

Perikles pakt kansen

Voortgangsverslag verenigingsjaar 2016|2017

Het zestiende en derde lustrumbestuur der sv Perikles

**Amber Paape
Chris Noij
Roy Spierings
Jelmer Joustra
Ditte Ilbrink**



Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Perikles pakt terug	5
Educatief	5
Ontspannend	6
Perikles pakt door	9
Carrièregericht aanbod	9
Internationalisering	11
Alumni	13
Perikles pakt aan	14
Derde jaar	14
Creativiteit	15
Perikleskamer	16
Cultureel aanbod	17
Werkgroep	19
Beleid op financiën	20
Bestuursstructuur	21
Activiteitenoverzicht	24

Voorwoord

Beste Periklessers,

Voor jullie ligt ons voortgangsverslag 2016|2017 *Perikles pakt kansen*. Inmiddels is het kandidaat-kandidaatsbestuur bekend en merken wij dat ons bestuursjaar langzaam afloopt. De afgelopen maanden hebben wij weer hard gewerkt en hebben jullie mooie activiteiten neergezet en bezocht. Daarnaast hebben wij kunnen genieten van het lustrum. Nu begint de overdracht. Hoewel wij het jammer vinden dat het jaar bijna afgelopen is, kijken wij ernaar uit om het kandidaat-kandidaatsbestuur klaar te stomen voor het geweldige jaar dat zij tegemoet gaan.

Op dit moment zijn wij bezig de laatste beleidspunten af te ronden en de laatste doelen te behalen. Afgelopen jaar hebben wij ons gefocust op het in evenwicht brengen van de vereniging. Meer nadruk op educatieve activiteiten, het herzien van het carrièregerichte aanbod en het bieden van ruimte voor creativiteit zijn hier voorbeelden van.

In dit verslag lezen jullie hoe het ervoor staat met onze beleidsdoelen. Achtereenvolgens komen de hoofdstukken *Perikles pakt terug*, *Perikles pakt door* en *Perikles pakt aan* voorbij. Hierna volgen de bestuursstructuur en het activiteitenoverzicht.

Het zestiende bestuur der studievereniging Perikles,

Amber Paape	h.t. voorzitter
Chris Noij	h.t. secretaris
Roy Spierings	h.t. penningmeester
Jelmer Joustra	h.t. coördinator extern
Ditte Ilbrink	h.t. coördinator onderwijs

Perikles pakt terug

Afgelopen jaar hebben wij een stap gezet richting de kern van Perikles. Wij zagen dat de vereniging niet meer in balans was en dat de ontspannende pijler meer aandacht kreeg dan de educatieve pijler en de carrièregerichte pijler. Wij hebben deze stap gezet door aan de ene kant meer educatieve activiteiten te faciliteren. Aan de andere kant hebben wij deze stap gezet door het aantal activiteiten die de Activiteitencommissie Ontspannend (ACO) en Activiteitencommissie Sport (ACS) organiseren, terug te brengen van zes naar vier (exclusief introductieweek).

Educatief

Dit jaar hebben wij twee soorten educatieve activiteiten gefaciliteerd, te weten Studiedagen en Inhoudsmomenten. Deze activiteiten hebben wij na afloop met de deelnemers geëvalueerd.

Studiedagen

Wij hebben Studiedagen georganiseerd waarin studenten volgens een bepaald rooster in stilte konden studeren of transcriberen. Tijdens deze studiedagen werden in de pauzes *energizers* georganiseerd waardoor studenten effectief pauze konden houden. Wij hebben gezien dat een deel van de Periklessers behoefte heeft aan zulk soort studiedagen. Tijdens de evaluaties kwam naar voren dat de *energizers* niet per se nodig zijn, maar dat een effectieve pauze wel als prettig wordt ervaren. Hiermee hebben wij dan ook geëxperimenteerd tijdens de daaropvolgende Studiedagen. Dit werd eveneens positief ontvangen. De rol van Perikles is hierdoor kleiner geworden bij het organiseren van de Studiedagen. Daarnaast verbetert USBO ook de faciliteiten om het studeren op USBO aangenamer te maken. De georganiseerde Studiedagen zijn door ons en de aanwezige Periklessers goed bevallen.

Inhoudsmomenten

Daarnaast hebben wij Inhoudsmomenten georganiseerd waarin studenten op creatieve manieren met de stof van een bepaald vak aan de slag konden gaan, om zo het begrip van de stof te bevorderen. De doelgroep voor deze inhoudsmomenten waren bachelor 1 en bachelor 2 studenten. De opkomst per Inhoudsmoment verschilde. De Inhoudsmomenten zijn positief geëvalueerd en het werd gewaardeerd dat aan het eind van ieder moment een docent langskwam om vragen te beantwoorden die tijdens het Inhoudsmoment waren opgekomen. Wij hebben gemerkt dat het bij een dergelijke activiteit belangrijk is om duidelijk te communiceren dat het bestuur er niet is om studenten de stof te leren maar om te faciliteren. Het is ook belangrijk te communiceren dat het niet de functie van een responsiecollege overneemt. Voor het laatste Inhoudsmoment wat wij nog gaan organiseren gebruiken wij de feedbackpunten uit de vorige Inhoudsmomenten en

de halfjaarlijkse ALV. Zo kunnen wij een heldere en brede evaluatie schrijven van dit pilot met Inhoudsmomenten.

Zowel over de Studiedagen als de Inhoudsmomenten zijn wij tevreden en wij denken dat zij ervoor zorgen dat de focus binnen de vereniging meer wordt gelegd op educatie. De Studiedagen zijn positief geëvalueerd, de rol van Perikles bij Studiedagen is echter klein geworden. Wij zien dan ook met name de Inhoudsmomenten als een waardevolle toevoeging aan het educatieve aanbod van Perikles, mogelijk in combinatie met de sterkste punten uit het concept van de Studiedagen.

Ontspannend

Door het aantal activiteiten van de ACS en de ACO in het aanbod van Perikles te verminderen van twaalf naar negen, wilden wij een stap zetten terug naar de kern van Perikles. Hierdoor zijn de educatieve, carrièregerichte en ontspannende pijler meer in evenwicht. Daarnaast wilden wij hiermee de druk op de jaarplanning en promotie verlichten. Wij hebben dit geëvalueerd met de betreffende commissies. Tijdens de halfjaarlijkse ALV kwamen diverse vragen en zorgen over het gevolg voor de commissiebinding van deze wijziging. Dit is meegenomen in de evaluatie.

Jaarplanning

Met het terugbrengen van het aantal activiteiten van de ACO en de ACS van twaalf naar negen is ruimte gecreëerd voor extra activiteiten die dit lustrumjaar met zich meebrengt. De jaarplanning was afgelopen jaar opnieuw vrij vol, maar met extra lustrumactiviteiten en beleidspunten hebben wij er wel voor weten te zorgen dat de jaarplanning niet voller is dan afgelopen jaar. De spreiding van de activiteiten over het jaar kon beter. Beide commissies organiseerden hun tweede activiteit pas in februari. De reden hiervoor was dat dit lustrumactiviteiten waren. Hierdoor viel het grootste deel van hun activiteiten in de tweede helft van het jaar. Het is belangrijk om volgend jaar een gelijkere verspreiding van activiteiten over het jaar te hebben. Het zwaartepunt ligt nu in de tweede helft van het jaar, daardoor worden ook de opkomsten lager. Mensen gaan dan namelijk keuzes maken over welke activiteiten zij wel en niet bezoeken. Wij gaan uitzoeken hoe het best de druk kan worden verdeeld over het gehele jaar en dit concept meegeven aan het zeventiende bestuur. De culturele maandborrel en de buddyactiviteit die respectievelijk door de ACS en de ACO werden georganiseerd werden gezien als een fijne aanvulling.

Promotie

Met het verminderen van de activiteiten van de ACS en de ACO zou ook de druk op de promotie kunnen worden verlicht. Hoewel uit de Periklesenquête van december bleek dat Periklessers de promotie niet als te veel ervaren, is het toch goed om te letten op de druk hierop. In het eerste halfjaar waren minder activiteiten dan in de tweede helft van het jaar. In het tweede helft van het jaar

was dan ook meer promotie. Door het aantal activiteiten te verminderen was logischerwijs minder promotie nodig voor de ACO en de ACS. Dit maakt echter een miniem verschil en is weer opgevuld door andere activiteiten of overige promotie. De hoeveelheid promotie is dus niet verminderd. Wij hebben de ervaring hiervan wel proberen te beïnvloeden door bij sommige activiteiten gericht te promoten en in drukke periodes weekoverzichten te maken in plaats van losse berichten op de sociale media.

Commissie-evaluatie

Op driekwart van het jaar hebben wij met de ACO en de ACS geëvalueerd hoe de wijziging in het aantal activiteiten van de commissies is bevallen. Geen van de commissieleden heeft echter al eens eerder in de ACO of ACS gezeten, daarom is de invloed van de wijziging op de commissie niet volledig te vergelijken met de situatie in de voorgaande jaren. Bij de evaluatie hebben wij ons specifiek gericht op drie punten:

- Werkdruk;
- Commissiebinding;
- Spreiding.

De commissies hebben de hoeveelheid tijd en ruimte die zij hadden voor een activiteit als positief ervaren. De commissieleden hebben veel tijd gehad voor activiteiten om het creatief en origineel aan te pakken. Of hierin een causaliteit te vinden is met het terugbrengen van het aantal activiteiten is moeilijk te zeggen, omdat de commissieleden allemaal niet eerder in een van de twee commissies hebben gezeten. Daarnaast heeft het organiseren van de kleine activiteiten zoals de culturele maandborrel en de buddyactiviteit gezorgd voor een welkome aanvulling.

Beide commissies geven aan dat er een goede binding is binnen de commissies. Het is moeilijk te zeggen of er een verband is tussen de commissiebinding en het aantal activiteiten, dit is altijd ook afhankelijk van de groepssamenstelling.

De spreiding van activiteiten over het jaar is het belangrijkste evaluatiepunt. Beide commissies organiseerden hun tweede activiteit in februari. Hierdoor was het eerste halfjaar een stuk rustiger dan het tweede halfjaar. Het is goed om mee te geven deze verdeling evenrediger te maken zodat niet meerdere activiteiten kort achter elkaar komen in de tweede helft van het jaar.

Algemeen

Over het algemeen denken wij dat het verminderen van de activiteiten van de ACO en de ACS een goede stap is in de richting van een evenwichtiger vereniging. Door beide commissies twee activiteiten minder te laten organiseren, vermindert het aandeel aan ontspannende activiteiten. Wij zijn tevreden over de invloed die het

verminderen van de activiteiten van de ACO en ACS heeft gehad in de weg naar de kern van Perikles.

Wij zijn tevreden met de stand van dit beleidspunt. We hebben de toenemende drukte op de jaarplanning weten te beperken, mooie originele activiteiten gehad en een stap gezet richting de kern van Perikles. Wij denken echter dat nog een grote nadruk ligt op de ontspannende activiteiten. Wij raden niet aan nog meer educatieve activiteiten te organiseren, maar te kijken hoe de focus op soorten activiteiten verdeeld kan worden over de drie verschillende pijlers.

Perikles pakt door

Het afgelopen jaar hebben wij initiatieven van voorgaande jaren doorgezet, verbeterd en onze eigen invulling gegeven. Dit hebben wij gedaan door het carrièregerichte aanbod te herzien, in te zetten op het verbinden van internationale studenten en door het opzetten van een Alumnicommissie.

Carrièregericht aanbod

Dit jaar hebben wij ons ingezet om het carrièregerichte aanbod van Perikles beter te laten aansluiten op de behoeftes van masterstudenten en op de aanwezigheid van de derdejaars bachelorstudenten. Dit hebben wij gedaan door aan de hand van de masterdenktank van het collegejaar 2015|2016, activiteiten te verplaatsen of anders in te steken en nieuwe activiteiten te organiseren. Door deze herziening zouden er in het eerste semester vooral oriënterende activiteiten komen en in het tweede semester voornamelijk recruitmentactiviteiten. Het gehele aanbod hebben wij door het jaar heen geëvalueerd door met een groep bachelorstudenten bij elkaar te komen, deelnemers na een activiteit te vragen wat zij ervan vonden en masterstudenten individueel te spreken over het carrièregerichte aanbod.

Een masterclassmiddag

Dit jaar hebben wij in plaats van vijf masterclasses door het jaar heen, een masterclassmiddag georganiseerd. Dit hebben wij gedaan omdat voorgaande jaren de opkomst van de losse masterclasses tegenviel en een nieuwe invulling aan deze activiteit moest worden gegeven. De opkomst van deze middag waarin vier masterclasses werden gegeven, was goed (32). Wij zijn daarnaast ook erg tevreden over de kwaliteit van de masterclasses. De masterclasses waren interactief en leerzaam. Als verbeterpunt kwam naar voren dat de masterclasses langer hadden mogen duren. Deze manier van het invullen van de masterclasses is ons goed bevallen. Wij zijn van mening dat het doel van deze verandering, hogere opkomsten bij de masterclasses, is behaald.

De stage- en bijbaanmarkt

Wij hebben dit jaar ook een stage- en bijbaanmarkt georganiseerd om in te spelen op de verandering van het derde bachelorjaar. In het vrije semester kunnen derdejaars bachelorstudenten makkelijker stage lopen. Door middel van deze activiteit kregen zij informatie over de mogelijkheden bij verschillende bedrijven. Deze activiteit vinden wij erg geslaagd vanwege de hoge opkomst en omdat zoveel studenten iets over hebben gehouden aan deze markt. Wij hebben gezien dat een markt in november goed werkt omdat studenten in deze tijd op zoek zijn naar bijbanen en afstudeerstages. Een stage- en bijbaanmarkt zou aan het eind van het jaar ook goed werken omdat studenten dan veel op zoek zijn naar stages voor september. Vanwege het succes van de stage- en bijbaanmarkt zien wij dit ook

voor volgend jaar als een verrijking van het carrièregerichte aanbod, ongeacht of dit in november of mei wordt georganiseerd.

Het bedrijvendiner

Daarnaast hebben wij het bedrijvendiner verplaatst van november naar maart. Uit de masterdenktank van vorig verenigingsjaar kwam naar voren dat de masterstudenten meer behoefte zouden hebben aan een bedrijvendiner georganiseerd in het tweede semester, aangezien zij dan meer met hun loopbaan bezig zijn. Door de verandering van het derde bachelorjaar zou een bedrijvendiner in het tweede semester ook beter aansluiten op de behoeftes van derdejaars studenten aangezien zij minder aanwezig zijn in het eerste semester. Hierdoor hebben wij het bedrijvendiner verplaatst naar maart. Uit de evaluatie met zowel master- als bachelorstudenten kwam naar voren dat zij positief waren over het feit dat het diner in maart werd georganiseerd. Ook de aanwezige studenten waren zeer tevreden over de activiteit. Wij wilden deze activiteit, net zoals in de voorgaande jaren, vol krijgen. Helaas was de opkomst lager dan voorgaande jaren. Wij denken dat de opkomst een stuk minder was geweest wanneer deze in november had plaatsgevonden. Vanwege de positieve reacties van de studenten zijn wij tevreden over de verplaatsing van het bedrijvendiner en denken wij dat het goed is geweest voor het carrièregerichte aanbod van Perikles.

Een informatieavond voor traineeships

Tot slot hebben wij een informatieavond voor traineeships georganiseerd waar een organisatie kwam vertellen over de sollicitatieprocedure voor een traineeship en hoe je hier als student op kunt voorbereiden. Wij zijn erg tevreden over deze avond aangezien hier veel masterstudenten aanwezig waren (zes van de zestien deelnemers) en de avond kwalitatief goed was. Er werden deze avond nuttige informatie en tips gegeven over de sollicitatieprocedure van een traineeship. Verder zien wij ook kansen om deze activiteit te verbeteren door de activiteit voor de aanmeldingsdeadlines van de traineeships te organiseren en door grote en kleine organisaties uit te nodigen. Hierdoor kunnen de studenten goed de verschillen zien.

Conclusie

Wij zijn tevreden met de veranderingen die wij hebben doorgevoerd en de nieuwe activiteiten die wij afgelopen jaar op carrièregericht vlak hebben georganiseerd. Door deze verandering zou in het eerste semester nadruk komen te liggen op oriënterende activiteiten en in het tweede semester op recruitmentactiviteiten. Deze scheiding is afgelopen jaar niet duidelijk aanwezig geweest doordat een recruitmentactiviteit als de stage- en bijbaanmarkt in het eerste semester lag en een oriënterende activiteit zoals de Haagse USBO-dag in het tweede semester. Wij zien echter geen probleem in het feit dat deze scheiding niet duidelijk aanwezig was, aangezien de timing voor de specifieke activiteiten goed is. Wij zijn van mening dat met de herziening van het afgelopen jaar er een sterke basis ligt voor

het carrièregerichte aanbod waarop volgende jaren voortgebouwd kan worden. Wij zijn van mening dat het versterken van deze pijler heeft bijgedragen in de stap die wij richting de kern van Perikles hebben gezet.

Met deze nieuwe indeling hebben wij geprobeerd het carrièregerichte aanbod beter te laten aansluiten op de behoeftes van de studenten en daardoor hoopten wij onder andere meer masterstudenten te binden aan Perikles. Uit de gesprekken die wij met zowel bachelor- als masterstudenten hebben gevoerd bleek dat het aanbod goed aansloot op de behoeftes. Zo waren de studenten positief over de datum van het bedrijvendiner, de traineeshipavond en de manier waarop wij de masterclasses vorm hebben gegeven. Omdat de masterstudenten waarmee wij hebben gesproken niet dezelfde masterstudenten zijn als de masterstudenten van vorig verenigingsjaar, is het lastig om een goede vergelijking te maken. Om ervoor te zorgen dat het carrièregerichte aanbod volgend jaar nog beter aansluit op de behoeftes van de studenten, gaan wij komende periode aan de slag om een plan te maken hoe het volgende bestuur een gevarieerder aanbod aan bedrijven kan binnenhalen.

Wij denken niet dat wij meer masterstudenten hebben gebonden aan Perikles met dit aanbod. Dit komt voornamelijk omdat de masterstudenten in de eerste twee weken gebonden moeten worden aan Perikles. Hierbij is de hulp vanuit de Career Officer en de masterdirecteur van USBO belangrijk.

Wij willen in de komende periode het kandidaatsbestuur helpen voort te bouwen op de basis die nu staat. Dit willen wij doen door samen met de Career Officer te kijken naar de planning van volgend jaar zodat zij intensiever kunnen gaan samenwerken en samen met de masterdirecteur te kijken hoe wij de masterstudenten zo snel mogelijk kunnen bereiken. Om het kandidaatsbestuur te helpen bij het betrekken van masterstudenten hebben wij dit jaar een AlumniLandkaart ontwikkeld waar Periklessers kunnen zien waar welke alumna of alumnus werkt. Door dit samen met het carrièregerichte aanbod aan het begin van het jaar goed te promoten, verwachten wij dat meer masterstudenten zich gaan binden aan Perikles.

Internationalisering

Dit jaar hebben wij doorgepakkt op het verbinden van internationale studenten. Dit hebben wij gedaan door naast het al bestaande buddysysteem, introductiedagen aan het begin van elk semester en activiteiten door het jaar heen voor internationale studenten te organiseren. Aan het eind van beide semesters wordt geëvalueerd met buddy's en internationale studenten op beide subdoelen en op het buddysysteem als geheel.

Het buddysysteem

Het buddysysteem is bedoeld om internationale studenten een buddy te geven die hen wegwijs kan maken in Utrecht, op USBO en bij Perikles. Op deze manier hebben wij geprobeerd internationale studenten meer te betrekken bij Perikles. Daarnaast is het buddysysteem ook bedoeld om Periklessers kennis te laten maken met internationale studenten. Wij hebben echter gezien dat dit middel internationale studenten niet verbindt met Perikles, maar wel met elkaar. Wij zijn echter wel tevreden over de faciliterende functie die het buddysysteem heeft en het feit dat veel Nederlandse studenten zich voor dit systeem aanmelden. Daarnaast zijn wij van mening dat het buddysysteem een stap is naar het betrekken van internationale studenten wanneer internationalisering toe gaat nemen binnen USBO. Wij denken daarom dat het goed is om door te gaan met het buddysysteem.

Introductie voor internationale studenten

Dit jaar zijn twee introductiedagen georganiseerd voor internationale studenten. De internationale studenten maken op deze dag meteen kennis met USBO en Perikles en komen in contact met de buddy's die hen kunnen begeleiden in het studeren op USBO. De internationale studenten gaven aan dat zij zich door deze dag zeer welkom voelden bij Perikles en op USBO. Wij denken dat het goed is om voor de volgende introductiedag Perikles meer te laten zien door bijvoorbeeld op de kamer te gaan lunchen, in plaats van op een externe locatie.

Activiteiten voor internationale studenten

Naast de introductiedagen hebben wij nog drie activiteiten georganiseerd voor internationale studenten en Nederlandse buddy's. Op deze manier hebben wij geprobeerd internationale studenten meer te betrekken bij Perikles. Omdat de opkomst voor de eerste activiteit tegenviel, hebben wij de datum van de tweede activiteit in samenspraak met de internationale studenten gekozen. Dit heeft de opkomst echter niet vergroot. Wij hebben gezien dat deze activiteiten wel helpen met het verbinden van internationale studenten met hun buddy's en met elkaar, maar dat deze activiteiten niet bijdragen aan het doel om internationale studenten met Perikles te verbinden. Wij zijn daarom van mening dat het geen zin heeft om met het huidige aantal internationale studenten nog meer activiteiten voor internationale studenten te organiseren.

Het is ons dit jaar niet is gelukt om de internationale studenten in grote mate te betrekken bij Perikles, maar wij denken wel dat wij alle middelen om dit doel te bereiken optimaal ingezet hebben. Wij denken wel dat wij door deze middelen internationale studenten met elkaar hebben verbonden. Meer dan de introductie en het buddysysteem organiseren werkt naar onze mening niet voor het betrekken van internationale studenten. Wij raden het kandidaatsbestuur daarom ook aan niet meer te doen dan dit.

Alumni

Afgelopen jaar hebben wij gekeken hoe wij, in samenwerking met USBO, alumni meer bij Perikles konden betrekken. In het eerste semester is duidelijk geworden dat er geen alumnivereniging zou komen. Op de halfjaarlijkse ALV is toegelicht dat wij bezig waren met een pilot voor een Alumnicommissie. Op de alumniavond die de pilotcommissie heeft georganiseerd waren vier keer zoveel alumni aanwezig dan op eerdere activiteiten. Vanwege dit succes gaan wij met USBO de Alumnicommissie opzetten. De Alumnicommissie is een commissie waarin USBO, Perikles en alumni samenwerken om op structurele basis activiteiten neer te zetten voor alumni. In deze commissie nemen de Career Officer van USBO, de coördinator extern van Perikles en twee tot drie alumni plaats. Met deze commissie heeft Perikles van het begin af aan een vaste rol in het organiseren van de alumniactiviteiten in plaats van een faciliterende.

Samen met de Career Officer van USBO is besloten om voor de zomervakantie de commissie op te zetten en deze begin september te laten vergaderen. De alumni zullen hiervoor in juni worden benaderd. De eerste activiteit wordt eind oktober georganiseerd. Wij gaan de komende periode samen met het kandidaatsbestuur zorgen dat deze commissie goed wordt opgestart.

Perikles pakt aan

Derde jaar

Dit collegejaar heeft een verandering plaatsgevonden in de inrichting van het derde bachelorjaar. Het eerste semester is vrijgeroosterd, waardoor studenten vrij zijn om naar het buitenland te gaan, stage te lopen of vakken elders te volgen. Dit heeft tot gevolg dat een groot deel van deze studenten het eerste halfjaar niet of nauwelijks betrokken is bij Perikles. Wij hebben onszelf dit jaar ten doel gesteld in te spelen op deze verandering en deze groep studenten te betrekken bij de vereniging. Wij hebben hier vier initiatieven voor opgezet:

- Een stage- en bijbaanmarkt;
- Een terugkomborrel;
- Een derdejaarsdenktank;
- Een transcribikkelsessie.

Stage- en bijbaanmarkt

In het eerste semester hebben wij een stage- en bijbaanmarkt opgezet. Deze markt was onder andere bedoeld voor huidige tweedejaars studenten, die zo konden zoeken naar een stage- of bijbaan voor in het eerste semester van hun derde jaar. De evaluatie van deze markt is al uitgebreid beschreven in het hoofdstuk *Perikles pakt door*.

Terugkomborrel

In februari hebben wij een terugkomborrel georganiseerd om de derdejaars studenten die een halfjaar niet op USBO zijn geweest, weer te verwelkomen. Op deze manier wilden wij deze studenten weer in contact brengen met elkaar en andere Periklessers. Op de borrel waren voornamelijk derdejaars studenten aanwezig. Wij hebben van derdejaars studenten gehoord dat zij het een goed initiatief vonden, maar het is ons met deze borrel niet gelukt om deze studenten te verbinden aan studenten uit andere leerjaren. Dit doel is dus niet behaald.

Derdejaarsdenktank

In het tweede semester is een denktank opgezet met derdejaars studenten om hun behoeftes in kaart te brengen. Daarnaast is nog individueel contact opgenomen met derdejaars studenten om hun input te vragen. In de denktank is in eerste instantie gekeken naar wat in het tweede halfjaar nog georganiseerd kon worden voor derdejaars bachelorstudenten. In tweede instantie is gekeken naar de lange termijn, hoe dit voor volgende jaren kan worden aangepakt. Zo werd in de denktank aan de ene kant voornamelijk aangegeven dat de interesse van derdejaars studenten ligt bij het carrièregerichte aanbod en activiteiten die zich focussen op wat zij kunnen doen na hun studie. Aan de andere kant kwam uit de

denktank dat als wij derdejaars studenten ook echt willen verbinden aan Perikles, wij ons dan moeten richten op ontspannende activiteiten. Als laatste gaf de denktank aan dat derdejaars studenten een voorlichtende rol kunnen hebben voor eerste- en tweedejaars studenten. Dit is een punt waar het zeventiende bestuur concreet mee aan de slag kan.

Transcribikkelsessie

Uit de denktank kwam het idee om derdejaars te ondersteunen in hun scriptiewerk. Samen met de denktank is het idee opgezet om een moment te faciliteren waarop derdejaars in stilte in een lokaal konden transcriberen, afgewisseld met pauzes. Hoewel dit idee uit de denktank kwam, het gericht is gepromoot en er geen onderwijs was op het moment van de transcribikkelsessie, was de opkomst niet naar wens.

Over het algemeen kunnen wij stellen dat het doel om derdejaars studenten opnieuw te verbinden aan en te betrekken bij Perikles niet is behaald. Een groep derdejaars studenten is daadwerkelijk weer betrokken bij Perikles in het tweede semester en zien wij af en toe terug op activiteiten, maar het is lastig om hier causaliteit in te ontdekken. Het gaat hierbij namelijk om Periklessers die in hun eerste- en tweedejaar ook actief waren bij de vereniging. De middelen hebben niet in de juiste mate bijgedragen aan het doel. Het opnieuw verbinden van derdejaars studenten is daarom niet geslaagd.

Creativiteit

Afgelopen jaar hebben wij op verschillende manieren geprobeerd creativiteit binnen de vereniging te stimuleren. Wij vonden het belangrijk gehoor te blijven geven aan innovatieve en creatieve ideeën vanuit de vereniging. Dit hebben wij proberen te bereiken door een nieuw traject voor de Rode Baron 2.0 op te starten, een Animocommissie op te zetten en een tweede traject voor de Rode Baron 2.0 te doen.

Animocommissie (AnimoCo)

De intentie van de AnimoCo was Periklessers de mogelijkheid geven grote ideeën te realiseren, die een toevoeging zijn voor de vereniging. Tevens bood deze commissie de mogelijkheid aan derdejaars studenten die het eerste halfjaar niet of weinig bij Perikles zijn geweest, om toch zitting te nemen in een commissie van Perikles. Helaas was er ironisch genoeg geen animo voor deze commissie. Om de commissie te vullen waren ten minste vier aanmeldingen nodig, dit is helaas niet gehaald.

Rode Baron 2.0

Het eerste traject van de Rode Baron 2.0 heeft gelopen tot half december 2016. De Rode Baron 2.0 is opgezet om Periklessers de mogelijkheid te bieden een idee in te dienen, waarna het bestuur een selectie maakt en een eventuele financiële bijdrage toekent. Dit idee kan berusten op hetgeen dat de indiener nog mist in de vereniging of een kans die hij of zij ziet liggen. Dit jaar hebben wij een budget van €300,- ter beschikking gesteld. Uit dit traject zijn verschillende mooie ideeën gekomen zoals de AlumniLandkaart en Verkiezingsnacht. Wij zijn heel tevreden met de hoeveelheid ideeën die zijn ingediend en uitgevoerd, hieruit zijn mooie toevoegingen aan de vereniging gekomen. Daarom vinden wij dan ook dat dit zeker doorgezet moet worden.

Omdat met de AnimoCo in de tweede helft van het jaar een bron van creativiteit is weggevallen hebben wij een tweede traject van de Rode Baron 2.0 opgezet. Dit traject had dezelfde instelling als het eerste traject en liep tot eind mei. Hiervoor was een budget van €200,- beschikbaar gesteld. Dit is niet volledig opgegaan omdat de ideeën die zijn ingediend niet het volledige budget behoefden. Een tweede traject voor de Rode Baron heeft niet veel toegevoegde waarde omdat het de vierde keer in twee jaar is dat dit initiatief wordt opgezet.

Wij zijn van mening dat een initiatief als de Animocommissie geen doorgang hoeft te vinden, wanneer bijvoorbeeld gebruik gemaakt wordt van de Rode Baron 2.0. Dit initiatief geeft Periklessers voldoende ruimte voor het indienen van creatieve en originele ideeën.

Perikleskamer

Het afgelopen jaar zijn twee kamerweken georganiseerd. Tijdens deze kamerweken stond de kamer een week lang elke dag in het teken van een thema of activiteit. Met deze kamerweken hebben wij geprobeerd de kamer toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor een bredere groep Periklessers en eerstejaars studenten kennis te laten maken met de Perikleskamer. Daarnaast had de kamerweek het doel om de zichtbaarheid van het bestuur te vergroten doordat elke dag gekoppeld was aan een bestuurslid.

De eerste kamerweek in september is positief ervaren. Wij zijn tevreden over het aantal eerstejaars dat aanwezig was op de kamer. Na de kamerweek zagen wij veel eerstejaars terug op de kamer. Daarnaast hebben wij veel positieve geluiden gehoord over de kamerweek. Echter, het is moeilijk causaliteit te herkennen omdat meerdere factoren van invloed kunnen zijn. Zo is de kamerweek niet het enige moment dat Periklessers de kamer leren kennen.

De tweede kamerweek in maart was minder succesvol. Gedurende deze week zagen wij geen grotere groep en bovendien geen meer diverse groep op de kamer. Deze kamerweek was minder succesvol omdat Periklessers naar ons idee in dit stadium van het jaar geen behoefte meer hebben aan een kamerweek. Naar

aanleiding van de eerste kamerweek hadden wij het programma van de kamerweek meer divers gemaakt, om zo ook een meer diverse groep aan te trekken. Dit is helaas niet gelukt.

Wij zijn tevreden over de eerste kamerweek maar minder tevreden over de tweede kamerweek. Wij raden aan om in september een kamerweek te organiseren om enerzijds de toegankelijkheid te vergroten en anderzijds de zichtbaarheid van het bestuur te verruimen. Daarin is het goed de week creatief in te steken met een divers aanbod aan thema's en activiteiten op de kamer. Wij raden het af om een tweede kamerweek te organiseren omdat deze zijn doel niet meer bereikt.

Cultureel aanbod

Aan het begin van het jaar hebben wij ons ten doel gesteld om meer cultuur te verwerken in het aanbod van Perikles en hier ruimte voor te geven binnen de vereniging. Om dit doel te bereiken hebben we gebruik gemaakt van drie middelen:

- Interesse peilen in de Periklesenquête;
- Contact zoeken met culturele instanties;
- Organiseren van de culturele maandborrel.

Interesse peilen in de Periklesenquête

In de Periklesenquête hebben wij bevraagd of leden interesse hadden in meer cultureel aanbod. Uit de enquête kwam naar voren dat een deel van de Periklessers kansen zag in het organiseren van culturele activiteiten. Ook hebben wij commissies gestimuleerd na te denken over culturele aspecten die zij kunnen verwerken in hun activiteiten. Wij hebben hiervoor in het tweede semester geld beschikbaar gesteld, om commissies te stimuleren hierover na te denken. Wij denken dat bij commissies onvoldoende bekend was dat en hoe zij gebruik konden maken van dit budget. Commissies hebben namelijk geen ideeën ingediend, dus het geld hiervoor is niet besteed. Wij zijn van mening dat dit initiatief beter ingezet kan worden, door dit vanaf het begin van het jaar te doen. Commissies zijn dan eerder op de hoogte van het feit dat hier geld voor beschikbaar is en hebben dus meer tijd om hier iets mee te doen.

Contact zoeken met culturele instanties

Zoals ook vermeld is in het halfjaarverslag, zijn wij in het eerste halfjaar bezig geweest met contact zoeken met culturele instanties om een eventuele samenwerking op te zetten. Hier is helaas uitgekomen dat veel instanties weinig zien in een vaste samenwerking met Perikles, omdat ze vaak al gebruik maken van studentenkortingen en het ledenaantal van Perikles niet aantrekkelijk genoeg vinden. Wij vinden het jammer dat dit beleidspunt geen vruchten heeft afgeworpen, maar begrijpen de beweegredenen van culturele instanties.

Culturele maandborrel

Vorig jaar is de Toneelgroep weggevallen bij Perikles. Om op een laagdrempelige manier de ruimte te geven aan leden om iets op te voeren en iets met cultuur te doen, hebben wij de ACO de kans gegeven een culturele maandborrel te organiseren. Met een opkomst van 65 Periklessers en vier acts beschouwen wij dit als een geslaagde activiteit. Hoewel het doel van 75 aanwezigen niet is gehaald, hebben wij wel veel positieve geluiden opgevangen over deze activiteit. Het is origineel en naar ons idee wezenlijk anders dan wat er tot nu toe bij Perikles is georganiseerd. Daarnaast vinden Periklessers het leuk om een podium te krijgen om hun talenten te laten zien. Omdat het goed is bevallen, denken wij dat dit volgend jaar wederom een succes zal zijn, mocht het weer georganiseerd worden. Daarnaast vinden wij het wederom goed om Periklessers de mogelijkheid te bieden zelf initiatieven op te voeren voor de vereniging.

Werkgroep

Dit jaar hebben wij ons op meerdere manieren ingezet om verschillende groepen Periklessers te dienen in hun behoeften. Daarnaast hebben wij ons gericht op het meer in evenwicht brengen van de vereniging. Met een sterke focus op educatieve en carrièregerichte activiteiten hebben wij getracht terug naar de kern van Perikles te gaan.

Het is ons dit jaar opgevallen dat de opkomsten bij activiteiten lager zijn dan wij hadden gehoopt. Een groot aantal activiteiten komt niet vol. Dit is niet alleen jammer om als bestuur te zien, maar ook vervelend voor de commissies die deze activiteiten organiseren.

Daarnaast zien wij dat de Periklessers die op activiteiten komen, voornamelijk eerste- en tweedejaars studenten zijn. Nu weten wij dat dit jaar een verandering in het derde bachelorjaar heeft plaatsgevonden, waardoor de derdejaars Periklessers in het eerste semester weinig tot niet op USBO aanwezig zijn. Dit speelt zeker mee in hun aanwezigheid op activiteiten. Desalniettemin zien wij hen, ondanks dat wij onze focus erop leggen met de denktank en de transcribikkelsessie, ook weinig terug op activiteiten in het tweede semester.

Omdat wij van mening zijn dat dit een ontwikkeling is die al meerdere jaren speelt en omdat wij het belangrijk vinden dat dit grondig wordt onderzocht, zetten wij hier een *Werkgroep Ontwikkelingen binnen Perikles* voor op. Deze werkgroep zal een diepgaand onderzoek opzetten om deze verschillende trends te onderzoeken en zal op de halfjaarlijkse ALV van het volgende verenigingsjaar verslag uitbrengen over hun uitkomsten. Het onderzoek zal gaan over de oorzaken van deze ontwikkelingen en de eventuele gevolgen en oplossingen ervan. De werkgroep zal voor de vakantie gevormd worden, zodat zij na de vakantie direct aan de slag kunnen. In deze werkgroep zullen vijf leden plaatsnemen, waarvan in ieder geval één uit het zestiende bestuur en één uit het zeventiende bestuur. Daarnaast streven wij ernaar dat nog een ander oud-bestuurslid plaatsneemt in deze werkgroep, om de continuïteit van de ontwikkelingen goed te kunnen onderzoeken.

Beleid op financiën

Tijdens de Halfjaarlijkse Algemene Ledenvergadering hebben wij een toevoeging gedaan op het huidige financiële beleid. Wij merkten dat het binnen de vereniging normaal was geworden om niet voor aanvang van activiteiten de betreffende activiteit te hebben betaald. Dit zorgde voor een continu oplopend debiteurenaantal. Wij hebben onszelf ten doel gesteld om middels het vernieuwde beleid op financiën de betalingscultuur van de vereniging terug te brengen tot wat wij zien als normaal: betalen voor aanvang van de activiteit.

Op dit moment zien wij niet dat de betalingscultuur van de vereniging op structurele wijze is veranderd naar het gewenste. In aanloop naar activiteiten moeten Periklessers nog veelvuldig worden herinnerd dat zij hun deelnemersbijdrage moeten voldoen. Wij zien in dat dit voornamelijk te maken heeft met het feit dat Periklessers vergeten dat zij nog niet hebben betaald voor een bepaalde activiteit. Wanneer zij hier enkele dagen voor de activiteit aan worden herinnerd door de penningmeesters van de betreffende commissies, ziet een deel in dat nog moet worden betaald. Het andere deel moet op de dag zelf nog worden herinnerd waarna vrijwel direct wordt betaald.

Wel zien wij dat Periklessers zich steeds meer bewust worden van het beleid en de strikte uitvoering daarvan. Zij beseffen zich dat er daadwerkelijk consequenties verbonden zijn aan het niet vooraf betalen van activiteiten en beginnen daar steeds vaker op te anticiperen.

Het uitvoeren van het beleid verloopt voorspoedig en zorgt voor een niet meer oplopend debiteurenaantal. Na afloop van de activiteit zijn alle inkomsten binnen en hoeft hier niet meer achteraan worden gegaan. Wij zien dat de taak van de penningmeester hierin verschoven is van mailen en herinneren achteraf naar vooraf. Het blijft voor de penningmeester dus zaak zich actief bezig te houden met de stand van betalingen enkele dagen voor aanvang van activiteiten. De druk voor de penningmeester is daarin ongewijzigd gebleven.

De komende tijd zal het beleid op dezelfde manier worden uitgevoerd. Daarnaast zal een pinautomaat worden aangeschaft voor op de Perikleskamer en tijdens feesten. Het wordt voor Periklessers op die manier makkelijker activiteiten te betalen wat mede bij zal dragen aan een niet meer oplopend debiteurenaantal. Het blijft zaak om strikt te zijn in uitvoering van het beleid en zorg te dragen voor een goede overdracht van het beleid naar het kandidaatsbestuur. Dit beleid heeft immers ten doel de betalingscultuur van de vereniging terug te brengen tot normaal. Daarnaast willen wij het belang benadrukken van het feit dat dit beleid staat of valt met de verantwoordelijkheid van Periklessers zelf.

Bestuursstructuur

Evaluatiepunten van de bestuursstructuur

Over het algemeen is de bestuursstructuur zoals deze nu staat, goed bevallen. Een aantal kleine dingen zijn door het jaar heen veranderd:

- Omdat de Animocommissie niet is doorggegaan, is dit uit het takenpakket van de penningmeester gehaald;
- De *Werkgroep Ontwikkelingen binnen Perikles* is toegevoegd aan het takenpakket van de voorzitter;
- Van de Perikles Adviesgroep (PAG) is dit verenigingsjaar een traject georganiseerd, omdat de tweede opdrachtgever op het laatste moment heeft afgezegd. De coördinator extern is op dit moment bezig met het opzetten van een nieuw traject voor het volgende verenigingsjaar.

Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	Coördinator Extern	Coördinator Onderwijs
Algemene Ledenvergadering	Administratie en archief	Betalingen en ontvangsten	Sponsoroverleg	Boekverkoop
Algemene voortgang	ICT en website	Begroting en afrekening	Sponsoring	Contact USBO - Onderwijs
Bestuursvergadering	Notulen en post	Boekhouding	Alumni	Mail een student
Contact USBO - Algemeen	Secretarisoverleg	Financieel (half)jaarverslag	LinkedIn	Studentassistent schappen
(Half)jaarverslag	Agenda	Kasbeheer en -controle	Inhousedagen	Voorlichtingsactiviteiten
Voorzittersoverleg	Jaarplanning	Penningmeesteroverleg	Masterclassmiddag	Docent van het Jaar
Raad van Advies en Raad van Toezicht	Actieve Ledendag	Verzekeringen en belastingen	Relatiebeheer	Module (1 en 3)
REBO - Algemeen	Facebook	Vorraad	Stagebank	Studentbelang
Statuten en HR	Nieuwsbrief	Subsidies	Meer dan een master	Internationals - Buddysysteem
LOB	Promotie	Instagram	Module (2 en 4)	Buitenlandplatform
Periklesenquête	Promotiefunctieoverleg	Workshop financieel beleid	Contact USBO - Carrière	Inhoudsmomenten
Cultureel aanbod	REBO-feest			Studiedagen
Werkgroep Ontwikkelingen binnen Perikles				

Commissies

Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	Coördinator Extern	Coördinator Onderwijs
Raad van Bestuursvoordracht	Symposiumcommissie	Move 1	Perikles Adviesgroep	Raad van Bestuursvoordracht
Almanakcommissie	Feestcommissie	Activiteitencommissie Educatief	Lustrumcommissie	Ouderdagcommissie
Studiereiscommissie	Activiteitencommissie Sport	Activiteitencommissie Ontspannend	Carrièrecommissie	Weekendje Wegcommissie
Move 2	Perceptieredactie	Galacommissie	REBO Career Nights	Research Projectcommissie
	Popquiz		Project siX	StudentBelang
	Introductiecommissie			

Activiteitenoverzicht

Activiteit en datum	Opkomst	Masters	Internationals
Introductieweekend 2, 3, 4/9	139	2	
ACE lezing 6/9	123	4	3
Maandborrel 6/9	141	4	
Introductie internationale studenten	18		11
ACO Crazy '88 7/9	81		
Eten met eerstejaars 7/9	57		
Commissiewervingsmarkt 8/9	87	3	
IC pizza's eten 8/9	72		
FeCo feest 8/9	137	7	8
Poolen met internationals 13/9	13		6
Beleids ALV 22/9	43	4	
Maandborrel 27/9	88	3	
Wissel ALV 29/9	75	11	
Docent van het Jaaruitreiking 3/10	94	12	
CC Young Colfield 6/10	18	1	
LuCo Dom beklimmen 10/10	39	1	
CC Masterclassmiddag 20/10	32	17	
Maandborrel 25/10	74	3	
Inhoudsmoment 26/10	15		
Acquisitietraining 1/11	20	1	
FeCo feest 3/11	117	3	
ACE lezing 9/11	20	1	
RP uitzwaaien 12/11	36	2	
Bekendmaking WWC buitenland 22/11	44	1	
Studiereis informatiebijeenkomst 22/11	33	1	
CC Stage- en Bijbaanmarkt 24/11	60	19	
ACS Squash 28/11	31		
Maandborrel 29/11	56	3	
REBO feest 1/12	57		
WWC Buitenland 9, 10, 11/12	34		

ACE lezing Stationsgebied 12/12	29		
ACO Karaoke 20/12	56		
RP ophalen 23/12	32	1	
Bowlen met internationals 13/1	6		2
Lustrumbekendmaking 19/1	48		
Politiek café 19/1	65	16	
Inhoudsmoment 24/1	27		
Studiedag 25/1	14	1	
CC Corporate Q&A 26/1	15	2	
Maandborrel IC 31/1	97		
Terugkomborrel 6/2	70		
Halfjaarlijkse ALV 7/2	49	1	
Introductie voor internationale studenten 9/2	15		4
Lustrumopening 9/2	95	5	
ACS Masterclimbs 13/2	35		
ACO High Glass 16/2	52		
CC Consultancymiddag 17/2	33	2	
ACE College Tour 20/2	35		
FeCo Lustrumfeest 23/2	97		
LuCo brak ontbijt 24/2	40		
LuCo maandborrel 28/2	35	1	
ACE Brusselreis 1/3	49		
Bedrijvendiner 9/3	33	15	
Verkiezingsnacht 15/3	210	10	
StuCo Kickoffborrel 20/3	35		
Ouderdag 22/3	180		
Gala 23/3	19		
Culturele maandborrel 28/3	65	3	
Inhoudsmoment 3/4	11		
Research Project Symposium 5/4	137	10	
FeCo feest 6/4	86		
Studiedag 10/4	19		
REBO Career Nights 11/4	18	6	
Studiereis	40		
Maandborrel 25/4	68		
Batavierenrace 28/4	30		
Haagse USBO dag 3/5	23		
WWC bekendmaking 9/5	42		

Informatieavond Traineeships 9/5	16	6	
ACO Wie is de Mol? 10/5	42		
StuCo afterborrel 11/5	31		
Symposium 17/5	106	5	
Transcribikkelsessie 18/5	5		
ACS buddyactiviteit 22/5	16		3
ACE De Nederlandsche Bank 23/5	20		
Project siX 24/5	70		
RP interessebijeenkomst 30/5	35		
Maandborrel KKB 30/5	63	2	
Happen en Trappen 6/7	24		
ACE Theater 7/6	30	1	
Popquiz 8/6	33	1	