

Groeien met Perikles

Halfjaarverslag verenigingsjaar 2018|2019



Het achttiende bestuur

**Sophie Moens
Alysa Eijkelenboom
Robbert Hoogeveen
Luna Kuijper
Marieke Pechtold**

Samenvatting beleidsplan

Voor het verenigingsjaar 2018|2019 hebben wij, het achttiende bestuur der sv Perikles, drie beleidsdoelen geformuleerd. Deze zijn elk opgesteld met het idee dat Perikles zelf mogelijkheden moet blijven zoeken om te groeien in het aanbod wat wij te bieden hebben, maar ook met het idee dat Perikles een uitstekend middel kan zijn om zelf als persoon te groeien. Wij willen deze doelen bereiken door in te blijven zetten op wat er de afgelopen jaren is gegroeid binnen Perikles, op enkele punten uit te breiden en door te groeien en tot slot door nieuwe groei mogelijk te maken. De nieuwe initiatieven die wij willen toevoegen aan de vereniging zijn: een eerstejaarscommissie, Mastercomité, Cultuur Collectief, duurzaamheid en een Werkgroep Maatschappelijk Initiatief (WMI). Er zijn enkele aanpassingen gemaakt in de jaarplanning zodat het differentiëren van het aanbod van de vereniging niet op gespannen voet staat met de hoeveelheid activiteiten en daarmee bijvoorbeeld een beleidspunt rondom stressproblematiek.

In deze samenvatting zullen wij kort weergeven wat de belangrijkste speerpunten zijn voor het aankomende verenigingsjaar.

Ons eerste beleidsdoel is: *Benadrukken dat Perikles van grote toegevoegde waarde kan zijn op iemands (studenten)leven.* Hiermee willen wij laten zien dat Perikles veel kan betekenen in iemands leven en dat elk individu de mogelijkheid heeft om zichzelf te ontwikkelen en te groeien door lid van onze vereniging te zijn. Dit hogere beleidsdoel trachten wij te behalen middels twee subdoelen: 1) meer benadrukken dat en hoe je jezelf kan ontwikkelen binnen Perikles en 2) zichtbaarder maken wat Perikles is, wat de vereniging voor iedereen kan betekenen en wat er binnen Perikles speelt. Dit willen wij doen door in te zetten op:

- Het mogelijk te maken dat commissieleden – indien zij hier behoefte aan hebben – meer kunnen leren van commissiewerk middels **functieontplooiing**.
- Het contact met **alumni** als toegevoegde waarde blijven benadrukken middels een zichtbare en toekomstbestendige alumnilandkaart.
- Het veranderen van de ouderdagcommissie in een **eerstejaarscommissie**, waardoor ook deze eerstejaars uitgebreider de kans krijgen om de toegevoegde waarde van Perikles te ontdekken en actief te zijn binnen de vereniging.
- Het organiseren van **kamerweken en een terugkomdag**, waarmee de Perikleskamer een grotere rol gaat spelen en derdejaars weer welkom worden geheten nadat zij bijvoorbeeld het eerste halfjaar in het buitenland of elders hebben doorgebracht.
- **Doelgerichter in te zetten op promotie**, waardoor meer mensen op de hoogte zijn van de activiteiten en vorderingen binnen de vereniging.
- De **verenigingsupdates** van het zeventiende bestuur der sv Perikles, met kleine wijzigingen, door te zetten.

Ons tweede beleidsdoel luidt: *ervoor zorgen dat iedereen uit Perikles kan halen wat hij/zij uit Perikles wil halen middels een divers aanbod*. Hierbij willen we ervoor zorgen dat de vereniging een gevarieerd aanbod blijft aanbieden en handelt naar de behoeftes van haar leden. Wij willen dit doel bereiken door:

- Aan te sluiten bij de behoeften van Masterstudenten middels het oprichten van een **Mastercomité** waarin een 'ambassadeur' uit elke master plaatsneemt.
- Aanpassingen te maken in het **carrièreaanbod** waardoor meer mensen hier baat bij hebben.
- Een vrijblijvend **Cultuur Collectief** op te richten zodat mensen die geïnteresseerd zijn in cultuur ook een plek binnen de vereniging hebben.
- Middels een uitgebreidere samenwerking met de studieverenigingen van de **faculteit** Recht, Economie, Bestuur en Organisatie drie grote activiteiten neer te zetten.

Tot slot is ons derde beleidsdoel: *Perikles als platform gebruiken om maatschappelijke kwesties aan te kaarten*. Wij denken namelijk dat Perikles een uitstekend middel is om studenten in aanraking te laten komen met ontwikkelingen in de maatschappij. Wij richten ons hierbij op:

- Het doorzetten van het bespreekbaar maken van **stressproblematiek** en het zoeken naar nieuwe mogelijkheden om met dit onderwerp om te gaan.
- Te werken aan meer **duurzaamheid** binnen Perikles als studievereniging en bewustwording rondom duurzaamheid onder Periklessers in het algemeen.
- Het oprichten van een **Werkgroep Maatschappelijk Initiatief** waardoor B&O-studenten zich op verschillende manieren in kunnen zetten voor de maatschappij en in aanraking kunnen komen met zaken waar zij normaliter minder snel mee in aanraking komen.

Voorwoord

Waarde Periklesser,

Om maar met een groot cliché te beginnen: wat gaat de tijd toch snel. De Beleids-ALV lijkt nog maar kort geleden en inmiddels zijn wij al bijna een halfjaar het achttiende bestuur der studievereniging Perikles. In dit halfjaar is er veel gebeurd en hebben wij op vele manieren van onze vereniging mogen genieten. Het is fantastisch om te zien dat zo veel Periklessers zich inzetten om er samen voor te zorgen dat eenieder kan groeien met Perikles. Wij merken dat dit ons veel energie geeft en hebben daarom veel zin in de maanden die nog komen gaan.

Een halfjaar geleden begonnen wij dit verenigingsjaar vol frisse moed en nieuwe ideeën. De afgelopen tijd hebben wij ons druk bezig gehouden om zowel ons beleidsplan, als de dagelijkse gang van zaken, uit te voeren. Inmiddels zijn er talloze mooie activiteiten georganiseerd, variërend van een ACE lobbyactiviteit tot het Research Project en het REBO feest tot een prachtige studiereis naar Marokko. Ook zijn de eerste stappen gezet richting onder andere functieontplooiing, alumni, de eerstejaarscommissie, het mastercomité, het cultuur collectief en duurzaamheid. Toch zien wij in dat er ook zeker nog een aantal stappen gezet dienen te worden. Wij zijn blij met de voortgang van ons beleid op het moment en presenteren dan ook met trots dit halfjaarverslag.

In het verslag zetten wij uiteen hoe de vereniging en ons beleid er op het moment voor staan. Het verslag houdt de structuur aan van ons beleidsplan getiteld *Groeien met Perikles*. Achtereenvolgend worden de hoofdstukken *Groeien door Perikles*, *Groeien binnen Perikles* en *Groeien van Perikles* besproken. Hierbij gaan wij onder andere in op de gestelde doelen, geven wij aan wat de acties zijn die hieraan verbonden waren, hoe dit geëvalueerd is en beschrijven we tot slot hoe wij dit het tweede halfjaar voort gaan zetten.

Het achttiende bestuur der studievereniging Perikles,

Sophie Moens	h.t. Voorzitter
Alysa Eijkelenboom	h.t. Secretaris
Robbert Hoogeveen	h.t. Penningmeester
Luna Kuijper	h.t. Coördinator Onderwijs
Marieke Pechtold	h.t. Coördinator Extern

Inhoudsopgave

Samenvatting beleidsplan	2
Voorwoord	4
Hoofdstuk 1: Groeien door Perikles	7
§1.1 Functieontplooiing	7
§1.2 Alumni	7
§1.3 Eerstejaarscommissie	8
§1.4 Kamerweken en terugkomdag	8
§1.5 Promotie	9
§1.6 Verenigingsupdates	9
Hoofdstuk 2: Groeien binnen Perikles	11
§2.1 Mastercomité	11
§2.2 Carrière aanbod	11
§2.3 Cultuur Collectief	11
§2.4 REBO-evenementen	12
Hoofdstuk 3: Groeien van Perikles	13
§3.1 Stressproblematiek	13
Bestuurswelzijn	14
§3.2 Duurzaamheid	14
§3.3 Werkgroep Maatschappelijk Initiatief	14
Bijlage 1: Duurzaamheid binnen Perikles	15
A. Een duurzamer Perikles - Hoe kan de vereniging groeien?	15
Bankieren	15
Perikleskamer	15
Afvalscheiding	15
Inrichting	16
Papiergebruik	16

Eten en drinken - Inkopen	16
Eten en drinken - Activiteiten	17
B. Bewustwording – Hoe kan Perikles haar leden helpen groeien?	17
Bijlage 2: Bestuursstructuur – Algemene taakverdeling	19
Takenpakket Voorzitter	21
Takenpakket Secretaris	21
Takenpakket Penningmeester	22
Takenpakket Coördinator Onderwijs	22
Takenpakket Coördinator Extern	23
Bijlage 3: Bestuursstructuur – Commissies, werkgroepen en raden	24
Bijlage 4: Activiteitenoverzicht	26

Hoofdstuk 1: Groeien door Perikles

In dit hoofdstuk zullen we terugkijken op verschillende onderdelen, waardoor we willen *benadrukken dat Perikles van grote toegevoegde waarde kan zijn op iemands (studenten)leven*. Dit hogere doel willen wij dit jaar bereiken door middel van twee kleinere subdoelen 1) meer benadrukken dat en hoe je jezelf kan ontwikkelen binnen Perikles en 2) zichtbaarder maken wat Perikles, wat de vereniging voor iedereen kan betekenen en wat er binnen Perikles speelt. We staan in dit hoofdstuk daarom stil bij functieontplooiing, alumni, de eerstejaarscommissie, de terugkomdag en kamerweken, promotie en de verenigingsupdates.

§1.1 Functieontplooiing

Door middel van functieontplooiing hebben wij het afgelopen halfjaar getracht te benadrukken dat en hoe studenten zich kunnen ontwikkelen binnen Perikles. Hiervoor hebben wij onder andere het commissiewerkdocument uitgebreid, waardoor er meer nadruk kwam te liggen op functiespecifieke leerdoelen. Afhankelijk van de behoefte van commissies zelf is er op verschillende manieren bij deze leerdoelen stilgestaan. Eén van deze manieren is het organiseren van functie-specifieke workshops. Twee van de vijf workshops hebben inmiddels plaatsgevonden en zijn goed geëvalueerd. De volgende workshops staan nog op de planning voor de voortgangs-ALV; wij zien het belang en de toegevoegde waarde hier nog steeds van in.

Een half jaar na het opstarten van de commissies, is het tijd voor procesvergaderingen binnen commissies. Enkelen hiervan zijn al geweest. Het is zaak om hier aandacht aan te blijven besteden en om deze vergaderingen te koppelen aan de leerdoelen. Aan het eind van het jaar zullen we terugkomen op de persoonlijke leerdoelen en deze evalueren met de verschillende commissies. We hopen dat commissieleden dan aangeven dat zij de extra nadruk op persoonlijke groei als prettig en leerzaam hebben ervaren.

Bovendien hebben wij de Voorstel Vrijdag geïntroduceerd op Instagram. Via de Voorstel Vrijdag kunnen commissies zich voorstellen aan alle Periklessers. Elke werkweek is er een post geplaatst op vrijdag. Wij merken dat leden hierdoor meer op de hoogte zijn van de verschillende commissieleden en de functies binnen de commissies.

§1.2 Alumni

Het afgelopen halfjaar hebben wij geprobeerd het netwerk van alumni zo groot mogelijk te maken en zo bereikbaar mogelijk te houden voor onze studenten. Wij hebben dit op meerdere manieren getracht te bereiken. Hieronder zijn de verschillende gemaakte stappen uiteengezet.

Ten eerste hebben we, op zowel de diploma-uitreikingen van de bachelor- en masterstudenten als tijdens het alumni-evenement, alumni benaderd voor de Alumnilandkaart. Ook worden er grote stappen gemaakt door de samenwerking met Aveum, de alumnivereniging van de *Executive Masters* van USBO. Naast deze uitbreiding van ons alumninetwerk hebben wij gewerkt aan de zichtbaarheid van dit netwerk door middel van het promoten van de Alumnilandkaart. Het promoten tijdens de CC-activiteiten bleek geen handige optie te zijn. Om dat op te vangen is de Alumnilandkaart meerdere malen gepromoot op zowel Facebook, het B&O-Plateau, als in de nieuwsbrief en via Direct-mailing. Tijdens de terugkomdag en de

Dies-week zal de Alumnilandkaart gepromoot worden in de vorm van een grote poster.

In november is het eerste alumni-evenement georganiseerd door middel van een intensieve samenwerking van Perikles met USBO. De opkomst was hoog en er is een geslaagd evenement neergezet, waar enthousiaste reacties op kwamen. Momenteel vinden de voorbereidingen plaats voor het tweede alumni-evenement. Deze zal in het voorjaar zal plaatsvinden.

Als laatste hebben wij geconstateerd dat het huidige alumnibestand van Perikles onvolledig is. Wij stellen ons voor het komende half jaar dan ook ten doel om een start te maken met een duidelijk, overzichtelijk en toekomstbestendig bestand van alumni. Dit zullen wij doen door de alumni van de Alumnilandkaart tijdens de tweejaarlijkse mailing te vragen of wij hun gegevens mogen opnemen in ons alumnibestand. Daarnaast zullen we op zoek gaan naar een manier om recent afgestudeerde B&O'ers in te schrijven in het alumnibestand.

§1.3 Eerstejaarscommissie

Met het oprichten van de Eerstejaarscommissie willen we ervoor zorgen dat eerstejaars studenten al in een vroeg stadium op de hoogte zijn van de toegevoegde waarde van Perikles op hun (studenten)leven en de persoonlijke groei die dit hen kan bieden. Daarnaast denken we hiermee op het gemis aan activiteiten vóór het opstarten van commissies op te vullen en eerstejaars op lange termijn meer te betrekken bij de vereniging. De Eerstejaarscommissie is net opgestart en begonnen aan het organiseren van de Ouderdag. Tegen verwachting in merkten wij helaas dat het lastig was om leden te werven voor deze commissie. Wij denken dat dit verschillende redenen kan hebben: zo hebben wij bijvoorbeeld nieuwe initiatieven opgestart, zijn er minder eerstejaars begonnen aan het bachelorprogramma en waren er al veel eerstejaars actief binnen Perikles. Het is gelukt om een commissie te vormen van vier eerstejaars die enthousiast zijn om een ouderdag te organiseren en zich daarna in te zetten voor de resterende activiteiten. Voor de voortgangs ALV stellen wij onszelf ten doel om de verschillende aspecten van de uitbreiding van deze commissie met de commissieleden te hebben geëvalueerd.

§1.4 Kamerweken en terugkomdag

Aan het begin van het verenigingsjaar stelden wij onszelf ten doel om de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de Perikleskamer te vergroten door middel van het organiseren van twee kamerweken. De eerste kamerweek heeft inmiddels plaatsgevonden. Onder de studenten is deze kamerweek goed bevallen. Echter blijkt uit de enquête dat de kamerweek er niet per definitie voor heeft gezorgd dat men bekender is met de Perikleskamer. Wij denken daarom dat de kamerweek beter eerder plaats had kunnen vinden, om de leden al in een eerder stadium te betrekken bij de kamer. Verder constateren wij dat de kamer goed bezocht wordt door een diverse groep studenten, waaronder eerstejaars, masterstudenten en internationals.

Het terugkomevenement staat gepland, maar op het moment van schrijven is deze nog niet geweest. Tijdens het evenement zullen we aandacht besteden aan de mogelijkheden die Perikles hen te bieden heeft in het komende half jaar. De tweede kamerweek zal plaatsvinden in maart. Wij willen met deze kamerweek en het terugkomevenement ervoor zorgen dat ook de teruggekeerde derdejaars

studenten (opnieuw) kennis maken met Perikles en hen in laten zien dat Perikles ook voor hen nog van toegevoegde waarde kan zijn op hun (studenten)leven.

§1.5 Promotie

Wij denken dat promotie een grote rol kan spelen in het zichtbaar maken van wat Perikles voor eenieder kan betekenen. Om in te spelen op de nieuwe eerstejaars studenten, hebben wij een Interne Instagram aangemaakt. Gedurende het afgelopen half jaar is er gewerkt aan het creëren van een huisstijl om te zorgen voor een meer eenduidige feed. Uit de enquête blijkt inderdaad dat eerstejaars actiever op dit medium zijn dan tweede- en derdejaars studenten. Het is lastig om te zien in welke mate Instagram goed werkt als promotiekanaal. We hebben hiernaar gevraagd in de enquête en daaruit bleek dat een groter deel van de studenten zijn of haar informatie nog wel verkrijgt via Facebook dan via Instagram.

Ook hadden wij ons dit jaar ten doel gesteld om de Perceptie Redactie een journalisten-rol te geven. Aan het begin van het jaar hoopten we dat de Perceptie maandelijks of tweemaandelijks een terugblik zou plaatsen op Instagram van alle afgelopen activiteiten. Helaas is dit tot op heden nog niet gelukt. Hier zijn wij kritisch op, aangezien zij in eerder stadium betrokken hadden moeten zijn.

Daarnaast hebben we geconstateerd dat het gevoerde promotiebeleid aanpassingen behoeft. Het oude promotiebeleid is gemaakt door het veertiende bestuur en was niet meer up-to-date. Het nieuwe promotiebeleid biedt de volgende secretarissen en promotiefunctionarissen van commissies een handvat voor het promoten van activiteiten.

Voorts zijn we aan het kijken naar de mogelijkheden rondom Facebook en de website, zodat we dit mee kunnen geven aan het negentiende bestuur. In het verleden is het account Peri Kles verwijderd door Facebook. We zijn op het moment aan het uitzoeken wat het zou betekenen om van de persoonspagina 'Peri Kles' een Facebookpagina te maken. We hebben hiervoor onder andere navraag gedaan bij andere studieverenigingen. Wij zijn van mening dat een Facebookpagina een meer professionele uitstraling heeft richting externe partijen. Echter, doordat een Facebookpagina openbaar is, kunnen de foto's van alle activiteiten niet meer op Facebook geplaatst worden. Dit zou betekenen dat de foto's op de website moeten worden gezet, wat de website op dit moment niet aan kan. We zijn daarom aan het kijken naar nieuwe mogelijkheden voor de website, waarbij we of willen overstappen naar een ander bedrijf dat de website beheert of we willen het geheugen, en dus de kosten, van de website vergroten. Wij denken dat Facebook op het moment nog wel een grote rol speelt in het benadrukken van de toegevoegde waarde van Perikles, wat wordt ondersteund door de uitkomsten van de enquête.

§1.6 Verenigingsupdates

Tot slot wilden wij middels vier verenigingsupdates tijdens het verenigingsjaar, de groei van Perikles zichtbaar maken. Op deze manier worden Periklessers op de hoogte gehouden van de voortgang van de vereniging en kunnen zij de toegevoegde waarde van Perikles blijven inzien. De eerste beleidsmatige animatie rondom de beleids ALV stond klaar om gepubliceerd te worden, maar wegens technische problemen is dit helaas niet gelukt. Hiermee is dit beleidsdoel helaas niet volledig geslaagd. De volgende drie updates zullen geplaatst worden. Zoals benadrukt in het beleidsplan, zullen deze updates niet alleen de voortgang van het

beleid bespreken, maar ook een korte samenvatting van de successen van de afgelopen periode tonen. Op deze manier wordt op een toegankelijke en laagdrempelige manier inzicht gegeven in de stukken die tijdens een ALV besproken worden. Wij hopen door de volgende updates alsnog succes te behalen met betrekking tot dit beleidsdoel.

Hoofdstuk 2: Groeien binnen Perikles

In dit tweede hoofdstuk kijken we naar ons tweede beleidsdoel: *ervoor zorgen dat iedereen uit Perikles kan halen wat hij/zij uit Perikles wil halen middels een divers aanbod*. Wij willen ervoor zorgen dat Perikles naar verschillende behoeften handelt en voor iedereen wat te bieden heeft. Dit doen we door het opzetten van een Mastercomité, het verbreden van het carrièreaanbod, de start van het Cultuur Collectief en het organiseren van verschillende evenementen in samenwerking met andere REBO-verenigingen.

§2.1 Mastercomité

Naar aanleiding van het onderzoek van het zeventiende bestuur probeerden wij dit jaar in te spelen op de behoeften van masterstudenten door ontspannende activiteiten voor hen te organiseren. Hoewel we het Mastercomité via verschillende kanalen hebben gepromoot, is het niet gelukt om uit elke master een ambassadeur in het Mastercomité te laten plaatsnemen. Om dit op te lossen hebben we de term 'ambassadeur' een andere invulling gegeven. Uit elke master is een student aangesteld, de ambassadeur, die geen rol speelt in de organisatie van de activiteiten voor masterstudenten, maar ons helpt met de promotie van de activiteiten door berichten te plaatsen in Whatsapp- en Facebookgroepen en door mond-tot-mond promotie. Het Mastercomité heeft reeds één leuke activiteit georganiseerd die goed werd bezocht door masterstudenten en de voorbereidingen voor een volgende activiteit zijn in gang.

§2.2 Carrière aanbod

Door middel van het organiseren van een nieuwe carrièreactiviteit, de Wervingslunch, hebben wij het aanbod van wervende carrièreactiviteiten uitgebreid. De Wervingslunch is een erg populair concept onder organisaties. We hebben wel geconstateerd dat dit invloed heeft op de animo van organisaties voor het Bedrijvendiner en moeten er kritisch op blijven dat het aanbod in die zin verschuift in plaats van differentieert. Op de carrièremarkt is ruimte geboden voor NGO's en andere organisaties met een kleiner budget voor werving, zoals studentenorganisaties. Door een paar afzeggingen op het laatste moment waren er helaas minder NGO's dan verwacht. Op de deelname van de (maatschappelijke) studentenorganisaties hebben wij goede reacties gekregen. We proberen daarnaast NGO's, IGO's en andere maatschappelijke organisaties te bezoeken tijdens de Haagse USBO Dag. We bieden deze organisaties ook een podium op de *NGO en Social Entrepreneur Fair* die binnenkort plaatsvindt.

Een ander aspect van het carrière aanbod waar we ons dit jaar op richten is de carrièreoriëntatie in het eerste en tweede jaar van de bachelor. Het 'speeddaten met alumni' dat we in het kader van deze oriëntatie organiseren, zal tegen het einde van het verenigingsjaar plaatsvinden. Op deze manier hopen wij ook deze doelgroep meer inzicht te geven op de mogelijkheden van de B&O-arbeidsmarkt.

§2.3 Cultuur Collectief

Door het opzetten van het Cultuur Collectief wilden wij meer cultuur in de vereniging brengen en de drempel naar het ondernemen van culturele activiteiten verlagen. Wij hebben voor het Cultuur Collectief een Facebookgroep gemaakt, waar momenteel 85 mensen lid van zijn. Er is een groepje initiatiefnemers aangesteld die hebben nagedacht over een concrete invulling van het Cultuur Collectief. Een

van de uitkomsten hiervan is de maandelijkse agenda met culturele activiteiten in Utrecht. Op deze manier is het voor de leden van de groep makkelijk te zien wat zij zouden kunnen ondernemen, mochten zij hier interesse in hebben. In oktober hebben we een voorstelling in theater Kikker bezocht, waarbij we twee vrijkaarten hebben mogen verloten. De deelnemers waren enthousiast en de activiteit is mede dankzij het laagdrempelige karakter positief geëvalueerd. Momenteel zijn we bezig met het opzetten van een duurzame samenwerking met theater Kikker.

Waar wij aan het begin van het jaar voor ogen hadden dat het Cultuur Collectief een op zichzelf staand systeem zou worden, blijkt dit in de praktijk nog lastig te zijn. Doordat het Cultuur Collectief nog in een opstartende fase zit, is nog veel ondersteuning van het bestuur nodig. Dit geeft ons aanleiding om opnieuw te kijken naar de meest effectieve inrichting van het collectief. Uit de enquête blijkt tevens dat het Cultuur Collectief nog niet geheel naar wens werkt. Hierbij wordt vooral aangegeven dat er meer in gezegd dient te worden en een concreter en meer sturend aanbod moet worden gegeven. In het komende halfjaar zullen wij het aantal initiatiefnemers proberen uit te breiden en met hen kijken naar verdere opties rondom het Collectief. Met deze nieuwe inbreng hopen we dat het Cultuur Collectief meer op eigen benen zal gaan staan.

§2.4 REBO-evenementen

Door het organiseren van drie evenementen met de faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie, wilden we een divers aanbod aan activiteiten bieden en inspelen op de verschillende behoeften van Periklessers. Inmiddels is het eerste evenement, *Working at the Ministries*, geweest. Dit evenement is een groot succes gebleken. Wij zijn trots dat maar liefst 95 Periklessers zich hebben ingeschreven voor het evenement (45% van het totaal aantal inschrijvingen), waaronder veel masterstudenten en studenten die normaliter minder actief zijn bij Perikles. Het evenement heeft zodoende een breed publiek aangesproken. Eveneens was er een divers aanbod aan ministeries aanwezig. *Working at the Ministries* is vanuit de betrokken verenigingen positief geëvalueerd. Een kritisch punt vanuit Perikles is dat goed in acht moet worden genomen dat REBO-evenementen moeten aansluiten op alle drie de studierichtingen. Hoewel dit duidelijk aangegeven is bij de sprekers, moet hier in het vervolg extra op worden gelet.

De voorbereidingen voor de *NGO en Social Entrepreneur fair* en het Europees Verkiezingsevenement zijn in volle gang. Wij denken dat de REBO brede evenementen zeker een toevoeging zijn op ons aanbod en bijdragen aan een diverse arbeidsmarktorientatie van studenten. Wel is het organiseren van de evenementen tijdsintensief op de al volle takenpakketten. Tot slot dragen de REBO-evenementen bij aan het goede contact tussen Perikles, het REBO-bestuur en de andere studieverenigingen.

Hoofdstuk 3: Groeien van Perikles

In het laatste hoofdstuk van het beleidsplan bespraken wij ons derde beleidsdoel: *Perikles als platform gebruiken om maatschappelijke kwesties aan te kaarten*. Dit beleidsdoel hebben wij geformuleerd omdat wij van mening zijn Perikles in zou moeten spelen op ontwikkelingen in de maatschappij. Wij zien voor ons dat Perikles een platform zou moeten zijn om studenten te helpen bewust en actief met maatschappelijke kwesties om te gaan. De mogelijkheden tot groei zien wij dit jaar in het doorzetten van het B&O Plateau, doelen rondom duurzaamheid, maar ook in twee nieuwe initiatieven, namelijk de scriptiemiddag en de Werkgroep Maatschappelijk Initiatief.

§3.1 Stressproblematiek

Het zeventiende bestuur heeft de eerste effectieve stappen gezet in de bewustwording rondom stressproblematiek op USBO. Wij stelden ons zelf dit jaar ten doel om hier aandacht aan te blijven besteden door middel van het B&O Plateau, een discussiemiddag en het organiseren van een scriptiemiddag. Het gebruik van het B&O Plateau hebben wij op verschillende manieren geprobeerd te stimuleren door het plaatsen van informatie over keuzes binnen de opleiding zoals studeren in het buitenland en masterkeuze. Verder hebben wij studenten met twijfels of vragen aangeraden om de vraag op het B&O Plateau te zetten. Toch merken wij dat het lastig blijft om het B&O Plateau op zichzelf te laten lopen en zijn wij hier kritisch op. Dat het B&O Plateau nog niet geheel naar wens werkt, blijkt respectievelijk uit de enquête. Vanaf het begin van het jaar hebben wij het B&O Plateau gepromoot onder eerstejaars studenten en andere leden door middel van *social media* berichten, posters en mond-tot-mond promotie, wat heeft geleid tot een flinke groei van het aantal leden in de groep. De komende periode zullen wij proberen aan te sluiten bij de studieadviseur die langs de eerstejaars werkgroepen gaat om het keuzeprocess rondom het keuzevak in het tweede jaar uit te leggen.

In december hebben wij een discussiemiddag georganiseerd rondom het thema stress. Het doel van deze discussiemiddag was het in kaart brengen van de stressproblematiek op USBO, het bepalen van de rol van de verschillende stakeholders binnen de *USBO-community* en het opdoen van ideeën voor het verminderen van stress. De toegevoegde waarde van deze discussiemiddag was dat de gehele *USBO-community*, zowel bachelor 1 tot masterstudenten als USBO-medewerkers, vertegenwoordigd was en hun visie op het onderwerp konden delen. De belangrijkste punten die zijn aangekaart zijn het bieden van een veilige omgeving waarin stress bespreekbaar gemaakt kan worden, meer persoonlijke begeleiding van studenten, en het bieden van ondersteuning in de overgang van middelbare school naar universiteit. De discussiemiddag die wij dit jaar hebben georganiseerd heeft een andere insteek gehad dan vorig jaar, met een groter aantal aanwezigen die de volledige *USBO-community* vertegenwoordigden. De aanwezigheid van USBO medewerkers zorgde voor nieuwe inzichten vanuit zowel de studenten als USBO zelf, wat als waardevol werd ontvangen. De uitkomsten van de discussiemiddag zien wij hierdoor als waardevol, en de vervolgstappen voor Perikles zien wij voorlopig in het in gesprek blijven gaan met USBO en erkenning van de stressproblematiek.

Om studenten te ondersteunen en de stressproblematiek rond het schrijven van een scriptie bespreekbaar te maken, zal in maart een scriptiemiddag plaatsvinden. Bij deze scriptiemiddag zullen verschillende 'ervaringsdeskundigen' aanwezig zijn,

die zullen vertellen over hun eigen ervaringen met het schrijven van een scriptie. Zij zullen de aankomend scriptieschrijvers tips meegeven, en er zal de mogelijkheid zijn voor het stellen van vragen.

Bestuurswelzijn

In het kader van dit thema willen wij tevens kort stilstaan bij het onderwerp bestuurswelzijn. Ondanks dat we veel voldoening halen uit dit bestuursjaar, merken wij ook dat de takenpakketten van Periklesbestuurders inmiddels overvol zijn. Voor de voortgang en toekomstbestendigheid van de vereniging is het belangrijk om kritisch te kijken naar de takenpakketten en de manier waarop Perikles georganiseerd is. Het komende half jaar willen wij dit gaan doen, zodat wij een mooie en houdbare vereniging aan het negentiende bestuur kunnen doorgeven.

§3.2 Duurzaamheid

Omdat we dit beleidspunt uitgebreider bespreken en een plan van aanpak wat betreft de precieze invulling van de verduurzaming van de vereniging willen toelichten, zijn de vorderingen rondom dit beleidspunt te vinden in bijlage 3: "Duurzaamheid binnen Perikles."

§3.3 Werkgroep Maatschappelijk Initiatief

Met de WMI hebben wij als doel om studenten de mogelijkheid te bieden zich in te zetten om minderbedeelden in Utrecht en omgeving te helpen. Op deze manier kunnen zij een maatschappelijke bijdrage leveren en wordt de kloof tussen theorie en praktijk verkleind. Inmiddels is het eerste project afgerond en een succes gebleken: zowel studenten als USBO-medewerkers waren enthousiast over het project. De WMI is onder de *USBO-community* een inzamelingsactie gestart om kerstpakketten voor dakloze vluchtelingen te maken en heeft maar liefst een bedrag van €1033,20 opgehaald. Met dit geweldige bedrag heeft de WMI uitgeprocedeerde asielzoekers (via Stichting Noodopvang Dakloze Vreemdelingen Utrecht (SNDVU)) blij kunnen maken. Uit de evaluatie van het project is gebleken dat het persoonlijk langsbrengen van de pakketten veel indruk op de studenten heeft gemaakt. Naast enkele logistieke punten, is voorts voornamelijk gebleken dat een duidelijke communicatie naar de buitenwereld erg belangrijk is. Het was voor de donateurs namelijk niet altijd helemaal duidelijk wat de precieze doelgroep was. Inmiddels wordt er hard gewerkt aan de volgende projecten.

Bijlage 1: Duurzaamheid binnen Perikles

Zoals beschreven in ons beleidsplan, zouden wij als achttiende bestuur, rekening houdend met de lange termijn, graag stappen willen zetten richting een duurzamer Perikles. Met duurzaamheid binnen Perikles doelen wij voornamelijk op *bewustwording van de impact die Perikles als vereniging en Periklessers als personen hebben op het milieu*. Wij stelden onszelf twee doelen met betrekking tot dit onderwerp:

- A. Het goede voorbeeld geven aan onze leden door een start te maken in een duurzamer Perikles.
- B. Bewustwording bij meer Periklessers creëren rondom het thema duurzaamheid.

Wij zijn ons ervan bewust dat het niet mogelijk is om binnen één verenigingsjaar volledig te verduurzamen. Het afgelopen halfjaar hebben wij de opties verkend en zijn wij in gesprek gegaan met partijen waaronder de *Green Office*, de studieverenigingenraad waarin Perikles plaatsneemt, het Landelijk Overleg Bestuurskunde (LOB), VIDIUS-studentenunie, de faculteit Bètawetenschappen, USBO, de faculteit REBO en andere studieverenigingen zoals Storm, UBV, Atlas en Djembé. In deze bijlage lichten wij de mogelijkheden voor een nadere invulling van de verduurzaming van de vereniging toe. Hierbij gaan wij in op de twee verschillende doelen: hoe studievereniging Perikles als vereniging kan groeien rondom duurzaamheid (subdoel A: een duurzamer Perikles) en hoe studievereniging Perikles de leden kan helpen te groeien rondom duurzaamheid (subdoel B: bewustwording onder de leden).

A. Een duurzamer Perikles - Hoe kan de vereniging groeien?

Bankieren

Het kiezen van een duurzame bank voor spaar- en betaalrekeningen kan al veel impact hebben op de omgeving. Om deze reden hebben wij het afgelopen halfjaar uitgezocht wat de opties zijn met betrekking tot het overstappen naar een duurzamere bank. De opties zijn uiteengezet in het document 'Mogelijkheid tot overstap Bank' wat als apart agendapunt tijdens de Halfjaarlijkse Algemene Ledenvergadering wordt behandeld.

Perikleskamer

Afvalscheiding

De Universiteit Utrecht maakt al goede stappen in het scheiden van afval. Hierin is voor USBO echter nog veel te behalen. Daarom zijn wij aan het lobbyen bij USBO om ook in ons pand gescheiden afvalbakken te krijgen. Dit is echter lastiger dan we in eerste instantie dachten. Ondanks onze inzet, verwachten wij helaas niet dat het USBO dit verenigingsjaar nog lukt om de gescheiden afvalbakken te regelen. Wel hebben wij vanaf het begin van het verenigingsjaar een papierbak in de kamer gezet, zodat wij in ieder geval het papier kunnen scheiden.

Inrichting

Hoewel dit in het verleden al veelal is gedaan en we dit jaar geen nieuwe meubels hoeven aan te schaffen, is het goed om in de toekomst bij de aanschaffing van nieuwe meubels eerst langs de Kringloopwinkel te gaan. Dit scheelt niet alleen geld, maar het is bovendien duurzaam om een bank of een kast een tweede leven in te blazen. We hebben vernomen dat Kringloop Wawollie meubels gratis komt langsbrengen, dus dit is een goede tip voor in de toekomst.

Papiergebruik

Er zijn een aantal stappen die Perikles kan zetten in het verminderen van papiergebruik.

Ten eerste kan het papiergebruik tijdens vergaderingen en activiteiten verminderd worden door het gebruiken van laptops of mobiele telefoons. Waar voorgaande jaren alles geprint werd, is het grootste deel van de vereniging nu overgestapt naar papierloos vergaderen. Wanneer commissies echter niet papierloos willen vergaderen, raden wij hen aan om de agenda's twee keer op één A4 te printen. Ook tijdens onder andere algemene ledenvergaderingen printen wij minder papier.

Ten tweede hebben we onderzocht op welke manier we papier kunnen besparen bij de boekhouding van Perikles. Het programma DigiDecs kan helpen met het digitaliseren van de boekhouding. Bij dit programma kunnen (foto's/ scans) van bonnetjes digitaal worden ingezonden. Echter kan dit lastig zijn voor de administratie en de kascontroles van de Raad van Toezicht. Ook zullen we wegens beperkte mogelijkheden op onze website en ons boekhoudingsprogramma, eerst verder moeten uitzoeken wat de opties zijn.

Tot slot zou Perikles de Perceptie in de toekomst kunnen digitaliseren. Omwille van het contract is dat dit verenigingsjaar niet mogelijk. We hebben uitgezocht dat het vanuit BladNL mogelijk is om het blad te digitaliseren. In de enquête hebben wij de mening van de leden gevraagd over dit onderwerp. Hieruit kwam naar voren dat 46,7% van de respondenten het 'oneens' of 'zeer oneens' is met de stelling 'Ik zou het vervelend vinden als ik de Perceptie digitaal ontvang (dus niet meer per post)'. 35,8% van de respondenten gaf aan het 'eens' of 'zeer eens' te zijn met deze stelling. Omdat er derhalve verdeeldheid is over dit onderwerp, zouden volgende besturen ervoor kunnen kiezen om de leden bij inschrijving de keuze te geven tussen het digitaal of op papier ontvangen van het blad.

Eten en drinken - Inkopen

In het verleden werd er op de Perikleskamer veel gebruik gemaakt van wegwerpbekers. Inmiddels zijn er meer mokken beschikbaar en onderzoekt de Coördinator Extern of het mogelijk is om gesponsorde mokken te regelen. Daarnaast is het overige servies en bestek van Perikles afwasbaar. Voor de vaatwasser gebruikt Perikles al jaren een ecologisch draaiprogramma. De wegwerpbekers die op dit moment op de kamer staan, zijn een aankoop geweest met het oog op duurzaamheid, omdat ze wegens een drukfout anders zouden zijn weggegooid. Mochten we in de toekomst wegwerpbekers blijven gebruiken, is het aan te raden om de bekertjes weer via dit bedrijf te bestellen.

Het afgelopen halfjaar hebben wij ons beziggehouden met het maken van een uitgebreid en gedetailleerd overzicht van de spullen die wij in het voorraadhuur

hebben liggen. Op deze manier kunnen onnodige aankopen worden voorkomen. Wij zullen dit het komende halfjaar voortzetten.

Op de Perikleskamer wordt koffie en thee geschonken. Een voordeel van het nieuwe koffiemark, Douwe Egberts, is dat het merk aangesloten is bij het UTZ, Rainforest Alliance en een Fair Trade keurmerk heeft. We raden aan om te blijven letten op de inkoop bij duurzame merken.

Eten en drinken - Activiteiten

Vleesconsumptie kan een negatieve impact hebben op het milieu. Hoewel wij er niet voor pleiten om de vereniging geheel vegetarisch of zelfs veganistisch maken –wij vinden deze keus aan de leden- zijn hier eventueel wel stappen in te zetten. Bijvoorbeeld het geven van meer vegetarische opties bij activiteiten waar eten bij inbegrepen is. In de toekomst zou het bijvoorbeeld ook kunnen dat bij inschrijving van een activiteit de opties 'vegetarisch,' 'veganistisch,' 'vlees' of 'geen voorkeur' worden gegeven. Bovendien kan het mogelijk zijn dat overgebleven eten na grote activiteiten naar de voedselbank wordt gebracht.

B. Bewustwording – Hoe kan Perikles haar leden helpen groeien?

In ons beleidsplan hebben we als doel gesteld om meer bewustwording te creëren onder Periklessers. Het afgelopen halfjaar hebben wij aandacht besteed aan de promotie van evenementen in het kader van duurzaamheid. Zo hebben wij geregeld dat Periklessers gratis naar de *Climate Planet* konden op het jaarbeursplein. De actie werd goed ontvangen en geëvalueerd onder het bestuur en de leden. Daarnaast hebben we het evenement '*From Waste to Taste*' gepromoot, waar verschillende sprekers, wetenschappers en ondernemers hebben gesproken over voedselverspilling.

Ook voor het komende halfjaar staat de promotie van dergelijke evenementen op de planning. Bovendien zullen wij in het kader van bewustwording van 17 tot en met 24 mei een Week van de Duurzaamheid organiseren. Deze week zal voornamelijk gefocust zijn op het creëren van bewustwording onder Periklessers. Hierin zullen we bijvoorbeeld focussen op kleine stappen die personen kunnen implementeren in hun dagelijks leven. De voorbereidingen voor de duurzaamheidsweek zijn inmiddels in gang gezet.

Voorts is er bij de eerste MOVE-werkgroep aandacht besteed aan duurzaamheid en is Perikles betrokken geweest bij het project rondom '*Skyscraper*' (de walvis in de Catharijnesingel bij Tivoli Vredenburg). Deze walvis is gemaakt van vijf ton plastic uit de Stille Oceaan en is een symbolisch statement tegen de hoeveelheid plastic afval die rivieren, zeeën en oceanen vervuult.

Tot slot

Door middel van dit document hebben wij getracht uiteen te zetten wat Perikles als vereniging doet en in de toekomst kan doen met betrekking tot duurzaamheid. Hierbij hebben we gekeken naar onze subdoelen, zijnde a) het goede voorbeeld geven aan onze leden door een start te maken in een duurzamer Perikles en b)

bewustwording bij meer Periklessers creëren rondom duurzaamheid. De thema's waar de vereniging op in kan zetten, zijn naar onze mening bankieren, de Perikleskamer, afvalscheiding, papiergebruik, inkopen, activiteiten en bewustwording.

Bijlage 2: Bestuursstructuur – Algemene taakverdeling

De bestuursstructuur die wij aan het begin van het verenigingsjaar hebben opgesteld, bevat ons ondanks de drukte, goed. Er zijn een aantal wijzigingen in de bestuursstructuur. Een aantal taken is nu aan een bestuurder gegeven, waar deze eerder door alle bestuurders werd uitgevoerd. Hier is voor gekozen om een bestuurslid aan te kunnen wijzen die de voortgang van de specifieke taak in het oog houdt. Hieronder lichten wij enkele punten uit de bestuursstructuur toe.

Secretaris

Snapchat (Verwijderde taak)

Deze taak is verplaatst naar de coördinator extern.

Vriend van Perikles (Verwijderde taak)

Deze taak is verplaatst naar de penningmeester en de coördinator extern.

Penningmeester

Vriend van Perikles (Nieuwe gespecificeerde taak)

De penningmeester is, samen met de coördinator extern, verantwoordelijk voor het up-to-date houden van het bestand van vrienden van Perikles.

Coördinator Onderwijs

Contact USBO - B&O Academie (Nieuwe gespecificeerde taak)

De coördinator onderwijs heeft altijd contact met USBO voor de B&O Academie. Er is voor gekozen om dit in het takenpakket op te nemen, omdat soortgelijke taken ook in het pakket staan.

Contact REBO Assessor (Nieuwe gespecificeerde taak)

Coördinator Extern

Promotie extern (Nieuwe gespecificeerde taak)

De coördinator extern is verantwoordelijk voor de promotie van reclame van externe bedrijven. De coördinator extern krijgt wekelijks meerdere verzoeken van bedrijven binnen voor het maken van promotie. Indien de promotie kan worden geplaatst, zal de coördinator extern dit doorgeven aan de secretaris zodat het bericht op Facebook, dan wel in een direct mailing, verschijnt.

Instagram - extern

(Verwijderde taak)

De Instagram voor externen (bedrijven waar we mee samenwerken) is inactief gemaakt. Hier is voor gekozen omdat we hebben gemerkt dat Instagram niet het geschikte medium is om bepaalde activiteiten te promoten naar samenwerkingspartners en andere organisaties. Hier zal voornamelijk LinkedIn en de externe Facebookpagina voor worden gebruikt.

Snapchat

(Nieuwe gespecificeerde taak)

Takenpakket Voorzitter

- Algemeen contact faculteit en universiteit
- Algemene ledenvergaderingen
- Algemene voortgang vereniging
- Beleidsdoelenmoment (BDM)
- Bestuursbeurzen UU (onderhandeling)
- Bestuursvergaderingen
- Bewaking groepsproces
- Bewaking voortgang individuele bestuursgenoten
- Bijhouden Periklesbeleid kennisdocument lange termijn
- Contact USBO – algemeen (o.a. bachelordirecteur en bestuur)
- Contracten
- Discussiemiddag
- (Half)jaarverslag
- Interne en externe vertegenwoordiging
- Kennisplatform Studieverenigingen Utrecht (KPSU)
- Landelijk Overleg Bestuurskunde (LOB) en Bestuurskunde Challenge
- Perikles enquête
- Contact Raad van Advies
- Contact Raad van Toezicht
- REBO-feest
- REBO-voorzittersoverleg en evenementen
- Statuten en Huishoudelijk Reglement (HR)
- Studieverenigingenraad VIDDIUS (SVR)
- Verenigingsupdates
- Voorzittersoverleg

Takenpakket Secretaris

- Algemene mail Perikles
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)
- Beheer website en ICT
- Bestuursadministratie
- Bijhouden actieve ledendocument lange termijn
- Bijhouden opkomstendocument lange termijn
- Commissiemail
- Contact USBO - Front Office, Huisvesting & Facilities
- Facebook - Intern
- Fotoweek
- Fysieke inkomende en uitgaande post
- Instagram - Intern
- Jaarplanning
- Ledenadministratie (Conscribo)
- Nieuwsbrief
- Notuleren BV, RvA, RvT en ALV's
- Papieren en digitaal archief
- Promotie – posters en collegepraatjes
- Promotiefunctionarisoverleg
- Secretarisoverleg
- Uitzoeken foto's
- Voorraad secretariële voorzieningen

- Voorstel Vrijdag
- Weekagenda bestuur

Takenpakket Penningmeester

- Afrekening
- Balans
- Begroting (verdeling van de gelden)
- Betalingen, declaraties en facturen
- Bijhouden ontvangsten
- Boekhouding (Conscribo)
- Commissiefinanciën
- Contact Bank
- Contact USBO - Financieel
- Crediteuren
- Debiteuren
- Financieel (half)jaarverslag
- Financiële deel ledenadministratie
- Kasbeheer en -controle
- Ledendag
- Merchandise
- Penningmeesteroverleg
- Rode Baron
- Subsidies
- Verzekeringen en belastingen
- Vriend van Perikles
- Voorraad

Takenpakket Coördinator Onderwijs

- B&O Plateau
- Boekverkoop (StudyStore)
- Buitenlandactiviteit
- Buitenlandplatform
- Contact USBO – Onderwijs, Studieadviseur, B&O Academie
- Contact REBO Assessor
- Cultuur Collectief
- DIES Week
- Discussiemiddag Stress
- Docent van het Jaar verkiezing
- Inhoudsmomenten
- Internationals – Buddysysteem
- Internationals – International activiteit
- Mail een student
- Modules
- Scriptiemiddag
- Studentassistentschappen
- StudentBelang (Faculteitsraad, Opleidingscommissie en USBO-bestuur)
- Voorlichtingsactiviteiten

Takenpakket Coördinator Extern

- Acquisitie (Sponsit)
- Acquisitiefunctionarisoverleg
- Alumnilandkaart
- Bachelor- en masteruitreikingen
- Carrièreoriëntatie
- Carrièrepagina website
- Contact alumni
- Contact USBO – Carrière
- Contact USBO - Master
- Contracten
- Facebook – Extern
- LinkedIn
- Masters
- Promotie Extern
- Relatiebeheer
- REBO – evenementen
- Snapchat
- Stagebank
- Vacatures website
- Vriend van Perikles

Bijlage 3: Bestuursstructuur – Commissies, werkgroepen en raden

Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	Coördinator Onderwijs	Coördinator Extern
Activiteitencommissie Sport	Ascension	Eerstejaarscommissie	Activiteitencommissie Ontspannend (I en II)	Carrièrecommissie
Almanakcommissie	Activiteitencommissie Educatief	Module (4)	Introductiecommissie	Mastercomité
Module (2)	Feestcommissie	Studiereiscommissie	Module (1 en opstarten module 1 volgend jaar)	MOVE 1
Periklesadviesgroep 2	Module (3)	Symposiumcommissie	Research Projectcommissie	Perikles Adviesgroep 1
Raad van Bestuursvoordracht	MOVE 2			Raad van Bestuursvoordracht
Werkgroep Maatschappelijk Initiatief	Perceptie			Weekendje Wegcommissie
	Popquiz			

Toelichting Ascension:

Naar aanleiding van de beëindiging van het contract met Central Studios, een tegenvallende kaartverkoop en de voortgangs ALV van het afgelopen jaar, is er voor gekozen om niet door te gaan met Project SiX. Er is gekozen voor een andere

insteek met een nieuwe naam: *Ascension*. Dit is nog steeds een samenwerking tussen ECU'92, NWSV Helix, U.P.V. Alcmaeon, SV Contact, V.U.G.S. en A-Eskwadraat.

Bijlage 4: Activiteitenoverzicht

Activiteit	Aanwezigen	Masters	Internationals
Introductieweekend 31-08/02-09	129		
Masterbuffet 03/09	102	102	22
ACE introductielezing 04/09	79		79
Maandborrel introductieweek 04/09	131		
ACO crazy 88 05/09	53		
Uiteten met bestuur 05/09	40		
International introductie 06/09	33	6	23
IC pizza's eten 06/09	77		
Wervingsmarkt 06/09	102		
FeCo feest introductieweek (Pyjamaparty) 06/09	130	5	16
Masterpubquiz 11/09	63	63	
Beleids-ALV 20/09	47		
CC training EVG start 25/09	17	1	
Maandborrel september studiereis onthulling 25/09	93		
Wissel-ALV 27/09	63	9	
Module O&O van DUO naar CEO	18		
Dom beklimmen 04/10	14		4
ACO II Rollerskaten 09/10	34		
CuCo Met Man en Macht 15/10	9		
Inhoudsmoment ONS 16/10	50		
International meet-up 18/10	14	4	12
Inhoudsmoment O&O 22/10	7		
Masterclassmiddag CC 25/10	28		
Maandborrel oktober 30/10	48		
FeCo feest Halloween 01/11	55		
PAG voorlichting 02/11	8		
ACE Lobbyen met Labovic 08/11	35		
Secretaris notulen workshop 19/11	8		
Bekendmaking Docent van het Jaar 20/11	102	26	9
ACS Bossaballen 22/11	26		
StuCo lezing Farid Azarkan 26/11	49		
Maandborrel 27/11	43		
CC Carrièremarkt 29/11	52		

REBO feest 29/11			
Promotiefunctionaris workshop InDesign 30/11	12		
Module BOK Retorica			
Discussiemiddag stress 03/12	23	5	5
ACO poolen 04/12	32		
MaCo bowlen 10/12	24	19	
WWC buitenland 14/12 - 16/12	39		
Maandborrel Almanak onthulling 18/12	71		
ACE 'Eén tegen Perikles' 08/01	35		
REBO Working at the Ministries 10/01	73		
StuCo lezing NIMAR 14/01	30		
StuCo borrel 14/01	35		
Inhoudsmoment OW 21/01	35		