REBO-feest - REBOotcamp 28/11	72	4	0
WWC Buitenland - Gent 06/12 - 8/12	34	0	0
Module 2	27	0	0
Koffieleuten met Thomas 12/12	4	0	0
StuCo informatiebijeenkomst/lezing/diner 12/12	35	1	0
Maandborrel december (Almanak) 17/12	55	0	0
ACO-activiteit - kerstkaraoke 19/12	39	0	0
MaCo-activiteit - bowlen 07/01	16	11	0
WMI-activiteit - veiling 08/01	52	0	0
StuCo-borrel 13/01	34	1	0

REBO-evenement - Working at the Ministries 15/01	65 Periklessers (in totaal 150)	10	0
Maandborrel januari (IC) 28/01	65	0	0
After Tentamenborrel 2 31/01	12	0	0
Studiereis Jordanië 02/02 - 09/02	40	1	0
Terugkomdag Pubquiz 11/02	26	0	0
Terugkomdag Poolen 11/02	24	0	0
ACO-activiteit Bowlen 18/02	26	0	0
Halfjaarlijkse ALV 20/02	51	1	0
ACE-activiteit De Slimste Mens 24/02	24	0	0
Maandborrel februari (DIES) 25/02	66	2	
ACS-activiteit Padel 26/02	16	0	0
FeCo-feest Dirty Disney 27/02	114 (inclusief externen)	2	0
Bestuursinteresse bijeenkomst 03/03	14	0	0
CC-activiteit Bedrijvendiner 04/03	17	1	0
Gele Baron activiteit Bingo 06/03	34	1	0
Online Lezing Paul 't Hart 24/03	83	?	0
VrijMiBo 03/04	27	0	0
Online Lezing Femke van Esch 08/04	25	0	0
VrijMiBo 10/04	18	0	0
Netflix Party Once Upon a Time in Hollywood 15/04	8	0	0
After Tentamenborrel 3 17/04	22	0	0
KKB-bekendmaking 21/04	52	0	0
Online Lezing Marij Swinkels 22/04	23	0	0
VrijMiBo 24/04	7	0	0
Netflix Party Shrek 2 29/04	10	0	0
Koffieleuten met Parmis 30/04	0	0	0
VrijMiBo 01/05	17	0	0
Online Lezing Albert Meijer 06/05	30	0	0
VrijMiBo 08/05	8	0	0
Brainstorm carrièreaanbod 12/05	12	1	0
REBO NGO Fair 14/05	8 Periklessers (in totaal 45)	2 (van Perikles)	0
FaCo-activiteit Digitale Kroegentocht 22/05	32	0	0
Focusgroep onderzoek optimale communicatie 25/05	20	0	0
WMI/ACE-activiteit Online lezing omtrent mensenhandel 27/05	20	0	0
WMI/ACE-activiteit Netflix Party 27/05	10	0	0
Digitale Bingoavond 04/06	22	0	0
Voortgangs ALV 10/06	50	1	0
KKB-borrel 12/06	18	0	0
Vrije Keuzeruimte activiteit 17/06	44	0	0
IC-Borrel 22/06	37	0	0
Koffieleuten met Luke 25/06	1	0	0
Module 4	15	0	0
Algemene Ledendag - Cadeaus rondbrengen 03/07	25	1	0
Algemene Ledendag - Digitale Kroegentocht 03/07	11	0	0

